



Gasolinera
del mes:
D'MARCA
págs. 16-17

José Cortés, Presidente de **AGLA**
**Todos a una, bajo
una misma bandera**
págs. 14-15

CAYGUST
**Una imagen vale
más que mil
palabras**
págs. 12-13

GESTHIDRO:
**"socio" en el cuidado
medioambiental**
págs. 20-21

*Ya está operativa
la nueva tarjeta*

AGLA
tiene cada vez más
"CRÉDITO"



pág. 6

... seguimos
creciendo



952 004 049 | 663 906 019 www.centraldtodo.es

CENTRAL DE COMPRAS

d todo

Si somos más, pagamos menos



**El movimiento se demuestra andando...
y el crecimiento comprando**

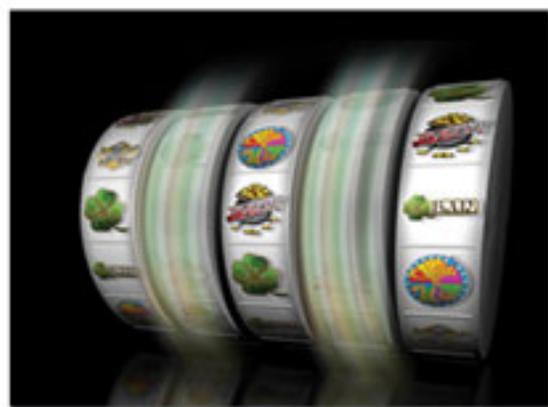


INFORMACIÓN

- 09. CÓMO RECUPERAR EL IVA DE FACTURAS IMPAGADAS
- 11. EL GASÓLEO MÁS CARO QUE LA GASOLINA
- 14-15. ENTREVISTA A JOSÉ CORTÉS, PRESIDENTE DE AGLA
- 18. RÉCORD EN MOROSIDAD DE ALQUILERES
- 31. EL EURO CELEBRA SU DÉCIMO ANIVERSARIO
- 32. VOCABULARIO DE MODA
- 33. YA SOMOS MÁS DE 7.000 MILLONES DE HABITANTES
- 36. AJUSTES Y RECORTES PARA EMPEZAR EL AÑO
- 37. LA CASA REAL MÁS "AUSTERA"

26-27

NOS GASTAMOS 27.000 MILLONES EN JUEGOS DE AZAR



34

PETRÓLEO Y METALES LOS MÁS RENTABLES



PUBLIRREPORTAJE

- 12-13. CAYGUST "UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS"
- 20-21. GESTHIDRO: EL MEJOR SOCIO PARA GESTIONAR EL MEDIAMBIENTE

- 40. CINE
- 41. PASATIEMPOS
- 42. DE TODO UN POCO
- 43. SERVICIOS QUE OFRECE AGLA



EDITA: **AGLA**

Presidente: José Cortés Rubio

Editor: Oscar Solé Beninca

Contacto: Sra. Belén
Tel.: 952 73 53 11
Fax: 952 73 62 25
e-mail: agla@agla.es www.agla.es

Diseño, maquetación e impresión:
diseñ.art
C/Santa Lucía, 5 Torre 3 2º C
(29640 - Fuengirola - Málaga)
Tel.: 952 470 870
disenarte.disenarte@gmail.com

Depósito Legal: MA-947-2005.
Queda prohibida la reproducción
total o parcial del contenido de esta
publicación sin el consentimiento
por escrito del editor.



Editorial

Remar en el mismo sentido

Queridos Compañeros:

El pasado Noviembre la directiva de **AGLA** junto con su asesor asistió a la mesa redonda de la Consejería de Medio Ambiente para presentar el desarrollo de la ley de protección medioambiental referente a la contaminación de suelos y vertidos contaminantes. En principio, desde aquí quiero agradecer a la Consejería su amable invitación, ya que hasta ahora la administración nos había ignorado, debido seguramente al tamaño de la propia asociación, asociación que va creciendo día a día. Y hoy la conforman noventa gasolineras libres de Andalucía.

En lo que respecta al tema de que trata la jornada, siempre me pongo en lugar de la estación de servicio pequeña o familiar. Cualquier accidente que suponga vertido o contaminación en la propia estación de servicio puede suponer el cierre del negocio o la ruina de la familia, cuando dicha estación de servicio se construyó en base a la normativa de entonces. Por lo tanto algo de responsabilidad tendrá la propia administración. Pero no quiero pedir responsabilidades, sino ayuda para que estos negocios puedan subsanar el incidente sin que éste suponga la ruina de la familia.

Decía antes, que cada vez nuestras estaciones de servicio son más pequeñitas o familiares, debido principalmente a la competencia voraz de grandes superficies o de las cooperativas que aprovechan su régimen especial para instalar verdaderas

estaciones de servicio abiertas al público en régimen de desatendido, bajo la figura del socio colaborador, según ellos no están sometidas a la normativa de las distintas administraciones, por estar consideradas consumos propios (nada más lejos de la realidad puesto que están obligados al cumplimiento de la MI-IP04 como cualquier otra estación de servicio).

El resultado de este proceder por parte de las cooperativas y la absoluta falta de control de las diferentes administraciones está provocando el cierre paulatino de todas las estaciones de servicio en su área de influencia, creando más paro y mermando la recaudación de impuestos.

En cuanto a otras iniciativas que se están llevando a cabo similares a **AGLA**, seguramente con la mejor voluntad del mundo, solo están creando divisiones y controversia, lo que debilita a este sector de estaciones de servicio libres, que sobre todo lo que necesita es unión. Está claro que quizás sin pretenderlo están debilitando este sector y haciendo un flaco favor a los detractores de estas iniciativas. Es importante remar todos en la misma dirección. De esta forma **AGLA** será una herramienta potente y eficaz en defensa del gasolinero libre.

Detrás del logo de **AGLA** hay mucho trabajo, mucho tiempo y mucho esfuerzo invertido, en la buena dirección.

Un abrazo a todos.
José Cortés

compraventa

de GASOLINERAS

**COMPRA, VENTA Y ALQUILER
DE ESTACIONES DE SERVICIO**

Avda. Andalucía, 17 / 29520, Fuente de Piedra (Málaga)

Tel.: 955 13 78 12

www.compraventagasolineras.com



Somos mucho más de lo que aparentamos

AGLA, una cadena imaginaria cuyos eslabones no pueden tener fisuras

AGLA viene creciendo y su composición es comparable a una gran cadena a la que mes a mes se le agregan nuevos eslabones. Pero claro, al igual que una cadena, todos los eslabones deben guardar semejanzas y no pueden salirse del circuito que integran, porque la falla de un eslabón debilita o rompe la cadena.

Asimismo, la fortaleza de toda organización está directamente vinculada a la cantidad de componentes y a la fidelidad y respeto de ellos con la institución que integran y con los demás asociados, única forma de no debilitar al conjunto.

Hay al menos dos maneras de cumplir con este último precepto: una interna y otra externa.

La interna, es la que no trasciende del ámbito de la institución y que debemos proteger y procurar consolidar de puertas hacia adentro, debatiendo los temas frontalmente, con convicción y honestidad, aportando ideas y fundamentándolas (como sucedió especialmente en las Asambleas –ordinaria y extraordinaria- del pasado 28 de octubre- pero acatando finalmente la voluntad de las mayorías.

La externa, es la que nos identifica en la calle, en la red de carreteras de Andalucía, y la que debe exhibir el potencial que realmente posee **AGLA** y sus asociados. Cuanto mayor sea esa red de imágenes de **AGLA** en todo el territorio andaluz, mayor será nuestra imagen institucional y el respeto que ella generará en el mercado.

Hoy debemos decir, con cierto dolor, que somos mucho más de lo

que aparentamos en la calle. Porque somos 83 gasolineras asociadas a **AGLA** y sólo mostramos al exterior la mitad de nuestro enorme caudal y nuestro poder, porque la otra mitad todavía no exhibe la imagen de **AGLA**. Cuando todas luzcan nuestros colores y nuestro logotipo, entonces sí estaremos mostrando nuestro real potencial y sin duda todos nos sentiremos más fuertes y obtendremos los beneficios acordes a nuestro valer. Entonces esa cadena imaginaria resultará más potente, porque nuestra imagen se multiplicará y nos hará crecer más.

Pero la imagen no es solamente el logotipo y sus colores. La imagen de una organización, cualquiera sea su actividad, es también el servicio semejante y unificado que presten a sus clientes así como la calidad de sus productos. Bastará que uno sólo de los eslabones falle, para que la cadena deje de ser consistente y por tanto pierda fortaleza y poder. Entonces la imagen también se deteriora en toda la extensión de esa cadena.

Rechazar una tarjeta es enturbiar nuestra imagen

Por lo tanto, si hemos implantado una serie de tarjetas que también nos identifican y distinguen (más de 40.000 tarjetas de puntos emitidas avalan el interés que ha despertado en nuestros clientes este mecanismo de promoción y fidelización) todos debemos defenderlo a ultranza. Y la mejor forma de defender los intereses de todos es unificar filas en respaldo de nuestros productos, los que nos pueden identificar en toda Andalucía.

Basta que una Estación de Servicio rechace una de las tarjetas emitidas por **AGLA**, para que su prestigio se lesione. Y bastará que uno sólo de nuestros clientes se sienta defraudado, para que toda la Asociación y todos sus asociados, queden en tela de juicio, deteriorando la imagen del conjunto.

Sabido es que la confianza y el prestigio se logran con muchos sacrificios conjuntos, con mucha inversión económica incluso y con mucho tiempo de trabajo. Es una paciente siembra para luego recoger una buena cosecha. Ese es el objetivo principal de **AGLA**, el que ha venido cultivando con positivos resultados y logros importantes, aunque todavía falte camino por recorrer juntos.

Pero también es bien sabido, que lo que se logra al cabo de años, se puede perder en un solo día, por un mínimo error o un malentendido ahorro económico. Y ese error no lo pagará sólo el responsable de él, sino toda la red que se ha visto debilitada.

Es que de la misma forma que los beneficios que procura y logra **AGLA** son para todos sus asociados, un fallo de alguno de ellos, de algún eslabón de esta creciente cadena imaginaria, enturbiará la imagen de todo el conjunto.

Y en los momentos que corren, de imperiosa necesidad de recuperar ventas, no nos podemos dar el lujo de retroceder ni un milímetro, no podemos estropear nuestra bien ganada buena reputación, porque además repercutirá negativamente en futuros emprendimientos promocionales que intentemos para mejorar nuestro maltrecho negocio.

Un seguro cubrirá 80% de posibles impagos

En enero AGLA emite sus tarjetas de crédito con bonificación a tenedores

Luego de un largo proceso de estudio, negociación y afinado del proyecto, fue aprobada por la mayoría de los asambleístas la emisión de una tarjeta de crédito propia, que se denominará **AGLA CARD** y estará operativa ya en enero. Ello implicará la contratación de una empresa aseguradora que se encargará de evaluar a los solicitantes, calificarlos, establecer el límite del crédito y asumir el riesgo por el 80% de los eventuales ceses de pago. Si bien al momento de la aprobación del proyecto no se había resuelto la elección de la aseguradora, en la Asamblea de diciembre se optó por Crédito y Caucción, que globalmente se consideró más aceptable. De esta forma las EE.SS. sólo arriesgan el 20%, pero la aseguradora igualmente planteará los reclamos judiciales y en caso de cobrar la deuda total se le restituirá al damnificado, deducidos los gastos de trámites.

La aseguradora sólo asumirá responsabilidad sobre aquellos clientes que fueran aceptados por ella y hasta el tope de crédito que ella fijara al mismo tiempo.

Se deberán firmar dos contratos, uno entre **AGLA** y la gasolinera que presenta el cliente y otro entre **AGLA** y cada uno de los clientes tenedores de la "**AGLA CARD**". Por supuesto que el cliente que posea nuestra tarjeta podrá repostar a crédito en cualquiera de las EE.SS. asociadas, independientemente de donde se la concedieron.

El debate mayor de este tema se centró en la conveniencia o no de otorgarles bonificaciones a los beneficiarios de las tarjetas, ya que varios asambleístas consideraron que ya era una gran ventaja para los consumidores el otorgarles un crédito



en esta época de escasez o casi nula concesión de ellos.

Finalmente se discutió sobre la forma de conceder las bonificaciones, unos abogaron por un solo nivel de descuento independiente del volumen de los consumos y otros compartieron la propuesta original de ser escalonado.

Sometido a votación el asunto, se verificaron 3 votos por la negativa, 5 abstenciones y abundante mayoría aprobando la creación de la tarjeta de crédito y las bonificaciones escalonadas, con la variante surgida de la Asamblea sobre la aplicación del descuento al momento de cerrarse el mes y que éste se calcule en base a un precio ficto diario fijado por **AGLA**.

No romper la "cadena" de beneficios

Otro de los trascendentes temas dilucidados refiere a la operativa con las tarjetas que la Asociación ha creado con la finalidad de promocionar la marca y fidelizar a los clientes.

Consultados los directivos por algunos asambleístas sobre la cantidad de tarjetas de puntos emitidas, la respuesta no dejó de sorprender a la mayoría, ya que se superan las 40.000 tarjetas pese a que sólo 38 de las 83 gasolineras

aceptan las tarjetas y les computan los puntos correspondientes (un punto por litro de carburante adquirido).

Cabe destacar que en el curso del intercambio de opiniones sobre este tema, hubo asociados que adujeron no poder aceptar dichas tarjetas por no poseer el correspondiente "datáfono" que permite la interconexión operativa.

La ponencia de la directiva se fundamentó en el hecho de que al ser tan pocas las EE.SS. que respetan el circuito, la promoción pierde credibilidad y los objetivos de fomentar el crecimiento de ventas y afianzamiento de los clientes para el conjunto se desploma.

El presidente de la Asociación explicó con claridad que era imprescindible que todos respetaran la utilización de las tarjetas puesto que además del objetivo promocional, su puesta en práctica fue producto de decisiones de anteriores Asambleas de asociados y por tal deben ser acatadas.

Puesto el tema a votación, hubo un voto en contra, 2 abstenciones e inmensa mayoría aprobatoria de la ineludible obligatoriedad de todos de aceptar las tarjetas emitidas por **AGLA**.

Ineludible colores y logotipos antes del 30 de junio

AGLA reformula los métodos para afianzar su buena imagen

Trascendentes decisiones adoptó AGLA en su penúltima Asamblea ordinaria del año y también en la de carácter extraordinario, cuyas asistencias superaron largamente las habituales de la Asociación. Es que el tenor de los temas incluidos en el "orden del día" motivo de las convocatorias, despertó el interés general, atrajo a casi el 60% de lo asociados y generó esclarecedores debates cuyos resultados seguramente redundarán en mayores beneficios para todo el conglomerado de miembros de la Asociación.

El temario de la Asamblea número 56 de **AGLA** y las decisiones adoptadas por amplia mayoría, transmiten un claro mensaje de reformulación de procedimientos destinado a salir de un aparente letargo y a reconvertir a la Asociación en un instrumento colectivo dinámico, sin individualidades, donde la totalidad cumpla con los objetivos mayoritarios plasmados en las asambleas y transmitan hacia el exterior la verdadera magnitud de la imagen de **AGLA** y uniformidad en el tratamiento de los exitosos instrumentos de promoción y fidelización que se han ido creando.

En un plazo de seis meses

La directiva de la Asociación, encabezada por su presidente José Cortés, manifestó ante la Asamblea de socios, su preocupación por la lentitud de los asociados en identificar sus gasolineras con la imagen de **AGLA**, sus colores y logotipo, hecho que consideraron perjudicial porque no mostraba la magnitud real de la institución. Menos de la mitad de las Estaciones de Servicio que figuran en los registros sociales lucen al presente



la imagen, por lo que la sensación que se percibe en las carreteras de Andalucía es de menos de un 50 por ciento de la realidad. Estima la directiva que si bien la unión hace la fuerza, también la cantidad proporciona poderío y genera respeto en el mercado comercial. Pero una forma de mostrar esa unión que se invoca es asumir la necesidad de exhibir la condición de integrantes de la red de **AGLA**, en beneficio del conjunto, porque no es lo mismo encontrar 44 gasolineras identificadas que las 90 que realmente son al presente.

También se consideró importante la fácil identificación de las EE.SS. para respaldar y facilitar las gestiones de acuerdos con instituciones que permitan ampliar a todas, las posibilidades de ventas, objetivo imperioso e impostergable.

Tras debatirse el tema en la Asamblea, donde hubo variadas ponencias que fueron puliendo y adecuando la propuesta original, se llegó a la votación que por amplísima mayoría (sólo un voto en contra y dos abstenciones) aprobó fijar un plazo de 6 meses para que todas las

gasolineras incorporen la imagen; por lo que antes del 30 de junio todas deberán estar con la misma imagen **AGLA**.

También hubo debate y pronunciamiento de la Asamblea ordinaria, con relación a los nuevos asociados. Se reconocieron tres variables: las gasolineras nuevas, que ya deben incorporar la imagen de **AGLA** en su establecimiento; las que dejan de ser abanderadas, que deben eliminar la imagen de la marca anterior sustituyéndola de inmediato con la de la Asociación y finalmente los que siendo libres desde tiempo, deciden incorporarse a **AGLA**. Estos deberán instalar la marca no bien hayan transcurridos los dos meses que les otorga el derecho a los beneficios.

4 empresas en competencia

Las empresas que podrán encargarse de los trabajos antes del 30 de junio de 2012 son: CLH, CAYGUST, Rótulo Vida e Imagen Corporativa del Sur S.L. Los asociados podrán negociar precios, formas de pago y financiación que mejor se adapte a sus posibilidades.



Asamblea extraordinaria

Crean Sociedad Limitada para gestionar la tarjeta de crédito

Concluida la Asamblea ordinaria, se convocó de inmediato a Asamblea extraordinaria, para considerar y someter a aprobación un tema que requería de este mecanismo por estatutos.

Se trató de la creación de una Sociedad Limitada Unipersonal AGLA CARD, S.L.U., con un socio único que es la propia **AGLA** y con el único fin de gestionar la nueva tarjeta de crédito.

La sociedad creada contará con un capital social de 20.000 euros y los gestores serán los integrantes de la Junta Directiva de **AGLA** en vigor en cada momento.

Tras un nuevo y fructífero debate, la propuesta fue aprobada por amplia mayoría, con 1 voto negativo y 3 abstenciones.

El capital de la nueva sociedad, que permitirá afrontar las dos

primeras cuotas con la aseguradora que se ligue a la tarjeta de crédito, será aportado por **AGLA**.

De esta forma entre las asambleas ordinaria y extraordinaria del 28 de octubre, la Asociación consolidó por amplias mayorías de asistentes la creación y respaldo de seguro de un nuevo instrumento promocional y de servicio a los clientes de todas las Estaciones asociadas: la nueva tarjeta de crédito **AGLA CARD**.



Carlos Babot León
(Consultoría Babot-Aranguren Asociados)

Cómo recuperar el IVA de facturas impagadas

• O bien, desde el 14 de abril de 2010, mediante un requerimiento notarial.

¿Sabe que Hacienda está siendo restrictiva con estos requerimientos notariales?

Pasó a permitirse el requerimiento notarial ya que muchas empresas no recuperaban el impuesto, ya que, por tratarse de deudas de escasa cuantía o por temor a perder al cliente moroso, preferían no presentar ninguna demanda judicial contra el cliente.

Como bien sabemos, los requerimientos notariales pueden realizarse de forma presencial (personándose el propio notario en el domicilio del cliente) o por correo certificado con acuse de recibo (siendo el notario quien se encarga del envío, para acreditar su contenido).

Pues bien, a pesar de que existen

estas dos modalidades de requerimiento, Hacienda entiende que la segunda de ellas (el requerimiento mediante envío certificado) no cumple los requisitos exigidos por la Ley del IVA para poder recuperar el impuesto.

Por ello, y a pesar de no estar de acuerdo con el criterio de Hacienda, si quiere evitarse problemas lo mejor será acudir a un requerimiento notarial presencial.

Igualmente, y tema bien distinto, es poder aplicarse a fallido una factura impagada en el Impuesto de Sociedades.

En este caso, no puede realizarse un requerimiento notarial, sino que la única forma para poder aplicarla a fallido será haber realizado una reclamación judicial (es decir, haber interpuesto una demanda al deudor reclamándole el pago).

Como bien sabrá, su empresa puede recuperar el IVA de las facturas impagadas siempre que, entre otros requisitos, haya reclamado el pago de la deuda al cliente moroso. A efectos de justificar esta reclamación, usted tiene dos alternativas:

- Mediante una reclamación judicial, como se viene haciendo desde hace años.

BABOT ARANGUREN

La actividad profesional, empresarial o personal, está siempre sometida a innumerables normas jurídicas y fiscales, cuyo desconocimiento, además de ser habitual, suele fomentar involuntarios errores u omisiones, punibles.

Pero si tenemos en cuenta que la prevención es el mejor seguro en todas las instancias de nuestra vida, debemos coincidir que tener una buena **Asesoría Jurídica, Fiscal y Contable**, y además especializada en **Impuestos Especiales**, nos evitará abundantes dolores de cabeza.

Poner en manos de profesionales idóneos nuestra gestión jurídica, fiscal y contable, es la mejor forma de poder dedicar toda nuestra mente a nuestra profesión, nuestro negocio, o nuestra empresa, dejando en manos expertas la supervisión de temas que no forman parte de nuestra especialidad, y que pueden inducirnos a errores de muy costosa corrección.



El Abogado **Carlos Babot** y el Economista **Borja Aranguren**, comandan un equipo de profesionales expertos todas esas áreas, reunidos en la Consultoría integral **BABOT-ARANGUREN ASOCIADOS**, cuyos 12 años de experiencia, le otorgan un aval de confianza y seguridad.

Madrid y Málaga son sus centros operativos desde donde abarcan todo el territorio.

ESPECIALISTAS EN IMPUESTOS ESPECIALES

Málaga: c/Larios 5 - 2ª. Derecha - Tel.: **952.211.700**

AGLA despidió el 2011



Como todos los años sobre mediados de Diciembre, **AGLA** despidió el año transcurrido con una Asamblea y como corolario de ella, un excelente almuerzo de camaradería, ofrecido por Transportes J.L. PANTOJA, nuestro transportista oficial.

Para despedir 2011 y prepararnos para recibir el 2012 con más optimismo y esperanza, volvimos a encontrarnos todos los integrantes de la gran familia **AGLA** en el Caserío de San Benito, donde reinó la habitual amistad entre todos y abundaron los buenos augurios para el nuevo año.

Como testimonio de la celebración efectuada vayan estas dos tomas fotográficas, una de la mesa principal y otra de la mayoría de los asistentes, convocados a posar al término de la reunión.



Proinca

902 102 539

proinca@proinca.com

www.proinca.com

ESPECIALIZADOS EN GASOLINERAS, REDUCIMOS COSTES

- Consejero de Seguridad
- Prevención de Riesgos Laborales
- Protección de Datos Personales
- Auditorías y Evaluación de Requisitos Legales
- Formación Específica
- Sistemas de Calidad ISO 9001:2008
- Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001:2004



El precio actual del gasóleo ya ha superado el récord de julio 2008

El gasóleo y la gasolina últimamente vienen alternándose en cuanto a su mayor precio, quedando atrás ya los tiempos en que el carburante de mayor consumo (80%) fuera más barato que la gasolina.

Debido a esta alteración es que en este enero el gasóleo ya superó el récord alcanzado en julio de 2008 cuando el petróleo llegara a 147 dólares el barril, pero la gasolina todavía anda 1 céntimo por debajo de su precio de entonces.

Curiosamente el petróleo se comercializa hoy un 25% más barato que hace 3 años, ha bajado el consumo de carburantes, pero sigue creciendo el precio de gasóleos y gasolinas. La explicación a esta aparente "sin razón" ya la efectuamos

en nuestro número anterior, pero sigue siendo curiosa.

Debemos tener en cuenta que los precios del petróleo se fijan en dólares y que hoy los 111 dólares que vale el barril significan alrededor de 90 euros como consecuencia de la fuerte devaluación, oscilante en un 14% en el último semestre, que ha sufrido el euro frente a la divisa norteamericana. Esta alteración cambiaría hace que el costo del crudo en nuestra moneda al día de hoy se asemeje mucho al que regía en julio de 2008.

Los precios de la gasolina y del gasóleo han subido en el curso de los últimos 12 meses un 10% y un 11,5% respectivamente hasta llegar a 1,360 el gasóleo y 1,367 la gasolina.

De todas formas (digámoslo bajito)



los precios de venta al público de los carburantes en España se encuentran por debajo de la media europea. De hecho, la gasolina alcanza los 1,501 euros por litro en la UE de los 27 y los 1,524 euros en la zona euro. En el caso del gasóleo, el precio se sitúa en 1,398 euros en la UE de los 27 y en 1,387 euros en la eurozona.



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

GSL

GSL ES UNA EMPRESA INDEPENDIENTE DE SERVICIOS Y CONSULTORÍA EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, VIGILANCIA DE LA SALUD LABORAL Y FORMACIÓN.

Contamos con acreditación en todas las especialidades (Seguridad en el trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía/Psicosociología y Vigilancia de la Salud) con número de expediente SP-215-2008-SC.

Desde el año 2007 GSL Prevención cuenta con la Certificación del sistema de gestión de la calidad más exigente del mercado **ISO 9001**.

Gracias a la utilización de las últimas tecnologías en nuestro sector, GSL Prevención se estructura como una empresa ágil, dinámica, profesional y solvente con un millar de empresas asociadas en Málaga y provincia.

El capital humano garantiza el liderazgo de GSL Prevención en calidad y satisfacción de sus clientes. Nuestros profesionales son titulados técnicos y universitarios con amplia experiencia en Prevención de Riesgos Laborales, Medicina Laboral y Formación.

Para GSL Prevención la prioridad es eliminar riesgos y optimizar las condiciones de trabajo de nuestros clientes asesorando con profesionalidad y rigor a empresas, administraciones y trabajadores en la integración de la Prevención como necesidad básica para generar crecimiento, innovación y empresa.

Formación rápida, flexible y económica

GSL Prevención en colaboración con la FLC ofrece cursos homologados (formación específica) en todas las especialidades, para obtener con garantías la **Licencia profesional en la construcción y la Unión** obligatoria a partir del 1 de enero de 2012.



Integramos prevención

Realizamos un asesoramiento integral en las obligaciones de las empresas (planes de emergencia y evacuación, formación en primeros auxilios, adecuación de máquinas con declaración de conformidad) y para obras de construcción (planes de seguridad y salud, libro de documentación, coordinación de seguridad, inscripción en el REA). Todo ello con eficacia y brevedad en la entrega de documentación. Como garantía, nuestros clientes cuentan con el compromiso de Asistencia Técnica ante requerimientos de la Autoridad Laboral.

▶ C/Sigrida nº 1
Planta 1ª, Oficina 19
29006 Málaga
Tel 952 33 11 59
Fax 952 03 86 75

▶ C/Acebuche nº 21
Polígono Industrial
29531 Humilladero
Tel 952 73 85 78
Fax 952 73 75 08

www.gslprevencion.com ▶ info@gslprevencion.com

Una Imagen vale más que mil palabras

CAYGUST
RÓTULOS E IMAGEN



Pero esta realidad más que probada tiene sus riesgos. Si la imagen es buena, su presencia prestigiará a quien la exhiba. Pero por el contrario, si la imagen está mal lograda, generará desprestigio. Por ello, la mayor responsabilidad inicial está en manos de quien proceda a elegir a la empresa en que confiar su imagen.

CAYGUST, es la elección de una imagen de calidad, asegurándole la mayor relación calidad-precio. Con nosotros podrá apreciar, en todo momento, desde la fabricación y el montaje hasta el más mínimo detalle, la ejecución de un trabajo de alta calidad que le asegurará a su empresa o negocio la imagen de prestigio y calidad que merece.

Tras años de experiencia en el desarrollo y fabricación de imagen para petroleras internacionales, hemos descubierto que la clave desde el más fuerte de nuestros clientes, con enormes facturaciones anuales, hasta el más pequeño de los comercios, está basada en la calidad de imagen de marca para consolidar su nombre en el mercado.



Estaciones de Servicio



Aerpuertos



CAYGUST, Rótulos e Imagen, es una empresa consolidada por su experiencia y más que probada capacidad de ejecutar trabajos de alta calidad de forma integral.

En nuestras instalaciones podemos desarrollar los más exigentes y sofisticados trabajos de fabricación, tanto de estructuras metálicas como de diseño gráfico y rotulación. Las manos experimentadas de nuestro personal son las encargadas de dar formas a nuestras ideas, haciendo uso de equipos de última generación.

Al realizar la totalidad del proyecto en nuestras instalaciones, podemos garantizar la ejecución de un trabajo de imagen a la medida de las necesidades de cada cliente y, al mismo tiempo, un acabado de primera calidad en todos nuestros productos, los cuales se adaptan específicamente a cada necesidad, abaratando así los costes y las inversiones de los mismos.

Podemos destacar la creatividad y el desarrollo de originales diseños en nuestro departamento de diseño gráfico y una esmerada fabricación de rótulos y estructuras con materiales de la mejor calidad y maquinaria más novedosa, así como un cuidadoso traslado de los elementos terminados hasta su destino con nuestra flota de transporte.

Además debemos resaltar el excelente servicio prestado en labores de mantenimiento y montajes de precisión, ayudados por nuestras plataformas y por la exactitud de los trabajos realizados en nuestros talleres.

Poseemos un personal especializado para cada una de las etapas de ejecución y montaje de la imagen, ya sea en diseños, rotulación, pintura, estructuras metálicas, falsos techos, etc...

Nos avala la extensa experiencia y responsabilidad adquirida a lo largo de años de intensa gestión en diversos escenarios del arte de generar imagen corporativa.

EL PÚBLICO ES NUESTRO OBJETIVO

No es una exageración decir que nuestro nombre está totalmente identificado con el público, pues hacia él va dirigido nuestras tareas más personalizadas, sea cual sea la función que se le de a nuestros productos.

Desde la fabricación de falsos techos y rótulos para Estaciones de Servicio hasta identificadores de marcas en vía pública o interiores; así como indicadores de servicios en establecimientos de masiva concurrencia como aeropuertos, son claros ejemplos de nuestra directa relación con el público.

Por tanto, diríamos que CAYGUST, asocia su buen prestigio al de sus clientes para dar un toque de distinción a los lugares dónde el público puede apreciar el buen gusto y el servicio que le prestan los distintivos instalados.

CAYGUST

RÓTULOS E IMAGEN

**Creación de Imagen y Diseños Corporativos
Rotulación en Vinilo e Impresión Digital
Limpieza y Mantenimiento de Estaciones de Servicio
Monolitos Manuales y Digitales
Falsos Techos**

95 587 21 09

www.caygust.net

Todos debemos exhibir la marca y respetar sus productos líderes



Tal vez las recientes Asambleas, ordinaria y extraordinaria, del 28 de octubre hayan sorprendido por la contundencia de las propuestas llevadas a consideración por la Directiva. La misma infrecuente abundante asistencia de asociados, dio la pauta clara del interés despertado y seguramente la participación múltiple en los debates generados haya satisfecho las expectativas de todos.

Porque de eso se trata, que las decisiones sean producto del intercambio de ideas y experiencias de todos hasta encontrar lo que mejor se aplique al beneficio general.

Y luego, por supuesto, respetar y acatar todos, la voluntad de la mayoría, lo cual no restringe las libertades sino que las protege democráticamente.

Y así ocurrió, suponemos que con el beneplácito de la directiva, que sintió el respaldo a la esencia de sus propuestas, pero que asistió a esclarecedores debates que corrigieron términos.

La misma convocatoria y sus temas inducían a pensar en un cambio de rumbo o una reformulación de las estrategias de **AGLA**, pero quien mejor puede explicarlo es el Presidente, José Cortés:

¿Las propuestas llevadas por la directiva a las Asambleas del pasado 28 de octubre, pueden considerarse un "golpe de timón" destinado a consolidar la marca AGLA ante la pasividad de la mayoría de los asociados?

La crisis está haciendo mella en nuestro sector, lo que hace que la competencia se vuelva cada vez más agresiva. Últimamente estamos asistiendo a grandes operaciones de marketing por parte de las grandes operadoras, con un objetivo claro llegar al máximo posible de futuros clientes, a través de acuerdos o convenios de colaboración con

entidades bancarias, grandes superficies o entidades regionales. Si no aprovechamos la fuerza de **AGLA** como herramienta negociadora, nuestros negocios tendrán un futuro incierto.

Para llevar esto a cabo el primer paso es identificar nuestras estaciones, si no, nuestros potenciales clientes no nos podrán localizar, así como adecuándolas con la tecnología necesaria para atender a dichos clientes. Debemos dar un servicio homogéneo y de calidad, para que el cliente se sienta como en casa.

Club de calidad AGLA

Vamos a sentar las bases y la formación para crear este club que nos distinga del resto, en el que el cliente sienta que nuestro servicio marca la diferencia. Para ello debemos implicar a todos y cada uno de los actores de la estación de servicio.

Esta crisis marcará un antes y un después en las directrices de **AGLA**. **¿Quedó satisfecho con la asistencia y el desarrollo dinámico de las Asambleas?**

Del resultado de esta asamblea depende el futuro de **AGLA**. Del compromiso y de la implicación del asociado, depende el futuro de **AGLA**. La asistencia a las asambleas es una muestra clara del compromiso e implicación con nuestra asociación. El debate creado es muestra de la participación y grado de compromiso, demostrando de esta manera que las decisiones se toman de forma democrática en beneficio de la mayoría, sin ninguna clase de imposición, sino fruto de una votación mayoritaria.

¿No teme que estas condicionantes impuestas (aprobadas por amplia mayoría) puedan considerarse por algunos como una limitación a la condición de "libres"?

Como acabo de comentar no se trata de ninguna imposición, sino de identificar **AGLA**, para que todos nos conozcan e identifiquen. De crear un

grupo fuerte, y ser un referente en este mercado.

¿Cómo reaccionará AGLA frente a eventuales asociados que no se avengan a cumplir con las obligaciones contraídas por mandato de las Asambleas; no adopten la imagen o no acepten las tarjetas emitidas por la Asociación?

Estamos negociando con las diferentes empresas de imagen, para que nuestro asociado tenga las mejores condiciones, adaptando los presupuestos a las posibilidades de cada uno. Serán los propios asociados los primeros interesados en crear y pertenecer a una marca fuerte, orgullosos de pertenecer y formar parte de un grupo que se ha hecho a sí mismo.

Si bien ya lo expuso claramente en la Asamblea, creemos importante reiterar los motivos por los que es ineludible que todas las gasolineras luzcan la marca **AGLA** y que al mismo tiempo acepten todas las tarjetas emitidas por la Asociación. **¿Por qué?**

AGLA cuenta con la complicidad de muchas entidades locales, provinciales o regionales, al ser una asociación de carácter Andaluz, que se ha ido abriendo camino poco a poco en este mercado de cuatro. Si no identificamos nuestras estaciones difícilmente podremos aprovechar la fuerza negociadora de **AGLA**. **Al finalizar un nuevo ejercicio anual, ¿cómo calificaría AGLA el resultado económico y comercial del conjunto de gasolineras?**

Para **AGLA** el resultado es muy positivo, el incremento será de un 20% aproximadamente en compra de carburante, debido sobre todo a la entrada de nuevos asociados. En cuanto a las estaciones, de forma particular el 90% están en baja, frente a un diez por ciento en alza.

¿Se trata de un proceso que se viene agudizando?

Llevamos dos años sufriendo este descenso de forma ininterrumpida. Si no revertimos esta tendencia nuestros

negocios tendrán un futuro incierto. **¿El resultado económico de 2011, a cuántos años atrás hace retroceder el negocio?**

A nivel de grupo el incremento de las compras es constante año a año. Sin embargo de forma individual esta tendencia a la baja nos sitúa en niveles por debajo de años anteriores.

¿Qué le pedirían las EE.SS. al nuevo gobierno como forma de recuperar posiciones, o al menos interrumpir la tendencia regresiva?

La entrada de un nuevo gobierno creará nuevas expectativas, y sobre todo confianza, que es revulsivo para que todos se pongan en marcha, lo que creo que será bueno para el país.

A estos nuevos gobernantes les pediríamos que adaptasen la normativa a las posibilidades reales de nuestro sector. Que ejerzan un mayor control sobre la competencia desleal que suponen las cooperativas y las grandes superficies.

¿Es optimista frente al futuro inmediato?

Siempre he sido optimista, las malas rachas también pasan, aunque esta se está alargando más de lo conveniente, y lo que es peor todavía no vemos la salida al final del túnel, pero creo que saldremos fortalecidos y con la lección bien aprendida.

¿Cómo calificaría Ud. el futuro de AGLA a la luz de la continua captación de nuevos asociados?

¿Cree que el crecimiento es beneficioso o teme que el mayor número pueda colapsar la actual infraestructura de la Asociación?

La fuerza está en la unión, pero no a cualquier precio. Hemos sentado en esta última asamblea unas bases sólidas que nos permitan un crecimiento, de forma controlada. **Por último, ¿qué mensaje expresaría al conjunto de asociados de AGLA?**

Nuestro mensaje es claro, todos a una, bajo una misma bandera, con unos mismos objetivos: una **AGLA FUERTE PARA QUE TODOS SEAMOS FUERTES**.

Gasolinera del mes

Estación de Servicio "D'Marca"

Manuel Cala: las buenas referencias me llevaron a la Asociación

La imagen de AGLA dio confianza a sus clientes y mejoró su negocio



Convencido por propia experiencia de la importancia de incorporar la imagen de **AGLA** a su Estación de Servicio, Manuel Cala, se anima a afirmar que esa ha sido una de las estrategias que le ha dado más resultados en la captación de clientes. El nuevo lavadero y un buen servicio, son, a su entender, los otros dos soportes del buen desarrollo de sus actividades comerciales.

A 1 km. de El Cuervo y 19 km. antes de llegar a Jerez, viniendo desde Sevilla por la carretera nacional IV, la inconfundible imagen de **AGLA** a mano izquierda, nos alerta de la presencia de esta gasolinera y nos garantiza en la ruta un buen servicio y calidad.

En el km. 613,7 de esa carretera, en la población de "El Cuervo de Sevilla", se encuentra la Estación

"Área de Servicio El Cuervo - D'Marca", propiedad desde hace 6 años de nuestro entrevistado, Manuel Cala Alcony que luce con orgullo los colores y logotipos de **AGLA** desde hace 10 meses.

¿Cuáles fueron las estrategias promocionales que más resultados efectivos les dieron?

Mejor servicio, nuevo lavadero y cambio de imagen.

¿Notaron algún cambio en la actitud de los clientes con la imagen de AGLA; como que demuestren sentirse más confiados y respaldados?

Sí, fue un acierto haberlo hecho.

Su incorporación a la Asociación de Gasolineras Libres de Andalucía se produjo hace 18 meses y lo hizo por haber recibido muy buenas referencias por parte de otros

asociados. Ahora, él mismo, es capaz de recomendar a otros colegas a integrarse a la Asociación.

Consultado sobre su valoración de la gestión de la Asociación, la calificó buena y en cuanto a alguna crítica que le mereciera se limitó a decir que "por el momento ninguna".

Los buenos resultados comprobados con la marca **AGLA**, le llevan a seguir incorporando paulatinamente otros productos que son sinónimo de servicio y atención como la línea de tarjetas vigentes desde tiempo atrás y la nueva, la "Crédito **AGLA**" que Cala estima beneficiosa para seguir afianzando a la clientela.

Si bien su negocio no se ve afectado por la actividad cercana de ninguna Cooperativa Agraria compitiendo con claras ventajas, este



hombre cree importante la colaboración de todos –y él lo haría– aportando pruebas de las violaciones a las reglamentaciones en que aquellas incurren, para, con ello, contribuir a la solución definitiva al problema.

2011 Interrumpió crecimiento

Consultado nuestro entrevistado sobre la evolución de sus ventas en los años que administra su EE.SS., señala “que vino creciendo a un promedio del 15% anual”, pero al hablar del 2011, su respuesta fue

tajante: “malo”. Sin embargo Manuel es moderadamente optimista sobre el futuro inmediato, vaticinando con esperanza de que “2012 será algo mejor”.

Manuel Cala afirma ser respetuoso de todos los acuerdos que celebra **AGLA** en procura de ampliar las ventas de todos los asociados, porque es la forma de que estos intercambios tengan efectos positivos y se propaguen a todos los integrantes de la Asociación.

En base a la experiencia que genera **AGLA**, Manuel Cala cree

importante que todos los asociados sean solidarios y transmitan a la Asociación aquellos logros individuales para poder aplicarlos al conjunto, así como no callarse ideas o propuestas que bien pueden ser perfeccionadas y aplicadas en beneficio de todos.

Finalmente, nuestro entrevistado mostró convicción respecto a la positiva gestión de la Central de Compras, de la que es asiduo y creciente comprador para abastecer su tienda, a la que se encuentra modernizando para mejor atención de su clientela.

EUROPEST Higiene Ambiental (I+D)

Polígono Industrial Rancho Hermoso

Avda. de las Salinas, s/n 29640 Fuengirola - Málaga

Tel.: 952 46 50 21

e-mail: info@europest.net - www.europest.net



Andalucía comanda con 24,6%

La morosidad en alquileres alcanza niveles de récord

Mientras la morosidad en el pago de los alquileres ha tenido un crecimiento vertiginoso al cabo de los últimos 12 meses de 2011 en toda España y especialmente en Andalucía y el número de desahucios aumentó considerablemente hasta niveles de récord, ya rige una aceleración de los procesos de desalojo que acrecentará aún más la crisis en este ámbito.

Un 15,42% aumentó el número de inquilinos morosos en el conjunto de España respecto a los 12 meses

anteriores, siendo nuestra comunidad andaluza la de mayor deterioro, con 24,6%. Por provincias también gozamos de este triste privilegio, comandando Sevilla con 28% y Málaga con 26,32% de alza en la morosidad de alquileres.

La Comunidad Valenciana donde aumentó la morosidad en 20,12% ocupa el segundo puesto, seguida de la Comunidad de Madrid (17,79%), Murcia (16,47%) y Cataluña (15,93%). En el otro extremo se sitúa Cantabria, donde el número de inquilinos

morosos sólo creció un 1,32%, La Rioja (1,82%), Canarias (1,85%), Navarra (2,33%) y Melilla (2,63%). Lo adeudado promedialmente en toda España a cada propietario asciende a 8.132,88 euros, cifra que se duplica respecto a la media general, en la Comunidad de Madrid, donde los caseros que no cobran sus rentas acumulan unos retrasos de 16.037,09 euros.

Tras la región madrileña, las mayores "facturas" sin pagar se encuentran en Murcia (12.196,44), Álava (11.243,14), Baleares (9.664,53) y País Vasco (9.207,19), mientras que los caseros menos perjudicados se encuentran en Soria (1.131,21), Zamora (1.399,56) y Cuenca (2.026,74).

Alarmante: en 2011 habría más de 70.000 desahucios

Los procedimientos de desahucio, tanto por impago de alquileres como de hipotecas, podrían llegar este año a máximos históricos, ya que de mantenerse el ritmo registrado en los dos primeros trimestres, se superarían los 70.000 al cabo del año. Y ello sin contar con la aceleración de los procesos que rige desde el 31 de octubre y que podría acrecentar más aún el ritmo tenido en cuenta.

Es que a los 15.546 desalojos tramitados en el primer trimestre se sumaron 16.464 en el segundo, lo cual generó más de 32.000 desahucios, cifra levemente inferior a los 33.918 tramitados a lo largo de todo el año 2009, pero ya bastante cercana a los 47.809 de todo el 2010.

Ya sean producto de alquileres impagos como de morosidad en el pago de las hipotecas, lo cierto es que todos estos procedimientos tienen el mismo desenlace: miles de familias sin techo.

Si todavía agregamos a este

sombrio panorama la entrada en vigor el 31 de octubre de modificaciones judiciales que aceleran los procesos a sólo 10 antes de fijarse las fechas de desalojo, diríamos que en el último bimestre del año la situación podría tornarse más dramática aún, con el único atenuante que puede suponer la escasez de personal judicial que impida la aceleración prevista.

La modificación de la Ley de Enjuiciamiento Civil permite que, una vez presentada la demanda por impago, el secretario judicial dé diez días al inquilino para que abone la cantidad adeudada, abandone la vivienda o presente las alegaciones por las que se opone al pago.

Si transcurrido dicho periodo el demandado no ha realizado ninguna de las opciones, el secretario judicial procederá directamente a dar fecha para el lanzamiento (día en el que se hace efectivo el desalojo del inmueble), previa solicitud del propietario.

Euríbor de noviembre encareció las hipotecas unos € 31 al mes

La reciente rebaja de la tasa de interés dispuesta por el Banco Central Europeo no ha repercutido demasiado sobre el Euríbor, como tampoco ocurrirá con otro esperado recorte en los intereses, hasta el 1%, todo ello debido a la inestabilidad que presenta todo el sistema financiero europeo. De todas formas la tendencia refleja moderados descensos al menos hasta fin de 2011.

Este indicador que es el que marca el costo financiero de las hipotecas en España, terminó el mes de noviembre con una tasa del 2,044%, lo que supone un incremento de medio punto porcentual respecto al nivel que marcaba un año antes y se traduce en un encarecimiento de las hipotecas de unos 372 euros al año.

Concretamente, un usuario de una hipoteca de importe de 120.000 euros a un plazo de 25 años y un diferencial de Euríbor más el 1% al que le toque revisión ahora, verá cómo se encarece su letra mensual en unos 31 euros.

El mejor dato económico de España

Turistas gastaron € 42.000 millones en 9 meses, un 8% más que en 2010

El turismo veraniego ha sido tal vez el único indicador positivo en la economía española, con un crecimiento de 8% en el gasto de los visitantes que dejaron algo menos de 20 mil millones de euros, casi la mitad de lo ingresado en los primeros 9 meses de este año. El clima de tensión política y social en los países árabes y la visita del Papa a Madrid se consideraron estímulos importantes para optar por nuestro país a la hora de elegir destinos turísticos.

Entre julio y septiembre los turistas gastaron 19.701 millones de euros en España lo que supone un 8% más que en 2010 y marca un record desde que se comenzaron a contabilizar estos ingresos en 2004.

Según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) publicada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en septiembre los turistas realizaron un gasto total de **5.433**

millones de euros, un 5,8% más que en el mismo mes de 2010, con un gasto diario medio de 105 euros, un 0,7% menos.

Este mes se consolida también como el tercero mejor de la historia de EGATUR, por detrás de septiembre de 2007, que cerró con unos ingresos de **5.686 millones de euros** y el mismo mes de 2008, con 5.477 millones de euros.

La mitad que el semestre previo

En el acumulado anual, el gasto de los turistas aumentó un 8,2%, hasta 42.242 millones de euros, lo que indica que en el primer semestre del año ingresaron poco más que en el trimestre central veraniego. Entre enero y septiembre los ingresos medios diarios fueron de 100,1 euros, un 2,8% más, mientras que el gasto medio por turista ascendió a 925,5 euros.

El Reino Unido se mantuvo hasta septiembre como el principal mercado emisor, con 8.548 millones de euros, un 1,4% más, pero tanto el gasto por turista como el diario registraron caídas, del 7,1%, hasta los 770 euros, y del 2,5%, hasta los 86 euros.

Alemania se situó en segundo lugar, con 6.900 millones de euros de gasto, con 957 euros de media por turista y 92 euros diarios; Francia, con 4.484 millones de euros se colocó en tercera posición, con 638 euros de media diaria.

La comunidad autónoma con el mayor crecimiento del gasto total entre enero y septiembre fue Canarias, con un 13,1%, pero las mayores captaciones del gasto turístico correspondieron a Cataluña con 9.221 millones de euros en esos nueve meses, Baleares, 8.510 millones; Canarias, 7.238 millones, y Andalucía, 6.616 millones.

Cada español debe a la administración pública 14.975,60 euros

Si tenemos en cuenta que la deuda total de las administraciones públicas ascendía al finalizar el tercer trimestre de 2011 a los 706.340 millones de euros, podemos deducir que cada uno de los 47.190.493 empadronados en España, debemos 14.975,60 euros, desde los más pequeños hasta los más mayores.

Este volumen de deuda equivale al 66% del Producto Interior Bruto de España y pese a parecer desproporcionada resulta de las más bajas de toda Europa. No olvidemos que Alemania, el modelo tomado por las calificadoras de riesgo para medir el riesgo de los demás países, tiene un endeudamiento del 83% de su PIB.

El citado nivel de deuda global a fines de septiembre, revela un

aumento del 14,8%, mientras que el endeudamiento de las comunidades autónomas aumentó un 22% en ese último trimestre, llegando a 131.151 millones de euros, el nivel más alto desde 1995.

El volumen de deuda de las regiones significa el 12,6% del PIB español, siendo Cataluña la comunidad más endeudada con 39.268 millones de euros, un 29,05 del total de las comunidades.

Después de Cataluña, se situó la Comunidad Valenciana (20.469 millones de euros), que vuelve a ocupar el segundo lugar por delante de Madrid, cuya deuda ascendió a 15.191 millones de euros. Entre las tres, acumulan el 55,44 por ciento del total del endeudamiento regional.

A continuación, figuran Andalucía (13.738 millones de euros), Galicia (6.971 millones), Castilla-La Mancha (6.612 millones), País Vasco (5.355 millones), Castilla y León (5.090 millones de euros), Baleares (4.501 millones), Canarias (3.419 millones), Aragón (3.388 millones) y Murcia (2.759 millones).

Completan la lista Navarra (2.075 millones), Asturias (2.042 millones), Extremadura (2.011 millones), Cantabria (1.329 millones) y La Rioja (933 millones).

Por el contrario, la deuda de los ayuntamientos se redujo en el tercer trimestre del año en comparación con el segundo, situándose ahora en 36.700 millones de euros, un 3,4% del PIB.



El mejor socio para respetar y gestionar el medioambiente

GESTHIDRO OFRECE UN servicio integral en la gestión de los residuos de nuestras estaciones de servicio, gestionando de manera eficaz la contaminación ambiental producida en su funcionamiento.

En el ámbito de las gasolineras, el control de la contaminación ambiental que se genera en su operativa es exigente y por ello, GESTHIDRO garantiza que los residuos procedentes de la limpieza de los depósitos, desarenadores y los separadores de hidrocarburos son debidamente gestionados en la planta que la empresa posee en Puente Genil (Córdoba).

Por todo ello, confiar en GESTHIDRO es sinónimo de cumplir con la normativa ambiental en relación a la gestión de los residuos generados.

GESTHIDRO cuenta con los respectivos seguros civil, ambiental y la formación adecuada en materia de prevención de riesgos laborales que se requiere en las operaciones de aspiración, transporte y depósito de los residuos peligrosos que se gestionan.

Las operaciones requieren la gestión de residuos sólidos, líquidos y pastosos, por lo que GESTHIDRO cuenta con: una flota de vehículos con potentes equipos de bombeo,

aspiración y limpieza que garantizan la correcta trazabilidad de los residuos a gestionar hasta su destino final, su planta con una superficie de 4500 m² en la que se ubican una zona de balsas y depósitos de gran capacidad para residuos líquidos y pastosos, y zonas habilitadas para la gestión de residuos sólidos.

Los inicios de GESTHIDRO se centraron principalmente en las Estaciones de Servicio, pero en la actualidad acomete su expansión en sectores tales como grandes talleres, industrias y administraciones públicas, innovando en la gestión de residuos y en las limpiezas industriales.



Pol. Ind. Huerto El Francés, c/ José Villafranca Melgar, 17 Puente Genil (Córdoba) Tel./Fax: 957617524
www.gesthidro.com



Nuestros servicios

GESTIÓN DE RESIDUOS

- Recogida de Aceites Industriales usados.
- Estaciones de Servicios y centros de almacenamiento de hidrocarburos.
- Lavaderos de coches y camiones.
- Aguas y lodos con hidrocarburos, fuel, etc.
- Limpieza de separadores de grasas e hidrocarburos.
- Limpieza de depósitos.
- Intervenciones urgentes.
- Aguas y lodos de depuradoras.
- Aguas y lodos con tintes, pinturas, disolventes, lacas, etc.
- Residuos sólidos: absorbentes, envases, filtros, etc.

FLOTA DE VEHÍCULOS

- Semirremolque cisterna de 27 Tn.
- Semirremolque bañera para lodos y pastosos, de 25 Tn.
- Tren de carretera mixto de limpieza de 40 Tn.
- Camiones mixtos de limpieza.
- Camión de recogida de aceites usados.
- Camión caja para el transporte de los residuos sólidos.

GESTHIDRO también transporta combustibles valorizados para plantas asfálticas, hornos y calderas.

LIMPIEZA GENERAL

- Limpiezas Industriales.
- Depuradoras.
- Balsas, aljibes y decantadores.
- Limpieza y Desatasco de Alcantarillado.
- Inspecciones de redes de saneamiento.
- Localización de arquetas.
- Fosas sépticas y pozos ciegos.

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification



DOCUMENTACIÓN

GESTHIDRO también se encarga de tramitar la documentación ambiental requerida para el cumplimiento, por parte del cliente, de los deberes ante la administración ambiental, certificándose de esta manera la correcta gestión exigida por la normativa.



Desocupación creciente similar a 1996; 21,5%, son 5 millones

Con más de 5 millones de trabajadores españoles en el paro (más del 22% de su población activa) concluyó 2011, el cuarto año de incesante destrucción de empleo.

Pueden llamar la atención las cifras que manejamos en este análisis, pero no es más que la interpretación de dos encuestas oficiales que habitualmente difieren largamente.

En efecto, como es habitual, "todo es según el cristal con que se mire" y la diferencia entre "el cristal" del INE y el del Ministerio de Trabajo, fue a setiembre nada menos que de 751.526 personas. Mientras la Encuesta de Población Activa a finales de setiembre registraba 4.978.300 parados, la difundida por el Ministerio de Trabajo contabilizaba 4.226.774 a idéntica fecha.

Será necesario aguardar los datos de la EPA para el cuarto trimestre, con lo que se completará el año, pero es posible sí llegar a una cifra aproximada si al balance final de 2011 del Ministerio de Trabajo, que fueron 4.422.359, le sumamos la diferencia que existía al 30 de setiembre, o sea 751.526, lo que totalizaría 5.173.885

personas sin trabajo a fin del 2011.

Tomando los datos más benévolos, que son los del Ministerio de Trabajo, tenemos que en los 4 años (2008 a 2011) se duplicó el número de desempleados en España.

Los registros anuales de nuevos parados fueron: 999.416 en el 2008; 794.640 en 2009; 176.470 en 2010 y el nuevo repunte en 2011 que agregó 322.286 desempleados más, llegamos a un total de 2.292.812 personas que perdieron su empleo en los últimos 4 años, poco más del doble de los parados que había hasta 2007, que eran 2.129.547.

Los que sí tienen trabajo

En el otro extremo, a fines de setiembre se cuantificaban en actividad 18.156.300 trabajadores, según la Encuesta de Población Activa. Si a ello le sumamos el número de desocupados, según la misma encuesta -4.978.300- tenemos que la fuerza laboral era al 30 de setiembre de 23.134.600 trabajadores, de los que el 21,52% estaban sin trabajo. De ello es fácil deducir que al 31 de diciembre el

Se destruyeron 900 empleos por día

Según datos oficiales emanados del INE al cabo del tercer trimestre de este año, España ha destruido casi 327.000 puestos de trabajo en los últimos 12 meses lo que arroja un promedio de 900 empleos menos por día.

porcentaje de parados habrá superado el 22%, sobrepasando así al 21,60% de desocupados que había en España en 1996.

Andalucía terminó el año con 969.152 parados, un 22% del total de España, habiendo sumado en 2011, 65.153 nuevos desocupados.

Otro indicador que genera gran preocupación es que el número de hogares con todos sus activos en paro también sigue creciendo, y a fines de setiembre era de 1.425.200, mientras que aquellos en los que todos sus integrantes están ocupados también sigue bajando y se situó en 9.058.300.

Casi 2.000 millones adelantaron autónomos por facturas aún no cobradas

Las cantidades pagadas al Estado por los autónomos en concepto de IVA de facturas que, sin embargo, aún no han cobrado ascendían al 20 de octubre a 1.930 millones de euros, según un informe de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos.

Esta realidad que obviamente constituye un despropósito, porque incluso algunas de esas facturas, en épocas de crisis como la presente, ni siquiera se logran cobrar, y los trámites para resarcirse de lo pagado no son demasiado rápidos por parte de la administración, parece que será contemplada por el nuevo gobierno, corrigiendo el sistema, por el de pago del IVA de facturas

ya cobradas y no como al presente por facturas realizadas.

De los 1.930 millones de euros adelantados por autónomos a Hacienda, un 67,5% (1.302,75 millones) corresponde al IVA adelantado por los autónomos de Cataluña (436 millones), Comunidad de Madrid (349 millones), Andalucía (251 millones) y Comunidad Valenciana (222 millones).

A estas comunidades les siguen Galicia (103 millones), País Vasco (93 millones), Castilla La Mancha (71 millones), Región de Murcia (78 millones), Castilla y León (67 millones) y Aragón (65 millones).

Las EE.SS. bajaron 4,4% sus ventas

Consumo alimentario cayó 1,5% en el año

Todos los modos de distribución redujeron sus ventas mes a mes con relación a sus similares del 2010, siendo Andalucía una de las afectadas, y en el caso de las Estaciones de Servicio, esa caída de ventas se cuantificó a nivel nacional en el 4,4% por parte del organismo a cargo de las estadísticas.

Según los datos del INE, hasta las ventas de los productos de alimentación cayeron un 1,5%, mientras que los no alimenticios retrocedieron un 8,2%.

Las grandes cadenas presentaron el menor descenso (-0,7%), seguidas de las grandes superficies (-4,4%), mientras que las pequeñas cadenas, con un descenso del 7%, junto con las empresas unilocalizadas (-7,2%) registraron las mayores caídas.

Las ventas del comercio minorista se redujeron en todas las comunidades autónomas. Las mayores disminuciones se registraron

en Andalucía (-8,5%) y Murcia (-7,4%), en tanto que Extremadura (-1,1%) y Canarias (-3,4%) registraron los menores descensos.

Los datos del INE también ponen de manifiesto que el empleo en el comercio minorista continuó a la baja, al registrar un descenso anual del 0,4%.

Ahora ha sido el sector de equipo de hogar el "más perjudicado", al registrar un descenso del 10,8% aunque el sector de la alimentación también ha experimentado una caída de ventas del 4,1%.

De todas formas, la distribución en el comercio minorista unilocalizado es el "más perjudicado", con un descenso en sus ventas del 8,3%, junto con las grandes superficies que lo hacen en un 9,8%.

Para el secretario de Política Sectorial de Upta España, César García Arnal, "es mucho más preocupante la caída del autónomo

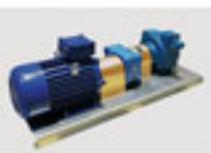
minorista unilocalizado que la de las grandes superficies, que cuentan con una estructura de empresa "bien definida y aguantan mejor estos azotes"; sin embargo, resalta que el comercio minorista unilocalizado es el que presenta una tasa de ocupación "más estable" porque aunque ha descendido en un 0,4%, su tasa anual de ocupación media sigue en valores positivos del 0,1%, mientras que la de las grandes superficies desciende un 2,2%.

Finalmente, UPTA cree que "es el momento idóneo" para que el Gobierno elabore un plan de apoyo al pequeño comercio donde se contemplen medidas que den solución a la mayoría de los problemas del sector. Por ello, la organización mantiene conversaciones con sus principales organizaciones de comercio y está diseñando un catálogo de medidas concretas que proponer al gobierno.

MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ENERGÉTICAS Y ESTACIONES DE SERVICIO



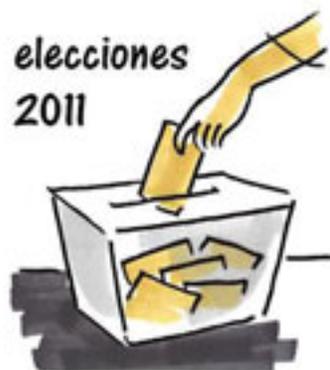
- Ingeniería y legalización.
- Legalizaciones de instalaciones de aire comprimido y aparatos a presión.
- Montaje y mantenimiento de instalaciones petrolíferas de EE.SS, consumo propio y parques de almacenamiento.
- Informática de gestión y control de pista.
- Equipos de autoconsumo, Adblue y control de flotas.
- Reparación de depósitos y gestión de revisiones oficiales.
- Filtración y Transvase.



SERVICIO OFICIAL



elecciones
2011



Una "cabalgata de Reyes" también anticipada

Más de 4 millones de votos le "regaló" el PSOE a los "chicos"

Sin llegar a la mayoría absoluta de 202 diputados que lograra en su momento Felipe González, el Partido Popular alcanzó su más notorio comando parlamentario, con 186 diputados de los 350, tres más que los que tuviera para su primer mandato José María Aznar, lo que le permitirá una holgura que lo hará plenamente responsable de sus actos. El PP ganó 33 diputados mientras el PSOE perdió 59 representantes en el Parlamento.

En el Senado, donde ya gozaba de mayoría el PP con 100 senadores frente a 88 del PSOE, ahora agudizó su mayor representación ocupando 136 bancas frente a sólo 48 del PSOE, que perdió 60 senadores en el total de 208 ocupantes.

Pero lo más trascendente fue que los presagios formulados por las encuestas se confirmaron con exactitud en las urnas, con casi 16 puntos porcentuales de diferencia, lo que supuso la derrota más aplastante de la historia para el PSOE, que perdió en menos de cuatro años 4.090.644 votos, una cifra ligeramente inferior al total de desocupados que contabilizara el Ministerio de Trabajo a fines de noviembre. Y hacemos esta referencia, porque precisamente el incesante aumento de la desocupación en España ha sido el

detonante para esta catástrofe socialista.

El PP aventajó en las urnas por 3.856.813 votos al PSOE, recibiendo 10.830.693 sufragios contra 6.973.880 del partido de gobierno.

Cabalgata de Reyes

El resultado de estas elecciones adelantadas en 4 meses por decisión del propio Presidente del Gobierno José Luis Rodríguez Zapatero, supuso una explosión de votos dispersados por todo el espectro político, especialmente en favor de los minoritarios de izquierda y los más radicalizados, como una verdadera cabalgata de reyes con reparto de golosinas entre los más pequeños.

De esos más de 4 millones de votos perdidos por el partido de gobierno (37%), el ganador electoral, Partido Popular, sólo obtuvo 660.720 sufragios (6,50%) más, que fueron los que sumó al caudal que tuviera en las elecciones generales de 2008.

No hay peor cuña....

...que la del mismo palo, dice el refrán popular y tal vez por ello es que el mayor caudal de votos ganados en estas elecciones benefició a UPyD, de Rosa Díez, que pasó de los 303.535 votos obtenidos en su primera participación independiente en 2008,

a 1.140.242 sufragios, lo que supone una captura de 836.707 votos (276%) del caudal dispersado por el PSOE, partido al que perteneciera hasta 2007 cuando se desvinculó de él. El segundo beneficiario de esta disgregación fue IU con 717.770 votos (74,50%).

Es de suponer que AMAIUR sin participar en las elecciones anteriores, haya recibido el legado de sus actuales 333.628 votos y también CIU capitalizó en esta distribución casi 240.000 votos (31%).

En menor escala, otras agrupaciones políticas recibieron el aporte de este singular reparto que al mismo tiempo generó un aumento de representaciones políticas en el Parlamento, de 10 a 13.

Rehusaron su derecho

Para estas elecciones generales hubo 771.847 habilitados para votar más que para las de 2008, pero no usufructuaron el derecho al sufragio el pasado 20N, 1.309.885 personas. Tal vez esta cifra no represente totalmente una realidad de prescindencia, ya que no debemos perder de vista que ha habido una emigración como consecuencia de las escasas perspectivas que el país presenta a corto plazo, y esos son votantes que no ejercieron su derecho.



España necesitará financiamiento por € 330.000 millones en 2012

España necesitará el año próximo financiamiento externo por al menos 330.000 millones de euros, volumen equivalente a la tercera parte de su Producto Interior Bruto, para atender diferentes frentes de compromisos que ocurrirán durante 2012.

Según los datos difundidos por el Centro del Sector Financiero de PwC e IE Business School, los vencimientos de la banca española se elevan a 120.000 millones para el año entrante, cifra que triplica a la del presente 2011.

El Tesoro español tendrá vencimientos por emisiones de medio y largo plazo por 110.000 millones de euros; la cobertura del déficit público del próximo ejercicio, afincada en un 4,4%, reclamará otros 50.000 millones de euros; vencimientos de las emisiones de las corporaciones por 30.000 millones de euros y finalmente las necesidades de



financiación de las comunidades autónomas por otros 20.000 millones

de euros, completan ese abultado total de 330.000 millones de euros.

Nos jugamos más de 27 mil millones de euros

Los españoles gastaron el 2,7% del PIB comprando ilusiones del azar

Más de 9 mil millones de euros han perdido los españoles que acostumbran a probar suerte en algunas de las modalidades de juegos de azar, que por cierto no son pocas, a lo largo del 2010. De los 27.338.980.000 de euros apostados en total (equivalente al 2,7% del PIB español), 9.239.490.000 de euros han ido a parar a las arcas fiscales y de los administradores de los diferentes juegos, por lo que los jugadores han recuperado 18.099.490.000 euros en premios. Los gastos fiscales y de administración absorben el 33,80% de las apuestas y los premios repartidos suponen el 66,20%.

No va más...

Este conocido alerta que puebla las salas de juego de los casinos de todo el mundo, parece haber cundido también entre los apostadores a la hora de probar fortuna, y han relegado "el sueño" del gran premio "que nos saque de pobres", por la subsistencia en épocas de crisis.

Esta preocupación que hoy prevalece en los españoles ha vencido a la tradicional costumbre que llevó a comprobar que cuanto peor está la economía popular más se juega. El año pasado el volumen de dinero apostado bajó un 9,2%, reducción que se sumó a la que ya había ocurrido en el 2009 cuando cayera casi un 7%, marcando una tendencia que seguramente se volverá a repetir cuando se efectúe el balance del año 2011.

Esta inflexión en el gasto de los españoles en juegos de azar, interrumpió una carrera ascendente que tuvo su punto más alto en 2008



con 32.309.110.000 de euros apostados.

Jugamos 581 euros cada uno

El volumen de juego cuantificado por las estadísticas oficiales, determina que cada español gastó al cabo de 2010 un promedio de 581,42 euros, es decir 1,59 euros por día. Pero claro como no todos juegan y algunos sólo lo hacen rara vez (la Lotería de Navidad por ejemplo) habrá quienes gastaron poco o nada y los que invirtieron mucho más en la "ruleta de los sueños incumplidos"... En 2009 el promedio de apuestas por persona había sido de 644,13 euros, 1,76 euros diarios.

La mayor reducción de apuestas se verificó en el sector de juegos de azar administrado por particulares (bingos y máquinas tragaperras), con un retroceso del 13,64%; los que son administrados por Loterías y Apuestas del Estado (lotería nacional, primitivas, bonolotos y demás opciones de este circuito) descendieron 3,13% y los juegos de la ONCE perdieron alrededor de un 6% de dinero el año pasado.

Abundantes opciones de juego

Los juegos privados (tragaperras, bingos y casinos) acapararon el 58,10% de la recaudación total, los de la LAE el 35,09% y los de la ONCE un 6,81%. Desglosando más las opciones, tenemos que las maquinillas tragaperras dispersas por todo el territorio nacional y en variados locales específicos o de hostelería en general, captan el 41,49 del dinero apostado; le siguen las loterías nacionales (identificadas como juegos pasivos) con un 19,47%; los considerados juegos activos (primitivas, bonoloto y demás variedades administradas también por la LAE) acaparan el 15,61%; luego tenemos a los bingos con 9,83%; la ONCE, un 6,81% y por último los casinos que sólo reciben el 6,79% de las apuestas.

Los recortes de gasto en apuestas afectaron mayoritariamente a las tragaperras con un descenso del 13,13%; luego los bingos, 8,2%; los casinos que redujeron su recaudación un 6,71%; la ONCE un 5,94%; los juegos activos de LAE, un 3,41% y la lotería nacional apenas 1,88%.

¡Hay 290.000 tragaperras!



La captación de apostadores mayoritaria se canaliza mediante las maquinitas tragaperras entre cuyas dos variedades, el año pasado sumaban 290.204 unidades tras haber dejado de operar casi 34.000 de ellas. Andalucía ofrece a sus jugadores casi 56.000 maquinitas.

Recibieron en 2010, 11.343 millones de euros y dieron premios por 7.940 millones.

Bingo: en 2010 cerraron dos salas de bingo en toda España, por lo que quedaron 399 salas. Si pensamos que en 1992 había 604 salas de bingo, advertimos como ha perdido atractivo este tipo de juego. Valencia es la comunidad con mayor cantidad, 65, le sigue Andalucía con 57, Madrid con 56 y Cataluña con 50 salas en funcionamiento.

Entre todas recibieron 1.862 millones de euros en apuestas y devolvieron en premios 1.179 millones.

Casinos: son los que menor presencia tienen en el territorio español con sólo 39 salas y 4 anexos, donde presentan diversidad de juegos de tablas y 2.291 unidades de tragaperras. La mayor cantidad de ellos están instalados en Canarias, 7, mientras que Andalucía, Cataluña y Valencia poseen 4 casinos cada una.

Entre esas 43 salas se apostaron 1.857 millones de euros y se repartieron 1.407 millones de euros. Recordemos que los casinos ofrecen el mayor porcentaje de devolución a sus apostadores.

Loterías: sigue siendo un juego preferencial de los españoles, por algo es el que más resistencia al retroceso registró. Su recaudación total fue de 5.232 millones de euros, de los cuales 5.094 millones corresponden a los

talones de los sábados y sólo 274 millones a los de los jueves. Junto con las demás opciones de juego activo administrados por LAE, como primitivas, bonolotos, quinielas, etc. han sido los menos afectados por la merma. Estos últimos juegos captaron otros 4.268 millones de euros, para totalizar más de 9.592 millones de euros recibidos en apuestas entre todos los dependientes de LAE, de los cuales 6.074 millones fueron restituidos a sus jugadores.

ONCE: su actual diversidad de opciones es quizá el reflejo del fuerte retroceso que viene experimentando su antiguo y tradicional cupón de lotería, que en 2010 bajó un 18,41% su recaudación. También sus sorteos extras cayeron fuerte, un 27,58% menos de apuestas. Ante este panorama adverso, las opciones más recientes les permitieron recuperar terreno recaudatorio, al crecer los "rascas" un 25,96% y el 7/39 otro 35,98%, de manera que su reducción global finalmente quedó en 5,94%. En total recibió 1.862 millones de euros en apuestas durante 2010, retribuyendo en premios 893.800 euros.

Los más jugadores

Las comunidades de Madrid (4.688 millones de euros); Cataluña (4.327 millones); Andalucía (3.890 millones) y Valencia (3.426 millones) son las que mayor cantidad de gasto en juego registraron el pasado año, un 66% del total, siendo Ceuta y Melilla las que exhiben una escasísima participación de apostadores. También nuestra comunidad andaluza ha sido de las que más retrocedió en apuestas, un 17%, seguida de Cataluña, un 12%; Valencia 11,29% y Madrid un 10,21%.

¿Cuánto nos devuelven?

Por más que nos parezca que todos perdemos, o que nadie recupera lo apostado y menos aún que alguien gane, la devolución existe y como se ha visto sólo un 34% lo pierden los apostadores y lo ganan los impuestos y los administradores y operadores de los juegos. Pero el restante 66% vuelve al bolsillo de buena parte de los jugadores, claro que en forma no equitativa.

Los juegos de las salas de los casinos son los que mayor porcentaje devuelven en premios, un 79,20%, ya que poseen la menor deducción entre gastos de administración e impuestos. Les siguen las apuestas en tragaperras con 70,08%; los juegos de LAE dan premios por el 63,32% de lo apostado; los bingos el 63,30 y por último la ONCE, que por su carácter benéfico deduce más para diferentes obras y acciones y entrega premios por el 48% de lo recaudado.



Bancos deben al BCE otros casi 100.000 millones

España invierte 120.000 millones de euros para evitar catástrofe bancaria

Sin tener en cuenta lo que pueda tener que respaldar el Estado a los bancos en este nuevo proceso de recapitalización dispuesto por el Banco Central Europeo, que reclamará 26.161 millones de euros, hasta ahora se han comprometido casi 120.000 millones de euros para el salvataje del sistema financiero español.

Además los bancos españoles han tomado créditos del BCE, debiéndole a fines de noviembre 97.970 millones, luego de incrementar sus demandas en ese mes en un 28% respecto a lo adeudado en octubre.

Según el Banco de España, fueron necesarios hasta ahora 7.550 millones de euros para salvar de la quiebra a las cajas de ahorros, pero si a esta cifra se la agregan todos los otros desembolsos realizados por la Administración y se contemplan los que faltan por ejecutar, el desembolso total por este concepto estará entre los 25 y los 30 mil millones. Pero todavía, si hubiera alguna

complicación, es decir si aparecieran sorpresas en las cuentas, se podrían superar los 50.000 millones de euros. Si tenemos en cuenta que se trata de un 5% del PIB, advertiremos que es demasiado grande el esfuerzo y de difícil financiación en medio de la "tormenta" financiera que arrecia en Europa.

Hubo que sanear el entramado de 45 cajas de ahorro, mediante fusiones e inyecciones de fondos para evitar el tendal de quiebras, quedando reducidas ahora a sólo 15.

Mediante diferentes mecanismos el costo de la reestructura de las cajas demandó más de 25.000 millones de euros, pero faltarían otros 25.000 millones que demandaría solucionar la problemática de la CAM, lo que llevará el coste a 50.000 millones de euros.

Asimismo sigue vigente el programa de avales públicos a bancos y cajas, de cuyo monto total de 146.700 millones de euros se han

utilizado ya 64.000 millones hasta el presente.

De este modo, entre avales, créditos y nacionalizaciones, el apoyo público a bancos y cajas asciende por el momento a casi 120.000 millones de euros: 64.000 en avales, 25.000 para avalar la venta de la CAM y otros 25.000 entre préstamos y entradas en el capital, además de los más recientes 3.000 millones destinados al Banco de Valencia.

No debemos olvidar además que la banca española acumula 176.000 millones en activos problemáticos, es decir créditos de dudoso cobro, ligados al sector del ladrillo. La cifra representa el 52% de la exposición total al sector promotor de la banca española y un 11,4% de los créditos al sector privado.

El Banco de España entiende que hay provisiones para cubrir el 33% de esos activos dañados, pero se requieren soluciones para el 67% restante.

Dura competencia para los bancos privados

Los ahorristas españoles no han temido a la debilidad del país y se han volcado hacia sus emisiones de deuda atraídos por su excepcional rentabilidad, relegando a un segundo plano la demanda financiera bancaria.

Los bancos españoles asisten así a una competencia imposible de doblegar a la hora de buscar capitales, 26.000 millones, para cumplir las exigencias europeas de mantener un 9% de capital disponible para atender eventuales dificultades.

Es que como consecuencia de la desproporcionada alza de las primas de riesgo de España, las tasas que ha

debido aceptar el Estado superan largamente el 5% en las emisiones de corto plazo y hasta el 7% en las de plazos más largos en los últimos meses.

Esas rentabilidades no han pasado inadvertidas para los ahorristas españoles que sólo en septiembre pasado compraron 1.695 millones de euros en bonos del estado, elevando al 44% sus inversiones en estos papeles oficiales.

Pero hay otros que no confían

Es normal que los capitales eludan los riesgos que emergen en los países

de su origen y emigren hacia otros en los que las condiciones generales les propongan tranquilidad y estabilidad.

Según datos aportados por el Banco de España, la fuga de capitales españoles hacia el exterior aumentó en los ocho primeros meses de 2011 un 220% hasta llegar a los 17.376,8 millones de euros. Pero ya en 2010 en el mismo lapso enero-agosto habían emigrado 5.414,5 millones de euros. No es desproporcionado estimar que con ese ritmo de inversiones en el exterior, en los últimos 20 meses se hayan escapado más de 30.000 millones de euros.

El rescate no puede demorarse más

Un barco llamado Europa, pide auxilio en un mar embravecido

Tan grave ha llegado a ser la situación que el mismo Banco Central Europeo ha tenido que salir a comprar las emisiones de bonos de muchos de estos países, caso Italia y España, y se ha tenido que fortalecer el Fondo de Rescate europeo a fin de poder prestar asistencia urgente ante eventuales nuevas alarmas financieras. Pero como "las grietas" son tan profundas y notorias ya buscan fondos por fuera de los socios ricos. El fondo de rescate elevado a 430.000 millones de euros deberá aumentarse al billón de euros para que resulte realmente un "salvavidas" para los socios. Pero no son esas las únicas opciones, también se analizan emisiones de Eurobonos... pero las posiciones son muy divergentes todavía.

La capitalización de este Fondo con aportes extracomunitarios, no es más que una manera de la Comunidad Europea de salir de aval para conseguir créditos para los países más débiles a intereses razonables, porque de seguir teniendo que pagar más de un 6% y hasta un 7% anual los países necesitados de créditos, la subsistencia de ellos y de la propia CE se dirige al precipicio.

Pero el crítico panorama vigente no es ignorado por nadie, así que algunos de los presuntos prestamistas no están dispuestos todavía a contribuir, convencidos de que no se trata de una inversión financiera segura. China, Brasil, Rusia, India y Sudáfrica están en la mira de Europa como potenciales inversores, así como Noruega, cuyo Fondo Petrolero no descarta comprar emisiones de Bonos del Fondo de Rescate europeo.

Por otro lado el Fondo Monetario Internacional queda descartado porque no puede ser proveedor de créditos a un Fondo, ya que su normativa sólo le permite asistir a países. Y el candidato más factible, China (poseedor de las más grandes reservas del mundo con 2,3 billones de euros) está interesado sí, pero pone exigencias que no sólo comprometen a Europa sino a todo el mundo ya que reclama que se la reconozca como una "economía de mercado" en el ámbito comercial internacional.

Preferen al FMI

La mayoría de los potenciales inversores, prefieren hoy robustecer con sus fondos al FMI y que luego sea

éste -otrora vapuleado y criticado controlador de las políticas económico-financieras de los países en dificultades- quien asista y asuma el contralor del buen rumbo de los países auxiliados. De esta forma entienden que se podrán cumplir los objetivos de recuperación de los países en crisis sin arriesgarse a "invertir" directamente en la CE.

Evidentemente Europa toda, ha pasado a ser zona de riesgo en el mundo económico, financiero y comercial.

Vaticinios del FMI para 2012

El panorama para Europa es por demás decepcionante, está a la cola del mundo, pidiendo auxilio para salir de su crisis económica y financiera. Y mientras el resto del mundo crece, ella está estancada. Las previsiones son elocuentes: China crecerá entre 9 % y 9,5% su PIB. Asia como región global crecerá 8%. África subsahariana entre 5% y 6%. América latina y Caribe, un 4%. EE.UU. crecerá su PIB un 1,8%. Europa, en la cola, entre 1,1% y 1,6%



bits por un tubo

soporte informático siempre a punto

petrolpc
[software para estaciones de servicio]

C/Almogía 14, bloque 2, local 15. 29007 Málaga
Tel.: 952 023 342
Fax: 952 363 499
www.petropc.com

La crisis derrumba a políticos, mandatarios y países europeos

La crisis en Europa viene fagocitando a líderes políticos, jefes de Estados y gobiernos enteros. Ello viene siendo así desde 2010 y lejos se está todavía de ver una luz al fondo del oscuro túnel que permita vislumbrar una recuperación que deje de derrumbar países y gobiernos.

Cronograma de caídas

Brian Cowen, el ex primer ministro de Irlanda se desplomó cuando su país tuvo que ser rescatado en noviembre del año pasado por la UE y el FMI con 85.000 millones de euros para apuntalar su debilitado sector bancario. Entonces su prima de riesgo había tocado los 544 puntos.

José Sócrates, el socialista portugués claudicó en abril reciente tras perder una decisiva votación parlamentaria sobre nuevas medidas de ajuste para evitar la catástrofe. En mayo, Portugal debió ser rescatado con 78.000 millones de euros ante una prima de riesgo de 627 puntos.

Iveta Radicova, la ex primera ministra de centro-derecha de Eslovaquia perdió en octubre el apoyo de sus socios liberales de coalición en una votación crucial sobre el Fondo Europeo de Estabilización Financiera (FEFF). Es también una víctima de la actual crisis europea, aunque no por problemas económico-financieros internos.

Yorgos Papandréu, el socialista griego eludió su caída en mayo de 2010 cuando Grecia fue rescatada con 110.000 millones de euros. Su caída se produjo en noviembre reciente cuando debió recibir un mayor auxilio de 130.000 millones y la quita de un 50% de su deuda bancaria. Fue sustituido por el ex vicepresidente del BCE, Lukás Papademos.



Silvio Berlusconi, ha encontrado en este crucial escenario de crisis europea, la piedra que le haría tropezar y caer, luego de haber sorteado varios cuestionamientos internos en Italia. El sometimiento al estricto control de la UE y especialmente del FMI en el cumplimiento de las exigencias restrictivas fue decisivo para perder el apoyo de que gozaba y acabó dimitiendo. Mario Monti, su sucesor, no electo, asumió los compromisos de aplicar las "recetas" que corrijan la insostenible situación interna.

José Luis Rodríguez Zapatero, acuciado por el desenfadado desempleo, decidió anticipar 4 meses las elecciones. El resultado le infringió la más dura derrota a su partido, siendo ésta la primera de las facturas de alto coste que deberá asumir.

Pero la lista de víctimas políticas por la crisis europea no parará ahí seguramente y es evidente que no repara en filosofías políticas, porque si bien la mayoría de los "derrumbados" responden al socialismo, también los

hay del lado más recostado a la derecha.

El presidente francés, Nicolás Sarkozy, uno de los líderes junto con la Primera Ministra alemana Angela Merkel, tiene un nivel de respaldo popular muy bajo tras la aprobación de nuevas medidas de ahorro para 2012. Con el presupuesto más austero desde la II Guerra Mundial y la perspectiva de estancamiento, el mandatario podría pagar tributo electoral en los comicios de 2012 a manos del socialista Francois Hollande.

Tras autoexcluirse del grueso de Europa, no acompañando las medidas adoptadas el 9 de diciembre, el Primer Ministro británico, David Cameron ha recibido abundantes críticas por considerar sus socios políticos que ello aísla a Gran Bretaña, lo que puede resultar políticamente costoso.

Resta aguardar cuál será el coste político que le facturen a Angela Merkel para tener un panorama completo.

Hungría, a fin de noviembre

Mientras la agencia de calificación Moody's rebajó el nivel de riesgo de la deuda húngara al de "bono basura", el gobierno magiar solicitaba a la UE y al FMI lo que calificó como "rescate preventivo", convirtiéndose en el último (hasta el 15 de diciembre), de los países en pedir auxilio.

La crisis reinante en el Continente sale así de los países periféricos de la Unión Europea y da el salto al interior, en una peligrosa expansión. La última en sufrir problemas graves es Hungría, un país de 10 millones de habitantes que todavía no ha ingresado en el euro y sigue utilizando su propia moneda, el forinto.

Lo sorprende en una etapa poco feliz

El euro cumple 10 años de circulación

El 1 de enero de 2012 se cumplieron 10 años desde que el euro irrumpió al uso público en 11 Estados europeos luego de tres años de ser la moneda oficial de los países integrantes de la denominada "eurozona", pero sin circulación tangible.

No será por cierto éste un "cumpleaños feliz", porque se encuentra la divisa europea, la que ahora utilizan oficialmente 327 millones de personas en 17 países, en una de sus etapas más críticas a raíz de las caóticas situaciones que involucran a varios de los estados que integran su circuito.

Es que la moneda única europea viene soportando duros "varapalos" que la han puesto en jaque, especialmente por las dramáticas circunstancias que debieron afrontar países como Grecia desde comienzos de 2010, Irlanda y Portugal - todos ellos rescatados por la CE para evitar su quiebra y poner en más riesgo el vínculo con el euro- pero también por Italia cuya situación en estos días recientes junto con el agravamiento de Grecia, arrastró en la misma bolsa de desconfianza a España. Y a la vista del resto del mundo, también a toda Europa.

Muchos miles de millones de euros ha costado y seguirá demandando el sostenimiento de estos países por parte de la Comunidad Europea, (hay estimaciones que la cifran en un billón y medio) para evitar la catástrofe que pudiera dar por tierra con la moneda única, cuya pretensión ha sido desde su creación llegar a desplazar al dólar norteamericano como la principal moneda del mundo.

Si bien la paridad actual entre ambas monedas sigue mostrando predominio a favor del euro, cotizándose en las inmediaciones de 1,30 y 1,40 dólares por euro, lejos

La imagen del euro en España



"Los precios no cambian, cambia la moneda", fue el eslogan que utilizó España para presentar el cambio de moneda a partir del 1 de enero de 2002. Y para dar fuerza a la propuesta, fue la entonces periodista presentadora del Telediario de Televisión Española, Litizia Ortiz, quien se convirtió en la imagen del euro para los españoles.

A 10 años de aquellos hechos, la que sí ha cambiado ha sido ella, la presentadora, convertida ahora en la Princesa de Asturias, esposa del Príncipe Felipe, heredero de la Corona que hoy posee el Rey Juan Carlos.

está su poderío presente de sugerir estar cerca del ambicioso objetivo. Es más estas difíciles circunstancias seguramente le pasarán factura por mucho tiempo.

Vale recordar que el 1 de enero de 2002, primer día de circulación de la nueva moneda europea, 1 euro se cambió por 0,9038 dólares estadounidenses. En julio de 2002 el euro sobrepasó la paridad con el en el mercado de divisas por primera vez desde febrero de 2000, cuando todavía no circulaba, y se ha mantenido en esta situación. El 15 de julio de 2008, en la plenitud de la crisis financiera nacida en EE.UU. el euro alcanzó su valor máximo hasta el momento, al cambiarse 1 euro por 1,5990 dólares.

Su abanico de circulación e influencia

El euro es actualmente la moneda oficial en 17 de los 27 estados miembros de la Unión Europea. Los estados, conocidos colectivamente como la Eurozona, son: Alemania, Austria, Bélgica, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos y Portugal, los primeros 11 en ligarse al euro, más los 6 que se alinearon luego, Grecia (2007), Eslovenia (2008), Chipre y Malta (2009) y Eslovaquia y Estonia (2011).

La moneda también es usada en otros 5 países europeos (6 si se tuviese en cuenta Kosovo), tanto de forma pactada como no oficial y, por lo tanto, es de uso diario por parte de unos 327 millones de europeos. Otros más de 175 millones de personas alrededor del mundo usan monedas fijadas al euro, incluyendo más de 150 millones de africanos.

Otros 10 estados, que no utilizan el euro sino sus propias divisas son: Bulgaria, Dinamarca, Reino Unido, Suecia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa y Rumania. No obstante existe un calendario no oficial que estima sus futuras incorporaciones a la eurozona, es decir al uso oficial del euro. Bulgaria y Polonia lo podrían hacer entre 2012 y 2014; Hungría entre 2013 y 2014; Rumania entre 2014 y 2015; República Checa, Letonia y Lituania no lo podrán hacer antes de 2013; Dinamarca por ahora no adoptará el euro, pero celebrará un referendo para resolverlo; Suecia y Reino Unido, no tienen el propósito de sustituir sus divisas por el euro. Andorra, aunque esté fuera de la UE, es un micro-estado que seguirá los mismos pasos de Mónaco, San Marino y el Vaticano y podrá acuñar sus propias monedas de euro a partir del 1 de enero de 2012.

Vocabulario de moda

En épocas de crisis suelen poblar los diarios y los noticieros radiales y televisivos un cúmulo de palabras y nombres que pueden escapar del vocabulario habitual de los consumidores de noticias. También cobran protagonismo empresas que asumen una función inusitada y capaz de comprometer países, regiones y hasta el mundo entero. Se trata de las tan temidas "calificadoras de riesgo" que son las que diagnostican la capacidad y solvencia de las empresas y países ante el crédito.

CALIFICADORAS DE RIESGO.- El origen de ellas fue otra crisis: luego de que el pánico bancario de 1907 llevara a su compañía de "diagnóstico de crédito" a la quiebra, el estadounidense John Moody creó en 1909 la calificación de la deuda. Lo que hacen estas agencias de calificación es analizar si una empresa, estado, gobierno o país es realmente capaz de pagar sus deudas. Actualmente sólo existen tres agencias de calificación importantes: Standard & Poor's, Fitch y Moody's. Estas empresas que se suponen independientes, le ponen "nota" a las deudas soberanas de los Estados o a las acciones de las empresas, teniendo en cuenta cuán seguro es invertir en ellas. Califican su solvencia.

BONOS O LETRAS.- Instrumentos de deuda que representan el compromiso del emisor de devolver el dinero o capital originalmente captado entre los inversores, pagando un interés dentro de un periodo determinado de tiempo.

DEUDA SOBERANA.- Es la deuda de un país, emitida en la forma de bonos o títulos del Estado, que es quien se responsabiliza por su cancelación al vencimiento y por el pago de los intereses.

DEFAULT O QUIEBRA.- Un país entra en default, quiebra o suspensión de pagos en el momento en que se declara insolvente, no puede servir a los intereses de su deuda externa y/o pagar los préstamos que le vencen.

PRIMA DE RIESGO.- Es el costo financiero adicional que deben pagar los tomadores de créditos por encima de los niveles normales y que crece cuanto más endeble es su economía y por ende menos confiable. Este sobreprecio se establece tomando como base la deuda alemana, que se usa como referencia por estar considerada la más segura y sólida ante los vaivenes financieros mundiales.

RIESGO PAÍS.- Es la puntuación sobre la que se basa el cálculo para establecer la Prima de Riesgo que deben asumir los países emisores de deuda. Esta puntuación se expresa en puntos básicos, por ejemplo 100 puntos equivalen a una sobretasa del 1%.

TRIPLE A (AAA).- Es la máxima calificación que puede tener una empresa o un país respecto a su fiabilidad crediticia. Si estas empresas o gobiernos ameritan la confianza de las calificadoras, éstas premian con la codiciada "AAA".

A un escalón menos figura la nota "AA+". Sólo 15 países privilegiados mantienen la máxima nota sobre la deuda pública. Recientemente Standard and Poor's provocó estupor al rebajar la nota de Estados Unidos de "AAA" a "AA+".

RECESIÓN.- Es la disminución generalizada de la actividad de un país que provoca un impacto negativo en el Producto Interior Bruto (PIB) real, durante al menos dos trimestres consecutivos de caída. Es

consecuencia del descenso en la producción, el empleo y las rentas de las economías domésticas, así como una retracción de la inversión y un reflejo negativo en la Bolsa.

DEPRESIÓN.- Si la recesión es demasiado profunda y prolongada, desemboca en una depresión, que es una situación mucho más grave, de más difícil salida y consecuencias expansivas.

CRISIS.- Es la fase más depresiva de la evolución de un proceso económico recesivo.

VOLATILIDAD.- Es la medida de la frecuencia e intensidad de los cambios del precio de un activo o una cotización ya sea accionaria o cambiaria. Cuando los precios o cotizaciones oscilan con demasiada frecuencia, se habla de la volatilidad de sus mercados.

INFLACIÓN.- Es el incremento generalizado de los precios de bienes y servicios con relación a una moneda durante un período de tiempo determinado. Es decir que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda del país. La medida habitual de la inflación es el IPC (índice de precios al consumidor).

DEFLACIÓN.- Es la antítesis de la inflación y consistente en el descenso general de precios causado por la disminución de la cantidad de circulante monetario, lo cual a su vez origina una reducción en el ritmo de la actividad económica en general.

Creemos 233 mil habitantes por día

Ya somos 7.014 millones en el mundo

El rótulo de habitante 7 mil millones se lo adjudicó la ONU a Danica Camacho, una niña filipina nacida 2 minutos antes de la medianoche del 30 de octubre, en el hospital Memorial José Fabella de la capital de Filipinas, el duodécimo país más poblado del planeta, con 94,9 millones de habitantes, entre los que el 54% tiene menos de 25 años.

Por su parte en Rusia las autoridades de la ciudad de Kaliningrado, a orillas del mar Báltico, aseguran que Piotr, un niño nacido pocos minutos después de las doce de la noche en el Centro Perinatal de Kaliningrado, es la persona número 7.000 millones.

Pero la vertiginosidad del crecimiento poblacional hace que al finalizar el 2011 podemos contabilizar a 7.014 millones de personas.

Mil millones en 12 años

En 1999, cuando se alcanzaron los 6.000 millones de personas, la ONU eligió como rostro de esa cifra a Adnan Nedic, un bebé nacido en Sarajevo (Bosnia-Herzegovina). En solo 12 años la Tierra ha pasado de 6.000 a 7.000 millones de habitantes, el crecimiento demográfico más vertiginoso de la historia, un 17%.

Nacen 7 millones por mes

Cada año nacen 83 millones de personas, casi 7 millones por mes; 233 mil por día.

África subsahariana, con 883 millones, es el lugar donde más ha crecido la población en las pasadas tres décadas.

En cambio Europa y Norteamérica viven cierto estancamiento. Según la ONU, la estimación para España, este año, es de 46,2 millones de



habitantes. De aquí a 2050, esa cifra solo aumentará hasta los 49,1 millones. El país crece al ritmo del continente: en los últimos 30 años, Europa ha pasado de 693 a 740 millones de habitantes. Francia es la excepción, alimentada por los flujos migratorios y los nuevos nacimientos asociados a ellos: crecerá en 9 millones en los próximos 39 años.

48% viven con 1,40 euros diarios

Desde 1980, el mayor crecimiento de población se ha concentrado en los países más pobres, lo que dificulta la erradicación de la pobreza. En el África subsahariana, la población se ha multiplicado en los pasados 30 años: de 390 a 883 millones.

Esta acelerada multiplicación de personas, también aumentó el grado de pobreza, que hoy genera que un 48% de la población mundial viva con menos de 1,4 euros al día.

Hoy se vive más que nunca

Actualmente la esperanza de vida se sitúa en 70 años (68 para hombres,

72 para mujeres). Aunque puede no sorprender en Occidente, es un avance insólito. En 1900 era de 31 años. A mediados del siglo XX creció tímidamente hasta los 48 años.

Los países desarrollados tienen las poblaciones más longevas. Japón rompe todas las marcas, con una esperanza de vida de 83 años, la mayor del planeta. Los países de Europa occidental y del sur van también a la cabeza, con 80,5 años. Entre ellos, destaca España, con 82 años de esperanza de vida, al nivel de Francia y Suiza. En EE UU, es de 78 años.

En el África subsahariana, sin embargo, cae a los 55 años, 53 para los hombres y 56 para las mujeres.

Naciones arrasadas por guerras civiles e invasiones extranjeras caen dramáticamente en las clasificaciones. De las siete naciones cuya esperanza de vida es menor de 50 años, seis son africanas. Pero es Afganistán, después de tres décadas de conflictos, con apenas 44 años de media de vida, la peor del planeta.

Una carrera imaginaria, pero con resultados reales

El petróleo y los metales siguen predominando en rentabilidad

El oro y el petróleo, con guarismos de alza de dos dígitos en 10 meses, fueron los productos ampliamente más rentables entre enero y octubre, en tanto el Ibex 35 de la Bolsa de España y el trigo, fueron los únicos con renta negativa, entre 10 productos elegidos para confrontar probabilidades.

A estas conclusiones llegaron un grupo de inversores imaginarios, que en diciembre del pasado año

resolvieron disputar una "carrera" para dirimir sus diferencias de opinión respecto a las opciones más rentables en caso de efectuar una inversión que además fuera segura.

Así se eligieron 10 productos físicos perfectamente comercializables en los mercados, que permitieran a cada uno asumir el riesgo, en defensa de su visión en aquel momento.

Así se puso en marcha esta imaginaria "carrera" de inversiones a

corto plazo. Cada protagonista tenía que "invertir" en el producto que defendía en el curso de la discusión y sobre el que expusiera sus fundamentos.

La carrera largó el 3 de enero de 2011 y finalizó el 28 de octubre, por lo que los precios o cotizaciones asumidos fueron los registrados en esas mismas fechas en los mercados internacionales o locales, según los casos.



¿Dólar o Euro?

La permanente puja entre ambas monedas, que desde hace 10 años viene ganado la divisa única europea, fue uno de los temas en discusión y por ello uno de los productos elegidos fue la divisa estadounidense. La inestabilidad de Europa que ya se venía agudizando a finales de 2010, hacía que uno de los "inversores" sostuviera el

deterioro de su moneda a favor de la norteamericana. Y así fue. El 3 de enero, la relación entre ambas monedas era de 1,33 dólares por cada euro.

El 28 de octubre se operaba a 1,42, por lo que quien apostó por el dólar, al cabo de los 10 meses considerados terminó con una ganancia del 6,76%.

Oro, Plata... ¿o los dos?

Sin duda que el comportamiento de ambos metales en el pasado reciente y más concretamente en 2010, constituyó uno de los temas más controvertidos. Es que muchos pensaban que tras semejantes ganancias (25% el oro y 81% la plata), los dos metales deberían retroceder. Claro había quienes sostenían que las circunstancias coyunturales internacionales no sólo no habían mejorado, sino que por el contrario seguían deteriorándose y que si a ello se sumaban las bajas tasas de interés, ni las monedas de los países ni las

rentabilidades financieras, resultaban seguras ni atractivas para los inversores, que continuarían apostando por los metales.

Quien invirtió en oro, compró el 3 de enero a 1.410 dólares la onza, y durante el lapso de carrera, vio con regocijo como su "apuesta" generaba ganancias día a día... Hasta el 23 de agosto, su producto subió y llegó a 1.917,90 (36% en sólo 8 meses) pero luego sí vino el lapso de ejecución de ganancias tras las grandes subas, y al terminar la "carrera", el 28 de octubre, cotizaba a 1.746 dólares la



onza, lo que le generó en el plazo de 10 meses una ganancia de 24%.

El otro defensor de los metales se refugió en la plata, y compró a 30,92 dólares la onza. Sus previsiones de continuidad de alzas se confirmaron, ya que también para la plata son válidos los fundamentos de inseguridad de las naciones y sus divisas, con el adicional de una demanda industrial incesante. Al finalizar el plazo acordado, el 28 de octubre, el metal plateado se cotizó a 34,44 dólares la onza, lo que supuso una ganancia del 11%.

También el Petróleo

Otro de los activos contemplados en esta carrera imaginaria de inversiones, fue el petróleo, un protagonista permanente en los valvenes de la economía mundial y que suele ensañarse con los consumidores cuanto más débiles son sus economías, porque su calidad de imprescindible les permite a sus productores el lujo de imponerse. Precisamente el "oro negro" transitaba en aquellos momentos un lapso de máxima fortaleza, así que el costo para el inversor de nuestra carrera, fue de 94,75 dólares por barril del "brent" (un nivel que no ostentaba desde hacía 27 meses) y razón por la cual había más defensores de un retroceso que de mayores progresos.

Pero nuestro protagonista sostuvo el convencimiento de que las inestabilidades económicas internacionales fortalecerían aún más al petróleo.

Al cabo de los 10 meses, el crudo costó 111 dólares el barril, por lo que la inversión generó una ganancia del 17,15%.

Carburantes en la misma tendencia

Otros participantes de la reunión, también afiliados a la fortaleza de los energéticos, optaron por diversificarse y mientras uno apostó por invertir en gasolina, otro lo hizo en gasóleo, concientes ambos de que el componente petróleo no es el único que influye en los precios de los

carburantes. El precio de la gasolina al 3 de enero era de 1,27 euros el litro en las gasolineras, mientras que el gasóleo, que ocupa más del 75% del consumo automotriz, costaba 1,20 el litro.

Ambos carburantes, al igual que el petróleo contaban con el antecedente de sus máximos históricos en julio de 2008, cuando el crudo llegara a los 147 dólares, la gasolina a 1,329 y el gasóleo a 1,276.

Al 28 de octubre la gasolina costaba 1,314 y el gasóleo 1,291, lo que indicaba que el carburante de mayor consumo ya había superado el "techo" del récord y la gasolina estaba a punto de hacerlo, cosa que ocurriría pocos días después al tiempo que ambos se equiparaban en precios. Esta política de equilibrar los precios determinó que nuestro inversor en gasóleo se beneficiara de una rentabilidad bastante mayor que el que lo hiciera en gasolina. El gasóleo rindió en los 10 meses un 7,58% y la gasolina 3,46%.

Las Bolsas, divergentes

Por supuesto que en una compulsa de ejecutivos empresariales en torno a las infinitas opciones de inversión, en medio de una clara volatilidad de los mercados como la que registran últimamente, no podían faltar las especulaciones sobre el futuro comportamiento de los principales índices bursátiles. El español Ibex 35 y el tradicional norteamericano de Wall Street, Dow Jones, fueron los prototipos elegidos para esta "carrera".

El 3 de enero pasado el Ibex 35 se situaba en los 9.900 puntos, es decir que ya había retrocedido del listón de los 10.000 puntos. En cambio quien optó por el Dow Jones, lo tomó en 11.670, también por debajo de sus mejores comportamientos.

El resultado ha sido dispar: mientras el índice de la Bolsa madrileña siguió retrocediendo, situándose en 9.224,40 puntos al finalizar octubre, con una pérdida

Los más rentables

Producto	Rentabilidad
Oro	24,00%
Petróleo	17,15%
Plata	11,00%
Gasóleo	7,58%
Dólar	6,76%
Dow Jones	4,80%
Gasolina	3,46%
Plazo fijo	2,50%
Ibex 35	-6,82%

entonces del 6,82%; el de la neoyorquina se situó en 12.231,11 puntos, con una ganancia del 4,80%.

Nada de riesgos

En todo intercambio de opiniones sobre temas tan sensibles como las rentabilidades de las inversiones, nunca faltan los amantes del riesgo, los más moderados y por supuesto los que eluden todo tipo de eventualidades y prefieren ir sobre lo seguro, conociendo de antemano cuál habrá de ser la rentabilidad de su inversión. Naturalmente que con este espíritu conservador, también habrán de elegir las tasas de interés más bajas que son las que ofrecen los mejores bancos, y por tanto que lucen como las más seguras.

Quien optó por este camino, colocó un plazo fijo al 3% anual, que le reportó una rentabilidad de 2,5% al cabo de los 10 meses de esta competencia virtual.

Esta competencia de inversiones fue imaginaria, pero perfectamente pudo ser real, porque todos los productos contemplados son comercializables fácilmente, aunque en algunos casos los volúmenes puedan resultar de difícil almacenamiento. De todas formas cabe recordar que la vigencia de los mercados a término o de los mismos productos no físicos, permite operar con facilidad en infinidad de activos.



De inocente, inocente... a ¡Feliz Año Nuevo!!!

Nada más ajustado a las celebraciones de diciembre, que los primeros anuncios del nuevo Gobierno.

Acorde al 28 de diciembre, día de los Inocentes, se supo que el déficit del Estado no era el acordado por el anterior gobierno con el Comunidad Europea, del 6%, ni el que el mismo Gobierno anticipara que podría cumplir del 6,6%.... Inocente, inocente: será del 8% el déficit.

Adecuado al 1 de enero de 2012, España recibió un ¡Feliz Año Nuevo!, acompañado de aumentos fiscales, congelaciones salariales y recortes presupuestales que se dijo son consecuencia de la abultada diferencia entre el que anunciaban los gobernantes salientes y lo que encontraron "debajo de la alfombra", los entrantes...

El 2012 nos sorprendió con "una lluvia" fiscal

El último Consejo de Ministros de 2011, el segundo del nuevo gobierno, produjo abundantes medidas destinadas a reducir el agudo déficit del Estado cifrado en 8%, un 25% por encima del 6% comprometido por el anterior gobierno con la Comunidad Europea y superior incluso al 6,6% que se divulgó como alcanzado.

Aumentos fiscales, congelaciones

salariales y fuerte reducción presupuestaria para todos los ministerios serán los "regalos" con que comenzó 2012 para todos los españoles por obra de la necesidad de estabilizar las desequilibradas cuentas del Estado.

■ Los funcionarios estatales continuarán con sus sueldos congelados, sumándose a ello un aumento de sus jornadas laborales de 2 horas y media semanales, la que llegará a las 37 horas y media.

■ También se mantendrá congelado el salario mínimo Interprofesional en los 641,40 euros líquidos.

■ No se renovará el 90% de los contratos a jubilados en la Administración, manteniéndose sólo el 10% que corresponde a servicios de salud, educación y fuerzas de seguridad.

■ Se reducirá 20% de los órganos directivos en las administraciones, suprimiéndose unas 30 Direcciones Generales.

■ No se otorgarán más ayudas de 210 euros mensuales a jóvenes que alquilan, sólo se mantendrán las ya adjudicadas.

■ Bajarán un 20% el aporte del Estado a los Partidos Políticos (ahorro anual casi 30 millones de euros), sindicatos y patronales (ahorro 55 millones de euros entre ambos).

Las buenas noticias

Más de 9 millones de pensiones recibirán el 1% de aumento. (€ 1.382 millones de costo)

Las pensiones mínimas y las no contributivas recibirán un aumento del 2,9%.

Se prolongará desde el 15 de febrero que vencía, hasta el 15 de agosto, la prima de 400 euros a los desocupados que ya han agotado su prestación por paro. (125 mil beneficiarios que costarán 50 millones de euros mensuales)

Se mantendrá el IVA reducido al 4% sobre la compra de viviendas nuevas.

Se congelarán, al menos hasta marzo las tarifas de la energía eléctrica y el gas butano en bombonas. En febrero se analizará a fondo el costo de los energéticos para tomar decisiones en esa materia.

La Casa Real española es de las más austeras de toda Europa

Como contribución a la transparencia de las cuentas del Estado, la Casa Real dio a conocer públicamente –por primera vez en 32 años– la relación de sus asignaciones presupuestales, que en 2011 ascendieron en total a 8.434.280 euros brutos, siendo de las más austeras de Europa. Otros sueldos gubernamentales españoles no parecen guardar relación con las responsabilidades de algunos cargos ejercidos.

El Rey anualmente 292.752 euros, de los cuales 152.233 corresponden a gastos de representación y 140.519 como sueldo. El total se reduce en un 40% por el IRPF, quedando en 175.651 euros (14.637 euros líquidos mensuales).

Por su parte el Príncipe Felipe recibe la mitad que su padre, 146.376 euros brutos anuales, los que deducido el 37% de IRPF, se reducen a 92.217 euros líquidos (7.685 euros mensuales).

Otros 375.000 euros se destinan a la Reina, la Princesa y las dos infantas, Elena y Cristina para cubrir sus gastos y se distribuyen en función de los actos oficiales en los que deben participar. Los yernos del Rey jamás han recibido paga alguna de la Casa Real.

De los más de 8 millones de euros



anuales, un 8,43% se destinan a la Familia Real directamente; un 47,89% es el costo del personal de más alto rango en el Palacio, unas 20 personas; el 38,83% para gastos en bienes y servicios; 2,44% para un Fondo y 1,19% para inversiones.

Hay 369 empleados de la Corte Real que reciben sus sueldos de sus respectivos ministerios. El del Interior asume los costos de la seguridad; Defensa los de la Guardia Real y Exteriores los costos de todos los viajes oficiales de la Casa Real.

Otros sueldos gubernamentales

El Presidente del Gobierno tiene una asignación de 78.185 euros anuales,

pero curiosamente la mayoría de los presidentes autonómicos ganan bastante más, por ejemplo en Cataluña se pagan 144.030 euros y en Madrid 89.643 euros. El Presidente del Tribunal Supremo con 130.152 euros y el del Tribunal Constitucional, con 129.271 también superan largamente el salario del Presidente del Gobierno. También gana mucho más el Presidente del Congreso de los Diputados.

Otras Casas Reales

La británica, es la más onerosa con un costo de unos 50 millones de euros anuales cada una. En Holanda la realeza cuesta casi 40 millones de euros, Noruega destina 28 millones de euros a su Corte Real; en Bélgica y Suecia sus realezas cuestan a sus Estados 11 millones de euros cada una.

Otros sueldos presidenciales

Después del presidente de EE.UU. Barak Obama que gana 310.000 euros, en Europa uno de los mayores salarios lo recibe el presidente de la Comisión Europea con 300 mil euros. Le sigue Italia que paga a su Presidente 239 mil euros; Francia con 228 mil; Alemania 192 mil y Gran Bretaña con 170 mil euros anuales.



Isabel II - Gran Bretaña



Reyes de Suecia y Holanda



Reyes de Noruega



Reyes de Bélgica

En 1994 emitió su primera acción y en 2008 cometió su peor acción



En Alemania se subastó "una hoja de papel" cuyo valor histórico se cotizó en 24.000 euros (35.000 dólares).

La triste historia que encierra esta "hoja de papel" es tal vez el único motivo hoy que le da valor. Un documento sólo válido para coleccionistas.

Se trata de la Acción número 1 del tristemente célebre Banco Lehman Brothers de EE.UU., cuya quiebra en 2008, generó la crisis financiera

internacional que aún hoy sigue castigando al mundo y especialmente a Europa.

La subasta de este histórico documento emitido en una época de esplendor del desaparecido banco, en 1994 cuando comenzó a cotizarse en la Bolsa de Nueva York, es por sí sola, otro documento, pero del presente: prueba la crisis, vigente aún, causada por aquel mismo emisor en 2008.

La acción en cuestión estuvo colgada en el despacho del Richard Fuld, presidente y consejero delegado de Lehman Brothers y allí, en septiembre de 2008, pasó de ser un honroso trofeo a un dramático testigo de lo que ocurre cuando no se hacen las cosas bien: la catástrofe de una quiebra.

Lo del título: en 1994 emitió su primera acción y en 2008 cometió su peor acción.

Ya hay móviles cuyo número comienza por 7

Al igual que el número de habitantes desde noviembre se contabiliza a partir del dígito 7 los teléfonos móviles también ya pueden comenzar por 7. Cada vez hay más terminales, más usos y más compañías y, como ocurre con las matrículas de los coches, era necesario abrir un nuevo rango (el del 7) de forma escalonada.

Por ello desde el 1 de octubre pasado, formalmente, al dar de alta una línea de cualquier compañía

telefónica es posible que empiece por 71, 72, 73 o 74, si bien en un principio las posibilidades son menos porque cada operadora ha solicitado unos bloques determinados que hasta la fecha suman 500.000 números.

Por el momento Movistar tiene un bloque (aquellos números que empiezan por 7170; Vodafone otro (los que empiezan por 7171); Orange tiene dos (los que empiezan por 7477 y 7478) y Yoigo, uno (los que



empiezan por 7227). No obstante, en cuanto esos números se pongan en el mercado y empiecen a fluctuar las portabilidades, los usuarios podrán seguir conservando sus números aunque cambien de compañía, como ocurre ahora, así que no será posible reconocer a cada operadora por el número.

Un hotel de millones de estrellas

La Estación Espacial Internacional ya ha cumplido 13 años en órbita

Coincidiendo con la celebración del medio siglo del primer viaje espacial de un ser humano, el del cosmonauta ruso Yuri Gagarín, la Estación Espacial Internacional celebraba el pasado 12 de abril, sus 4.526 días de permanencia en órbita alrededor de la Tierra, por lo que al terminar este año serán 4.789 los días de existencia de la EEI en el espacio. Desde el 20 de noviembre de 1998, se cuenta con esta instalación permanente en cuyo interior se alojan seres humanos desde el 2 de noviembre de 2000. La EEI lleva 13 años circunvalando la tierra y en los últimos 11 años lo ha hecho ocupada por el hombre en forma permanente. Un verdadero hotel, el que con más estrellas se lo distingue, destinado a dar alojamiento a cosmonautas profesionales y a algunos intrépidos "turistas" amantes de la aventura...

A 360 kilómetros de la corteza terrestre (algo menos que ir y volver de Málaga a Córdoba en coche) la Estación Espacial Internacional circunvala la Tierra en 92 minutos. Con una capacidad actual de 6 astronautas ha sido alojamiento ya de varios intrépidos turistas espaciales además de los profesionales



procedentes de 16 naciones.

Este primer "hotel" espacial tiene una extraña forma, mide 74 metros de longitud y 108 de ancho, pesa 420 toneladas y cuenta con 4 laboratorios. Se fue construyendo como un gran mecano con partes provenientes de diferentes programas espaciales de una decena de países que fueron transportadas hacia ella en los ya inexistentes Transbordadores de la NASA, y su energía no podía ser otra que la solar, acumulada por los paneles más grandes que se construyeron.

Orbita la tierra en poco más de

hora y media y viaja a una velocidad de 29.000 kilómetros por hora.

Hoy ya habita la estación la expedición número 30 compuesta por 6 astronautas, los que permanecerán en ella entre 5 y 6 meses, pero se acaba de incorporar un nuevo habitante que se considera indispensable: el primer robot humanoide que vuela al espacio, Robonaut 2 o R2, una máquina de 150 kilos y un metro de altura que se convertirá en un ocupante permanente de la estación como ayudante de los astronautas en las reparaciones que requieran salidas espaciales.



Ahora café para "snifar"

Un nuevo producto que viene en forma de polvo, y se disuelve en la lengua está en el mercado estadounidense y apunta a sustituir al café. Se trata de la cafeína inhalable. El producto, creado por el ingeniero biomédico y profesor de Harvard, David Edwards, se llama Aeroshot y es un aparato de pequeñas dimensiones parecido a un lápiz labial o al cartucho de una escopeta. Cada dispositivo contiene entre cuatro y seis dosis de entre 12 y 20 mg. de cafeína. En total son 100 miligramos de cafeína, lo que equivale a una taza grande de café. En términos prácticos, la cafeína no es inhalada, es decir, no se va a los pulmones, sino que el dispositivo está diseñado para que la ingestión se realice por el tracto digestivo.

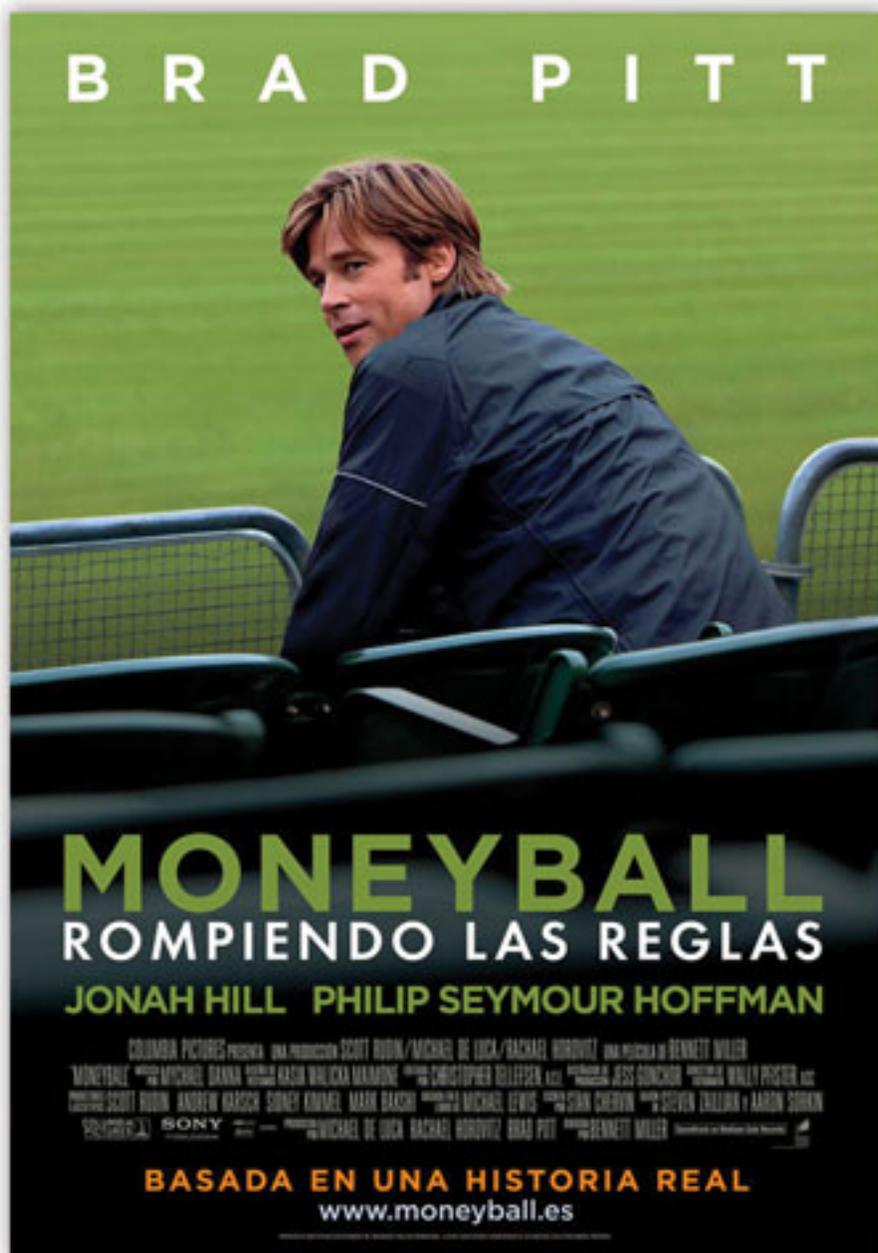
Moneyball: rompiendo las reglas

Género: Drama

Director: Bennet Miller

Reparto: Brad Pitt, Jonah Hill, Robin Wright, Philip Seymour Hoffman, Chris Pratt, Kathryn Morris.

Basada en la historia real de Billy Beane (Brad Pitt), una prometedora estrella del béisbol que, incitado por el fracaso de no haber demostrado en el campo todo lo que se esperaba de él, enfocó toda su naturaleza competitiva hacia el área de la dirección de equipos. Al comienzo de la temporada 2002, Billy se enfrenta a una situación deprimente: su modesto equipo, los Oakland Athletics, ha perdido, una vez más, a sus mejores jugadores a manos de los clubes grandes -y sus contratos millonarios- y encima tiene que reconstruirlo con sólo un tercio del presupuesto. Decidido a ganar, Billy se enfrenta al sistema desafiando a los más grandes de este deporte. Busca opciones fuera del mundo del béisbol y topa con las teorías innovadoras de Bill James¹. Es entonces cuando se decide a contratar a Peter Brand (Jonah Hill), un economista de Yale, inteligente y con talento para los números. Juntos se enfrentan a las teorías establecidas para medir la actividad en el juego y las reexaminan apoyándose en el análisis estadístico por ordenador, hasta entonces despreciado por la clase dirigente del béisbol. Llegan a conclusiones que desafían la imaginación y van a por jugadores



descartados por los demás por raros, mayores, lesionados o problemáticos, pero con habilidades claves poco valoradas. A medida que Billy y Peter avanzan, sus nuevos métodos y su lista de "inútiles" irritan a la vieja guardia, a los medios de comunicación, a los forofos y al propio

director de campo (Philip Seymour Hoffman) que se niega a cooperar. Finalmente, el experimento no solo cambiará la forma de jugar, sino que también aportará a Billy una nueva comprensión que trasciende del juego y que lo hará avanzar en el terreno personal.

SE ESTRENA EN FEBRERO...

"LA INVENCION DE HUGO"



Género: Fantasía, Familiar.

Director: Martin Scorsese.

Reparto: Asa Butterfield, Ben Kingsley, Cloe Moretz, Emily Mortimer y Cristopher Lee.

Basado en la novela infantil de Brian Selznick. Asombrosa aventura de un chico resuelto e ingenioso cuyos esfuerzos por desvelar un secreto que le ha dejado su padre transformarán a Hugo (Asa Butterfield) y a todos los que le rodean, y le descubrirán un lugar tranquilo y lleno de cariño al que podrá considerar su casa.

AMOR CON AMOR SE PAGA

Una pareja estaba en la cama, cuando suena el teléfono.

Ella responde, y tras breve diálogo, corta y sonríe...

El hombre pregunta extrañado...

¿Por qué sonríes?

-"Era mi marido, dice que está tomando una copa contigo..."



Después del tono internacional se escucha la siguiente conversación telefónica:

-"Disculpe, señora, ¿Ya llegó Julio ahí?"

-Perdón caballero, no sé de dónde llama usted, pero aquí todavía estamos en Mayo.



Dos enfermeras comentan al ver pasar a un médico:

-¡Qué bien que se viste el doctor Garcés!

-¡Sí, y qué rápido!



CADUCIDAD

La señora ve que su esposo lee y relee un papel amarillento ya...

-¿Qué es ese papel que miras tanto

-Es nuestra acta de matrimonio...

-Ay mi amor, mi rey, qué lindo y eso ¿para qué mi cielo?

-¡Para ver si trae fecha de vencimiento!

DE PECADORES

Un joven, trabajando duro y sudando para ganarse la vida, ve a otro tirado en una hamaca, descansando sin hacer nada... El primero no aguanta más y le dice:

-¿No sabes que la Pereza es uno de los Siete Pecados Capitales?

Y el otro, sin moverse, relajado, le contesta:

-¡¡La Envidia también...!!



DE ALTO VUELO

Cabina de Primera Clase de un Boeing 777, una bellísima azafata le ofrece a un pasajero una copa de champagne.

-"¿Cuál es su nombre señorita, si no es indiscreción?"

-"Mercedes, señor"

-"Humm, que lindo nombre, ¿alguna relación con Mercedes Benz?", pregunta el pasajero coqueteando...

-"Sí señor, ¡el mismo precio!..."



OJO POR OJO

Una mujer está viendo el Canal Gourmet, y el marido le dice:

-¿Para qué miras eso si no sabes cocinar?

Y ella contesta:

-Tú ves el canal porno y... ¡yo no te digo nada!

Mi mujer y yo estábamos sentados en la mesa de un boliche, yo miraba a una chica borracha que estaba sola en otra mesa...

Mi mujer preguntó: "¿La conoces?"

"Sí", dije yo. "Ella fue novia mía..."

Sé que empezó a beber después de separarnos, hace ya años y, por lo que sé, nunca más ha vuelto a estar sobria".

"¡Dios mío!", dijo mi mujer, "nunca pensé que alguien pudiese celebrar algo durante tanto tiempo?"



SUDOKU Nivel medio

2			7					
	3	9	1			4		7
				9		3	5	
	7		4			9		3
	5					8		
1	9		3	7	6		2	
3								5
5	8	1	2	3				
						2		1

Solución

2	3	7	4	3	9	5	8	1
3	9	1	2	5	4	6	7	8
7	5	9	8	6	3	2	1	4
4	7	8	9	1	2	3	5	6
5	8	3	2	1	7	4	6	9
1	9	6	5	4	3	8	7	2
3	2	4	6	7	1	9	5	8
5	1	2	3	7	8	4	6	9
6	7	5	4	9	2	1	3	8

de Todo... un Poco



Con 8 años ya es un próspero empresario

Moderno sí, porque desarrolla su actividad frente a un ordenador, pero no jugando como los demás niños de su edad, sino manejando su imperio comercial en Internet.

Harli Jordean, el pequeño magnate de Londres fundó hace dos años su sitio web marbleking.co.uk donde vende canicas de vidrio. Como su negocio ha ido tan bien, Harli ha tenido que contratar a su madre y a sus dos hermanos mayores para que le ayudaran a gestionar la creciente empresa.

Harli ha declarado que "Mi sueño es tener una cadena de tiendas como Hamleys- será una de las tiendas de juguetes más grande del mundo, y se venderán todo tipo de canicas".

Todo comenzó después de vender toda su colección de canicas de vidrio, de las que es fanático, a sus compañeros del colegio. Cuando la madre de Harli fue incapaz de encontrar un portal en el que conseguirle nuevas canicas por Internet, el hijo le rogó que le permitiera abrir su propio sitio web.

Una comprobación "excitante"

Un intrépido alemán se ganó un coche "Mini" de BMW, tras someterse a un curioso tatuaje. Respondiendo a la convocatoria de una radio a



realizar cosas extravagantes para ganarse el mencionado coche, Andreas Müller ofreció un acto que resultó insuperable y que arrasó con la abundante audiencia, menos original por cierto.

El ingenioso y osado hombre de 39 años enmudeció a los conductores del programa, cuando ofreció tatuarse la palabra "Mini" en su pene. Para corroborar la proeza, los responsables del programa enviaron una cámara para grabar el acontecimiento. Tras el delicado proceso del tatuador y el visible sufrimiento del afectado, Müller ya tiene su coche nuevo en el que pasear orgulloso su pene tuneado.

De paladar negro y estómago refinado



Hablar de un perro carnívoro es lo más natural, todos los perros comen carne; pero si nos topamos con un can "dinerívoro", eso sí que es sorprendente. En Florida, Estados Unidos, un Golden Retriever de nombre Tuity, se comió un sobre que contenía diez billetes de 100 dólares. Cuando sus amos vieron con estupor, la monería de su mascota, le hicieron vomitar y así pudieron rescatar los restos no digeridos, pero como faltaba mucha numeración, los enviaron al Departamento del Tesoro de EE.UU. con la esperanza de recuperar su dinero.

La Torre Eiffel se convertirá en un jardín colgante

Muy criticado viene siendo el proyecto de convertir a la famosa Torre Eiffel de París en el Jardín más alto del mundo, al colgarsele a su majestuosa estructura de acero 600.000 plantas, con la finalidad de generar un "pulmón verde" para la capital francesa.

El jardín de 327 metros de altura le añadirá 378 toneladas a la Torre. De acuerdo con los diseñadores la obra será un símbolo de valores ecológicos, económicos, humanos y culturales del tercer milenio.

El proyecto llamado "Pulmones de París" demandará 2 años en completarse, comenzará a ejecutarse en junio próximo y durará 4 años.

Los opositores al proyecto sostienen que la Torre perderá su identidad, esa que le reporta 7 millones de visitantes anualmente, no sólo por agregar plantas a su estructura sino por el resto de modificaciones que necesitarán para el riego y el tránsito de los encargados del cuidado de las plantas.

Servicios que ofrece **AGLA** sin costo para sus asociados



BABOT-ARANGUREN S.L.P

Asesoría Jurídica y dentro de ésta: Civil, Mercantil, Laboral, Administrativa, Fiscal, Penal.

ENTIDAD DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN S.L.

Inspección Baja Tensión (cada 5 años). Revisión periódica cada 5 años. Inspección periódica o global (cada 10 años). Emisión del Acta de cada Inspección. Revisión de compresores de 6 y 12 años.

CLH

Revisión anual de surtidores. En las reparaciones incluye desplazamiento, Kilómetros, media dieta y mano de obra. Las piezas son aparte.

GESTHIDRO S.L.

Una recogida de aguas hidrocarburadas y 2 recogidas de residuos sólidos. Informe anual en el que aparezcan la recogida de: aguas hidrocarburadas, arenas del lavadero, sepiolita, trapos de limpieza, aceite usado, pilas, baterías, envases de aceite.

ESABE

Una revisión anual de extintores pista, carro y CO2 del cuadro eléctrico. Retimbrado y rellenado del que haya sido utilizado.

RZS

Asesoramiento fiscal sobre IVMDH y gasóleo bonificado. Asistencia ante una inspección. Asistencia pleitos 50% de descuento.

GRUPO ESE ELE 2005 S.L.

Evaluación de Riesgos Laborales y Planificación Preventiva. Control periódico de las condiciones de trabajo. Investigación de accidentes. Asistencia técnica ante los requerimientos por parte de la Inspección de Trabajo.

ESABE DIRECT

Conexión a central receptora de alarmas 24 hs. Verificación y transmisión de señales de alarma. Dos revisiones anuales.

EUROPEST

Desinfección semestral, desratización semestral, legionella semestral. Tratar exterior, interior y alcantarillado. Análisis de agua 40€.

MAQLAVAND (MANTENIMIENTO DE LAVADEROS)

Revisión anual de lavaderos gratuita. En las reparaciones incluye desplazamiento, kilómetros y mano de obra. 15% de descuento en piezas.

PROINCA

Evaluación inicial de Seguridad. Gestión de Seguridad. Redacción del parte de accidente producido en una operación de transporte, carga o descarga de mercancías peligrosas. Plan de emergencia y Protección de datos. Formación a trabajadores.





Gasolineras asociadas

MÁLAGA ▶▶▶

EE.SS. HNOS. CORTÉS RUBIO

A- 92, Km. 132 Margen Derecho
29520 Fuente de Piedra
Tel./Fax: 952.73.52.00

EE.SS. NUÑEZ

Polígono Industrial Parc. 13
29310 Villanueva de Algaida
Tel./Fax: 952.74.43.96

EE.SS. LA VENTILLA

Ctra. C- 339, Km. 10,475
29451 Parauta
Tel: 952.18.10.19 / 952.87.23.50
Fax: 952.18.10.03

EE.SS. HIDROCARBUROS ALHAURIN

Ctra. Ferrocarril MA 307, Km. 2
29130 Alhaurín de la Torre
Tel: 952.41.68.99
Fax: 952.42.60.42

EE.SS. PETROLEROS MIJAS

Avda. Carmen Saénz de Tejada, P.k. 1
29650 Mijas Tel: 952.58.44.28

EE.SS. MONTECORTO

Ctra. Aut. P.k. 101,5 Carmona- S. Pedro
29430 Montecorto
Tel./Fax: 952.18.41.24

EE.SS. EL TORCAL

Ctra. Almogía, S/N
29230 Antequera
Tel: 952.84.25.92 / 952.75.33.01
Fax: 952.75.36.13

EE.SS. ARROYO DE LAS CAÑAS

Ctra. A Campillos- Málaga, K.m. 33,200
29566 Casarabonela
Tel: 952.11.21.12/ Fax: 952.45.60.38

EE.SS. LA SERRANA

Ctra. Subzona a Álora, Km. 0,5
29560 Pizarra
Tel: 952.48.43.50/ Fax: 952.48.43.51

EE.SS. SIERRA DE LAS NIEVES

C/ del Castillo, s/n Solares Urb. UE 1
29410 Yunquera
Tel: 952.42.58.93

EE.SS. BENAZAHAR

Avda. Antonio Machado, N-340, Pk. 221
29630 Benálmadena
Tel: 952.56.21.11 / 952.44.10.77

EE.SS. EL CAMPILLO

Ctra. A- 356, Pk. 18,7
29180 Riogordo Tel: 952.03.15.28

EE.SS. MILCAPRO CÁRTAMA

UR-1-A
29570 Cártama
Tel: 952.53.56.52

EE.SS. MILCAPRO

Ctra. Vélez Málaga-Benamocarra, Pk.1,5
29700 Vélez Málaga Tel: 952.53.56.52

EE.SS. AXARQUIA

Ctra. Nac. 340 Autovía 7 Mgn. Dcho.
29788 Frigiliana Tel: 625.44.95.61

EE.SS. ARRIATE

Ctra. Ronda-Arriate, Km. 3,7
29350 Arriate
Tel: 952.16.60.27

EE.SS. FLORIDA

Avda. de Pescia, 3
29780 Nerja
Tel: 952.52.05.96/952.52.12.76

EE.SS. CAMPANO ÁREA DE SERVICIO S.L.

Pol. Ind. (U-IND-2) Parc. 4
29550 Ardales Tel: 639.15.77.09

JAÉN ▶▶▶

EE.SS. DE CAMBIL S.L

Ctra. de la Cerradura-Huelva, Km.7
23120 Cambil Tel: 953.30.05.58

EE.SS. CHILLUEVAR

Ctra. De Acceso a Chilluevar km. 11,800
23477 Chilluevar Tel: 953.73.66.35

ORTEGA ESTEPA

Ctra. Valdepeñas- Jaén km. 32,9
23150 Valdepeñas de Jaén
Tel: 953.31.12.16 / 953.31.13.00

PUENTE MIRABUENO S.A

Ctra. Nac. 322 Córdoba-Valencia s/n
23330 Villanueva del Arzobispo
Tel: 953.45.12.56

EE.SS LOS MARCOS

Ctra. Madrid-Cádiz km. 324
23740 Andújar Tel: 953.50.08.95

EE.SS MORAL

Ctra. Jaén-Andújar Pk. 9,400
23180 Fuerte del Rey
Tel: 953.12.08.43

EE.SS VIRGEN DE CUADROS

Ctra. Mancha Real- Cazoria Km. 28,3
23537 Bedmar
Tel: 953.35.09.93

EE.SS VIRGEN DE LOS DOLORES

Ctra. Valdepeñas 57
23160 Los Villares
Tel: 689.43.71.92

EE.SS. HNOS. LORENTE

Ctra. Alcalá-Frailes, Km. 10,200
23690 Frailes
Tel: 953.59.31.03

EE.SS CELIA

Ctra. San José-Aldea La Rabita
23680 Alcalá La Real
Tel: 953.59.61.69 / 618.40.08.96

ESA E PUNTO ROSELLO, S.L

Ctra. Baños - Linares
23711 Baños Encina
Tel: 953.61.31.27

EE.SS CASTILLO

Ctra. Jaén-Alcalá La Real km. 53
23670 Castillo de Locubín
Tel: 953.59.12.40

EE.SS ALBATROS

LG La Virgen del Val N-322
23430 Rus
Tel: 953.79.59.37

USED CARS S.L.

Ctra. Martos-Baena M. Lope Álvarez, 13
23600 Martos
Tel./Fax: 953.57.02.39

EE.SS LA ASOMADILLA

LG Pago de los Carcajales
23170 La Guardia
Tel: 953.32.82.77/699.52.11.75

ALMERÍA ▶▶▶

EE.SS SAN AGUSTÍN

Ctra. C-223 Pk. 29 San Agustín
04700 El Ejido
Tel: 950.53.62.08

EE.SS EL SOLANILLO

Ctra. Mojonera al Solanillo
04738 Vúcar
Tel: 950.53.62.08

EE.SS CANJAYAR

Ctra. A-438 Margen Dcho. Pk. 121,500
04450 Canjayar
Tel: 608.95.73.83

HUELVA ▶▶▶

LA NAVA DE HUELVA

Ctra. Nac. 433, Km. 105 -Cruce Jabugo
21370 La Nava
Tel: 959.12.11.14

EE.SS. LOS LOBOS

Ctra. H-631 de Chucena a Hinojos Pk. 1,450
21880 Paterna del Campo
Tel: 954.75.70.64

PLATERO S.A

Ctra. A-494 km. 6,200

21800 Moguer
Tel: 959.37.29.00

EE.SS SAN GINÉS

Ctra. Sevilla-Lisboa km. 88
21200 Aracena
Tel: 959.12.83.90

EE.SS EL ROCÍO

Ctra. H-611 km. 475
21710 Bollullos del Condado
Tel: 959.41.32.55

EE.SS NIETO ARTEAGA

BO García Correa
21270 Cala
Tel: 959.19.12.00 / 650.72.20.36



Gasolineras asociadas

SEVILLA ▶▶▶

EE.SS. LOS PAJARES

Ctra. A-431 Pk. 0,500
41320 Cantillana

EE.SS LA ESTACIÓN

Ctra. A-3104 Pk. 26,050 Margen Izq.
41320 Cantillana
Tel: 955.35.20.56
Fax: 954.89.60.20

DE LA VEGA

Avda. Santa Lucía, 3
Ctra. A-360 km. 4,400
41500 Alcalá de Guadaíra
Tel: 955.68.09.44

D' MARCA CARBURANTES

Ctra. Nac. IV km. 613,700
41749 El Cuervo
Tel: 955.97.98.07 / 653.68.70.64
Fax: 955.97.92.55

PETROJAF S.L

Ctra. Gilena- Pedrera, Km. 11,050
41656 Gilena

LOS MONTES

Ctra. Aut.360, km 102,6
41657 Los Corrales
Tel: 955.91.76.51

CUESTA DE LOS CASTAÑARES

Ctra. A- 432, Km. 45,5
41370 Cazalla de la Sierra
EE.SS GMC S.L.
Ctra. SE- 196, Km. 0,635
41370 Cazalla de la Sierra Tel: 954.88.46.84

EE.SS PUEBLA DE LOS INFANTES

Ctra. SE-141 km. 11,325
41479 Puebla de los Infantes
Tel: 626.04.04.01

EE.SS. ARROYO DE LA PLATA

Ctra. Nac. 433 km. 47,5
41890 Castillo de los Guardas
Tel: 954.73.92.60 / 661.39.00.07

EE.SS LAS CUMBRES

Autovía A- 4, Km. 496
41410 Carmona Tel: 954.89.70.10

VIRGEN DEL ROCÍO

Ctra. SE-401 Tocina-Arroyo Pk. 0,800
41340 Tocina
Tel: 954.74.03.48 / 652.22.21.61

EE.SS LA ESTRELLA

Autovía Sevilla-Coria km. 11
41100 Coria del Río Tel: 954.77.15.40

EE.SS DOS TORRES

C/Villamartin s/n
41770 Montellano Tel: 954.87.52.61

EE.SS VISTA ALEGRE

C/Écija-Jerez, 11
41710 Utrera Tel: 626.04.04.01

EE.SS EL CERRO

Polígono Ind. El Cerro, C/Ingeniería, 1
41210 Gilena Tel: 954.52.18.32

CÓRDOBA ▶▶▶

SUM. PETROLÍFEROS LA LAGUNILLA

Ctra. De la Paz km. 1,5
14100 La Carlota
Tel: 957.30.01.34 / 957.30.15.94

EE.SS. LA TRINIDAD

Avda. Marqués de Santillana s/n
14270 Hinojosa del Duque
Tel: 957.14.05.42/957.14.06.00

E.S. SANTA CLARA

Ctra. Villanueva-Andújar Km.93,700
14280 Belalcázar
Tel: 957.14.05.42 /957.14.06.00

NTRA. SRA. DEL ROSARIO

Ctra. Aldea Quintana-Puente Genil km. 10,1
14547 La Guijarrosa Tel: 957.31.52.22

EE.SS EL CAÑUELO S.L

Ctra. Córdoba-Málaga km. 60,200
14930 Monturque Tel: 957.53.55.52

GASOLINERA LOS LLANOS

Ctra.N-321 km. 118,2
14814 Priego de Córdoba
Tel: 957.70.51.86

EE.SS BUENAVISTA

Ctra. Nac. 321 km. 132,5
14800 Priego de Córdoba Tel: 630.96.11.00

EE.SS LA MILANA, S.L

Paseo de La Milana, s/n
14800 Priego de Córdoba
Tel: 957.54.22.44

EE.SS EL SALADILLO

c/Adolfo de los Ríos s/n
14850 Baena
Tel: 957.67.07.44
Fax: 957.67.08.65

COMBUSTIBLES EL SYLO S.L

Ctra. Baena-Martos km.2
14859 Albedín - Baena
Tel: 699.21.58.17

EE.SS. LA LANCHA

Ctra. Nac. IV, Pk. 393
14014 Córdoba
Tel: 957.32.06.71 / 607.63.34.03

EE.SS. ATALAYA

Ctra. Andújar-Lucena Com. 327
14940 Cabra
Tel: 957.52.31.70

GRANADA ▶▶▶

MOLVIZAR S.L

Ctra. Molvizar km. 4,3
18311 Molvizar
Tel: 958.62.64.02

VALLE ZAHOR

Ctra. Nac. 323, Km 457,1
18656 Dúrcal
Tel: 958.79.50.28

EE.SS. EDOL S.L

Ctra. Málaga km. 446,70
18320 Santa Fe
Tel: 670.44.95.61

EE.SS VIRGEN DEL AGUA S.L

Ctra. Del Suspiro-Jete
18699 Jete
Tel: 958.63.25.08

EE.SS RUTA SIERRA NEVADA

Ctra. Granada km. 11,5
18517 La Peza
Tel: 607.75.61.22 Fax: 958.67.41.07

EE.SS GUADIX NORTE

Ctra. A-92 km. 292 Dir. Baza-Granada
18500 Guadix
Tel: 606.35.22.12

EE.SS RÍO FARDES

Ctra. A-92 km. 286 Dir. Granada-Baza
18519 Purullena
Tel: 606.35.22.12

EE.SS. OTURA

Ctra. Otura-Dilar Urb. Nueva Otura
18630 Otura Tel: 687.82.09.65

EE.SS NTRA. SRA. DEL ROSARIO

Ctra. Baza-Castillejar-Huescar, km. 13
18818 Castillejar
Tel./Fax: 958.73.70.77

CÁDIZ ▶▶▶

REYCA

Ctra. Jerez, km 1.
11540 Sanlúcar de Barrameda
Tel: 956.38.14.40
Fax: 956.36.57.06

LAS PALMERAS

Ctra.Sanlúcar-Chipiona, Km. 1
11540 Sanlúcar de Barrameda
Tel: 956.36.86.12
Fax: 956.36.89.22

EE.SS LA PUNTILLA

Avda. Monesteo s/n
11500 Puerto de Santa María
Tel/Fax: 956.86.01.50

EE.SS RAJAMANCERA

Ctra.CA-P-5021 (La Ina) Mgn. Izq. Km. 7,800
11595 Jerez de la Frontera
Tel./Fax: 956.16.24.18

Empresas suministradoras a través de **dtodo**



LOGISTADIS Productos de tienda de conveniencia.
PASCUAL Productos lácteos y zumos.
MOTUL Aceites de motor.
MONDAT BAKER, S.L. Pan y derivados.
S.C.A STO. CRISTO DE CHIRCALES Aceite de oliva.
TAVOLA ESPAÑA, S.L. Ambientadores.
BOSTEZA, S.L. Piensos.
INQUISA, S.L.
QUIALITI SPRAY ESPAÑA, S.L.
SIERRA NEVADA, S.L. Aceites y lubricantes.
HENIFER, S.A. Juguetes.
RENDELSUR Refrescos, agua mineral, etc.
EL CORTE INGLÉS
RAMET Y SERRANO, S.L.
DISTOYRO, S.L. Bebidas, alimentación, etc.
BURNER ESPAÑA Y PORTUGAL, S.L.
ATLÁNTICO, S.L.
GAMEROIL
PROCUBITOS Hielo.
COMPAÑÍA BEBIDAS PEPSICO, S.L.
SWEDISHMATCH
EUROCUBI, S.A. Hielo.
PANAMAR PANADEROS, S.L. Pan y derivados.
PROQUISUR, S.L.
ASIPAN GRUPO, S.L. Pan y bocadillos.
MANIPULADOS SEVILLA Bolsas y rollos de papel.
MANUEL ORTIZ LOPEZ
MANUFACTURAS DOYGA Ropa de expendedores.
UNILUBE, S.L.
GRUPO AITANA LEVANTE, S.L.
SOL POWER PLUS, S.L.
FENIX LEPA PROMOCIONES, S.L.
HAPPY HANDS SPAIN, S.L.
LUCRIME LACASUR, S.L.
JAMONES DE SERÓN 1880, S.L.
LA BOTICA DEL AUTOMOVIL, S.L.
CLAVE DENIA, S.A.



Empresas que han suscrito acuerdos con **AGLA**

EUROCUBI Bolsas de hielo, bolsas de carbón, saco de leña, pastillas de encendido.

GESTHIDRO S.L. Aspiración-retirada de los residuos de tipo hidrocarburo contenidos en cada separador y posterior entrega a planta de tratamiento de este tipo de residuos para su eliminación.

BOMBONAS GALP Bombonas de butano GALP suministrará jaulas a todas aquellas estaciones de servicio que estén interesadas.

CAJASOL Descuento a los clientes de las estaciones de servicio pertenecientes a AGLA que utilicen tarjetas de Cajasol.

REPSOL LUBRICANTES Oferta en todo tipo de lubricantes y demás productos dedicados a la automoción.

MATUTANO Descuentos en todos sus productos.

CAMY Descuentos en todos sus productos.

RÓTULOS HNOS. CASTRO Descuentos especiales en rótulos e imágenes para estaciones de servicio.

CAPUCHINOS Empresa dedicada a la gama de cafés, chocolates, azúcar, etc.

CEPSA LUBRICANTES Ofertas en todo tipo de lubricantes y demás productos dedicados a la automoción.

TRANSPORTES JL PANTOJA Empresa dedicada al suministro de carburantes.

ESABE Empresa dedicada a las revisiones y llenado de extintores.

RECURSOS INFORMÁTICOS AVANZADOS SLL Empresa informática especializada en estaciones de servicio.

CLH Reparación de estaciones de servicio.

PEPSI COLA Descuentos en todos sus artículos.

RÓTULOS VIDA Empresa dedicada a la elaboración e instalación de imagen en estaciones de servicio.

WESTERN UNION Empresa dedicada al envío de dinero.

MAQLAVAND Empresa dedicada a la revisión de lavaderos y puentes de lavado.

RZS Especialista en I.I.EE.

VIAJES PALMASUR Agencia de viajes.

PROINCA Consejero de seguridad. Protección de datos.

BABOT-ARANGUREN S.L.P. Asesoramiento a todos los socios de AGLA.

CONCERTI Entidad de control y certificación SL OCA dedicada a la inspección técnica reglamentaria de seguridad industrial y otros servicios.

GRUPO ESE ELE Empresa dedicada a la prevención de riesgos laborales y formación continua para los trabajadores.

TAVOLA ESPAÑA S.L. Productos para el coche, por ejemplo: ambientadores, tratamientos STP, etc.

AUTOBRILLANTE Gran catálogo de productos de limpieza para los coches.

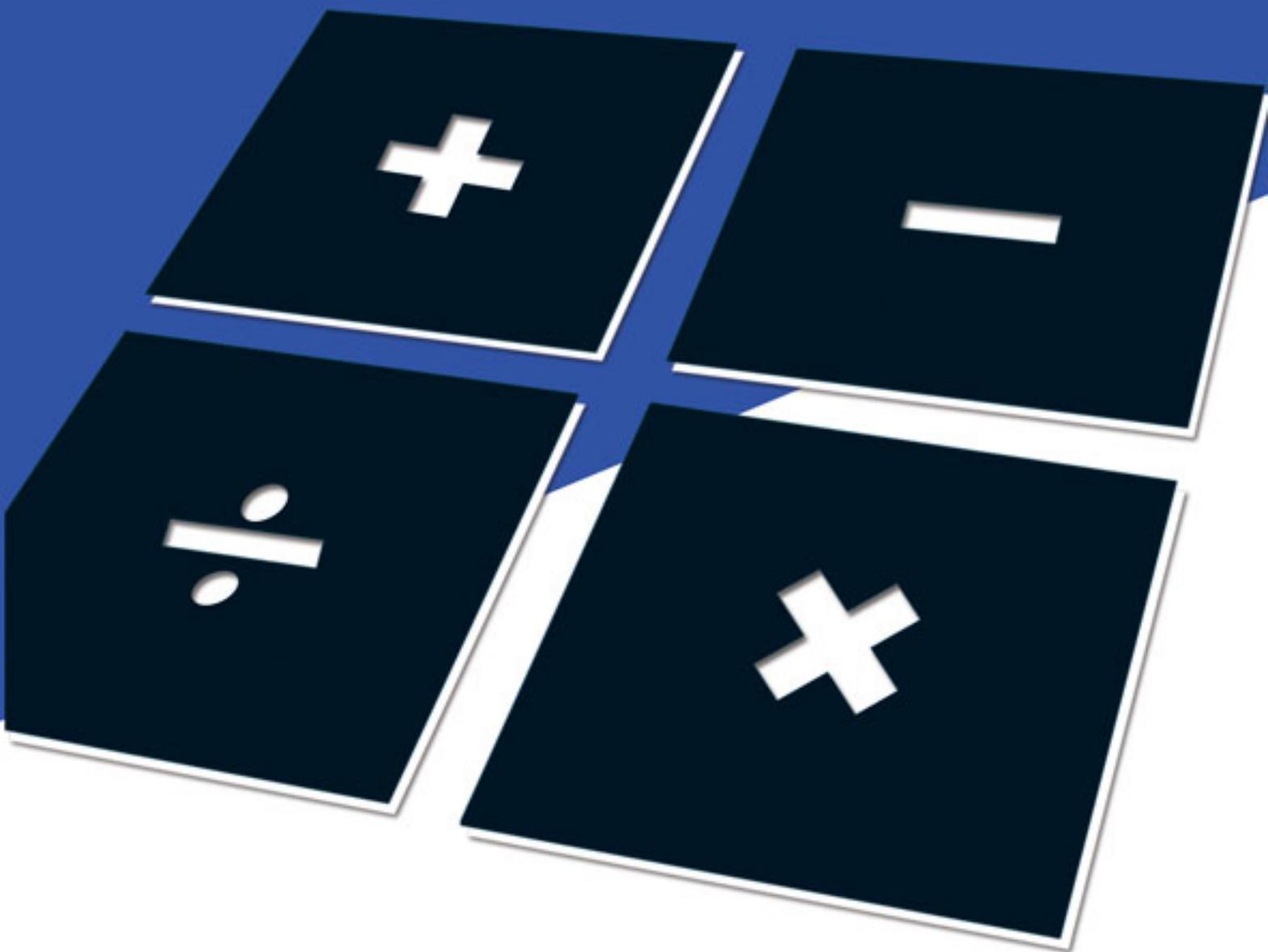
GESTHIDRO S.L. Empresa dedicada a la recogida de residuos sólidos.

DISEÑARTE Estudio de diseño, publicidad y comunicación.



Petroleras que nos abastecen

- SARAS ENERGÍA S.A.
- TAMOIL ESPAÑA
- BP OIL ESPAÑA
- KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA
- MEROIL
- GALP ENERGÍA ESPAÑA
- VÍA OIL OPERADOR
- CEPESA
- DISA PENÍNSULA
- PETROMIRALLES 3 S.L.
- CARBURANTES AXOL S.L.



En **AGLA** seguimos **SUMANDO** asociados, **MULTIPLICANDO** fuerza y poderío, **RESTANDO** dificultades y **DIVIDIENDO**, cada día más, nuestros beneficios entre más compañeros

Nuestra imagen debe lucir en todos nuestros negocios asociados...

**SÓLO ASÍ NUESTROS CLIENTES SE SENTIRÁN
RESPALDADOS EN TODAS LAS CARRETERAS DE
ANDALUCIA**



Gasolineras Libres de Andalucía



La refinería Sarroch, en la isla de Cerdeña, es el principal activo de Saras SpA, con una producción anual de 15 millones de toneladas.

SARAS, ENERGIA PARA UN NUEVO SIGLO

El equipo humano de Saras está formado por jóvenes profesionales, cuyo objetivo se basa en poder dar, día a día, un mejor servicio a **Nuestros Clientes.**



Un gran número de clientes que confían en la calidad de nuestros productos se benefician de un abastecimiento rápido y eficiente. Nuestra terminal de hidrocarburos situada en Cartagena, con una capacidad de 112.000 m³, junto con la red de almacenamientos contratada por terceros, hacen posible que podamos cumplir con este compromiso.



SARAS ENERGÍA

P^o de la Castellana, 31
28046 Madrid

www.sarasenergia.com