

Revista Oficial de la Asociación  
de Gasolineras Libres de Andalucía



Año II. Número 06  
Diciembre 2006

# Gasolina

## AGLA:

**BENEFICIOS SUPERIORES  
A 12.000€ ANUALES  
PARA SUS ASOCIADOS**

Acuerdo:  
**MAPFRE** realizará  
informe de  
**ATMÓSFERAS  
EXPLOSIVAS**

Congreso en Córdoba:  
**PREOCUPA  
LA POSIBLE  
DESAPARICIÓN  
DE PEQUEÑAS  
GASOLINERAS**

### MARIANO AGUAYO:

**ESTACIONES DE SERVICIO TIENEN SUS MÁRGENES CADA VEZ MÁS REDUCIDOS**

gasolinera del mes  
**HIDROCARBUROS  
ALHAURÍN**



entre y compare  
**PRECIOS**  
[www.agla.es](http://www.agla.es)



**El Corte Inglés**  
vestirá a los  
empleados de AGLA

# tat



*Talleres Ángel Torres, s.l.*

**Distribuidor y  
Servicio Oficial**

**DRESSER**

**Wayne Pignone**



**tat** *Talleres Ángel Torres, s.l.*  
Pol. Ind. Calonge, C/ Autonomía, 36  
41007 Sevilla

**902 195 025**  
**[www.talleresangeltorres.es](http://www.talleresangeltorres.es)**

# sumario

## "POR SUERTE NOS DEJAN VENDER PAN"

Miguel Martín, propietario de Hidrocarburos Alhaurín, criticó la prohibición de vender tabaco y bebidas alcohólicas en las gasolineras y consideró que falta más unión entre los empresarios para luchar contra éstas y otras decisiones del gobierno y la Junta de Andalucía.



PAG. 04

## NOS VISTE EL CORTE INGLÉS

AGLA logró finalmente un acuerdo con El Corte Inglés, para que esta prestigiosa empresa sea la encargada de diseñar los uniformes para los empleados de las gasolineras asociadas.

## ASOCIADOS SE AHORRAN MÁS DE 12.000€

Al exponer la experiencia de AGLA en el Congreso de Estaciones de Servicio celebrado en Córdoba, el presidente José Cortés, dijo que el asociado recibe beneficios superiores a los 12.000€ anuales gracias a los acuerdos alcanzados con distintas empresas.



## PELIGRAN VARIAS GASOLINERAS PEQUEÑAS

El abogado Mariano Aguayo aseguró que los márgenes de las Estaciones de Servicio son cada vez más estrechos, al tiempo que el presidente de los empresarios cordobeses, Antonio Aguilar, estimó que varias gasolineras pequeña están al borde de la desaparición.

## EL VAIVÉN DE LOS PRECIOS DEL PÉTROLEO

Análisis sobre la evolución del precio del crudo en el tiempo, hasta alcanzar en julio la cifra récord de 78,64 dólares por barril y el posterior desplome de casi 20 dólares. Las guerras en los países productores son la principal causa de los bruscos cambios.

PAG. 12

### Y MUCHO MÁS...

- MAPFRE realizará informe de atmósferas explosivas.
- TAVOLA presenta su extensa gama de productos para el coche.
- Autobrillante: un nuevo proveedor para gasolineras de AGLA.
- Y no se olvide... compare precios con nuestro simulador en [www.agla.es](http://www.agla.es)



# Algo hay que cambiar para evitar el cierre de los más pequeños

Se acerca el fin de un nuevo año y con ello la época de análisis y reflexiones. Para analizar: la cada vez más difícil situación del sector. Para reflexionar: ¿cuántas gasolineras pequeñas podrán subsistir a los continuos "palos" de las distintas administraciones? Como dato esperanzador a nivel interno, el aumento del número de asociados y el interés de nuevos empresarios en sumarse a AGLA.

Antes de entrar con más profundidad en mi capítulo de "reclamaciones y quejas", quiero felicitar a la Asociación de Empresarios de Estaciones de Servicio de Córdoba, y a su presidente, D. Antonio Aguilar, por la realización del 1º Congreso de Estaciones de Servicio, celebrado el pasado mes. Un evento que nos permitió exponer sobre la experiencia de AGLA y donde se pusieron sobre la mesa diferentes temas de actualidad.

Ahora sí, volviendo al tema de análisis y sin ánimo de ser reiterativos, quiero expresar desde esta humilde columna de opinión mi asombro y preocupación por las continuas muestras de desconsideración que tienen las diferentes administraciones hacia los pequeños empresarios del sector.

No me canso de manifestar que no se deben aplicar al mismo nivel todas las normativas actuales, porque son imposibles de asumir económicamente por parte de las estaciones de servicio pequeñas y familiares. Están empujándolas al cierre o a quedar fuera de la ley, sin pensar que dejarán desabastecidas zonas rurales o de pequeñas poblaciones.

Sigo pensando que esta situación se produce por desconocimiento de la misma administración y que deben encontrarse fórmulas adecuadas a cada situación, para que todos, los grandes y los pequeños, podamos cumplir con la normativa.

No quiero dejar pasar la oportunidad de hacer un breve comentario sobre el gasóleo profesional que entrará en vigor el día 1 de Enero. Estamos a tiempo y confiamos en que se modifiquen algunas condiciones antes de su entrada en vigor, porque de lo contrario perjudicarán un poco más a nuestro sector, al de las estaciones de servicio libres. Esto me hace pensar si realmente queremos una competencia de libre mercado y con igualdad de oportunidades?

Por último, os recomiendo la revista "Auto Fácil" de Noviembre, donde aparece un estudio comparativo de los diferentes gasóleos superaditivados de distintas marcas. Según dicho artículo, todos estos súper combustibles analizados pierden potencia con relación al gasóleo tradicional y el ahorro de consumo es insignificante. Además deja en entredicho la honestidad de las estaciones de servicio que los expenden.

Sólo me resta despedirme hasta el próximo número de Gasolina y desearles a todos, en estas fechas tan entrañables, los mejores augurios para este año 2007 y que nos encuentre a todos más unidos aún.

José Cortés

## staff



Revista oficial de la Asociación de Empresarios de Gasolineras Libres de Andalucía.

Año 2 - Número 06  
Ejemplar de 24 páginas  
Edición trimestral - Diciembre de 2006

Edita: AGLA  
Presidente: José Cortés Rubio  
Redactor: Oscar Solé Beninca

Contacto: Sra. Belén  
Tel: 952.73.53.11 - Fax: 902.87.70.14  
e-mail: [agla@agla.e.telefonica.net](mailto:agla@agla.e.telefonica.net)  
[www.gasolineras-libres.com](http://www.gasolineras-libres.com)

### Diseño Gráfico e Impresión:

diseñ.arte  
arte | diseño | creatividad

C/Santa Lucía, 5 - Torre 3 2º  
29640 - Fuengirola - Málaga  
Tel.: 952 470 870 - 645 590 454  
e-mail: [disen.arte@telefonica.net](mailto:disen.arte@telefonica.net)

Depósito Legal: MA-947-2005. Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin el consentimiento por escrito del editor.

Miguel Martín, propietario de Hidrocarburos Alhaurín

## “Por suerte todavía nos dejan vender pan”

Por una “rabieta” montó una gasolinera y siete años después el negocio sigue funcionando a pesar “de todas las trabas” que a diario deben afrontar los empresarios del sector. Miguel Martín, propietario de Hidrocarburos Alhaurín y uno de los socios fundadores de la Asociación de Gasolineras Libres de Andalucía (AGLA), explicó “sin pelos en la lengua” la difícil realidad de las Estaciones de Servicio y agradeció que “por ahora nos dejen vender pan”, ironizando de esta forma sobre el duro golpe que supuso la prohibición de la venta de tabaco y bebidas alcohólicas.

Como presidente de la Asociación de Industriales y Comerciantes de Alhaurín de la Torre (ADICAT), se le “antojó” que los empresarios del “pueblo” debían tener algún tipo de descuento en los combustibles. A partir de allí y durante muchos años estuvo en contacto con todas las petroleras, negociando esta promoción para los empresarios, sin obtener respuesta alguna.

“Como ninguno estaba por la labor de colaborar, decidí montar mi propia gasolinera sin tener ningún tipo de conocimiento sobre el rubro, porque me dedicaba al negocio de los productos congelados. Esto fue en enero de 1999 y hasta el día de hoy seguimos funcionando, con el descuento correspondiente para todos los asociados a ADICAT”. Para ello, Hidrocarburos Alhaurín creó su propia tarjeta, con la cual “los empresarios obtienen un descuento de hasta 5 pesetas por litro y hasta un 10% de descuento en artículos de tienda y lavado”, explicó Martín.

“Me costó mucho trabajo llegar a

conseguirlo, pero viendo el precio que actualmente tienen los carburantes, creo que finalmente estuvimos acertados porque es un beneficio importante para las empresas de Alhaurín tener este descuento”, agregó.

### Trabas del gobierno

Por otro lado, Miguel Martín se refirió al gran trabajo de gestión que se desarrolla en una Estación de Servicio y que de cara al público “no se ve. Porque una gasolinera no es solo llenar los depósitos y repostar a cada vehículo que llega, tiene mucha tarea administrativa, con cumplimiento de normas y requisitos que se modifican constantemente y hay que estar al día en todo para no tener problemas”.

Precisamente sobre este punto, Martín no dejó pasar la oportunidad para criticar la actitud tanto del gobierno como de la Junta de Andalucía para con los empresarios del sector que en su opinión “parece que tenemos la culpa de todo”.



“Tanto a nivel nacional como de la Comunidad, cada vez hay más trabas para las gasolineras. Y podemos tener varios ejemplos pero los más claros y recientes son las prohibiciones en la venta de tabaco y bebidas alcohólicas. Por suerte por ahora nos dejan vender pan”, ironizó.

Recordó que con la “famosa” ley del tabaco, “los primeros que han pagado el pato fueron los gasolineros. Se nos prohíbe vender cigarrillos y eso ha representado una reducción muy importante en la rentabilidad del negocio. Tal vez en este punto faltó más presión por

parte del gremio de las gasolineras. Dicen que como no se puede fumar en una gasolinera, no se puede vender. Dentro de los Estanco tampoco se puede fumar y sin embargo venden. Lo mismo en los bares y restaurantes. La Asociación de Kioscos ha luchado y hoy pueden vender tabaco con una máquina. En fin, creo que falta más unión para presionar al gobierno en temas como éste”.

Lo mismo ocurre con la venta de alcohol, según Martín, porque “quien viene a la gasolinera y compra una botella de vino, no será para ir tomando mientras conduce. Cuando



# bits por un tubo

soporte informático siempre a punto

## petro!pc

[software para estaciones de servicio]

C/Almogía 14, bloque 2, local 15. 29007 Málaga

Tel.: 952 023 342

Fax: 952 363 499

www.petro!pc.com

celebraban una fiesta, compraban en la gasolinera que estaba abierta. Sin embargo un supermercado al lado puede vender lo que quiera a cualquier hora". Muchos desaparecerán

**Carga impositiva**

Pero también a nivel impositivo "nos sentimos castigados, ya que por ejemplo el impuesto de sanidad de 4 pesetas por litro, supuestamente es para el cliente final, pero tal como está la situación lo estamos sacando de nuestro margen, porque no lo podemos repercutir más en el precio que ya está bastante elevado. Obviamente esto es algo que lo padecemos más las estaciones pequeñas y por eso cuando llegamos a fin de mes y hacemos números, cada vez ganamos menos".

"Si continuamos en esta línea, son varias las gasolineras pequeñas que van a desaparecer, porque somos precisamente las estaciones libres las que ofrecemos mejor servicio al cliente. Tenemos personal atendiendo los surtidores, algo que no ocurre en todas las grandes petroleras. Nosotros tenemos una plantilla de 12 trabajadores, es decir que mantenemos 12 casas de familia y cada día



se hace más difícil soportar una plantilla así.

La mayoría de las gasolineras para reducir los gastos, reducen el personal. Los clientes dicen que no van a una gasolinera donde se tienen que atender ellos mismos, y sin embargo la mayoría es de autoservicio", agregó.

AGLA: debemos promocionarnos más y captar más asociados

Miguel Martín está asociado a AGLA desde su fundación porque "las primeras reuniones de

la asociación se realizaron aquí en mis oficinas de Alhaurín de la Torre. Nos juntábamos y hacíamos los pedidos. Pero desde que asumió Cortés Rubio la presidencia nos trasladamos a su ciudad, Fuente de Piedra, porque en realidad el presidente es quien tiene más trabajo y dedicación por la Asociación".

Al referirse a la evolución de AGLA, dijo que "los beneficios se están viendo en los hechos, con importantes acuerdos que significan un alivio para el asociación. Tal vez falta mayor

promoción hacia los clientes y lograr un mayor número de asociados".

"En Andalucía hay muchas gasolineras libres y no se qué están esperando para integrarse, porque sin lugar a dudas cuantos más seamos más fuerza vamos a tener para luchar en estos temas que están perjudicando a todo el sector", señaló.

Dijo que es muy importante que "nos vean como un núcleo unido. Antes nos trataban individualmente y ahora nuestros proveedores se lo piensan, porque estamos hablando de 50 gasolineras. Por eso debemos estar unidos, porque saldremos ganando todos. Pero tampoco debemos olvidarnos de nuestros clientes, tenemos que hacer promociones conjuntas, que el cliente de Málaga sepa que si viaja a Huelva o a Granada va a encontrar otras estaciones de AGLA donde podrá utilizar la tarjeta y obtendrá los mismos beneficios. Tenemos que darle motivos a los clientes para que vengan a repostar, fidelizarlos, incentivar las ventas". "Queda mucho por hacer, pero creo que vamos por el buen camino, solo falta alentar al resto de las gasolineras libres a que se sumen a esta iniciativa", concluyó.



**Pepe Núñez**  
Limpieza Industrial

**Retirada y Gestión de Residuos Hidrocarburos**

- ~ Limpieza del Separador/ Decantador, Boxers de Lavado y Rejillas perimetrales.
- ~ Retirada y Gestión de Residuos hidrocarburos y Aguas hidrocarbурadas, Gestor: AN-0086.
- ~ Limpieza y Desatoro de Fosas y Tuberías de aguas residuales.



Experiencia y Profesionalidad desde 1972

cobertura en **ANDALUCÍA**

**902 17 18 20 | 626 028 028**



**NETWASH**

APLICACIONES TÉCNICAS DEL LAVADO, S.L.



Washmatic-Kan®

**NETWASH.** Compañía líder en calidad de fabricación, atención técnica y nuevos desarrollos.

**NETWASH Group**

Pol. Ind. Constantí - C/ Bélgica, nave 8  
43120 Constantí (Tarragona) - Spain  
Tel. +34 977 524 351 - Fax. +34 977 524 963  
E-mail: netwash@netwash-online.com  
www.netwash-online.com - www.washmatic-kan.com  
www.cleaningsp.com - www.netwashamericas.com

**Los mejores precios en [www.agla.es](http://www.agla.es)**

No es una publicidad, es una realidad. En nuestra página web ([www.agla.es](http://www.agla.es)) está disponible un simulador de precios al cual se podrá acceder para realizar una comparativa de precios y comprobar las ventajas económicas que obtendrá uniéndose a la Asociación.

Los precios son reales y se actualizan cada día, ofreciéndole así la posibilidad de compararlos con otras ofertas. Además, los asociados pueden realizar desde dicha página sus pedidos de carburantes a través del renovado programa por el cual se encuentran interconectados gasolineras, petroleras y transportistas.

Este programa innovador ya venía siendo utilizado por los asociados de AGLA pero se ha mejorado el sistema informatizado de gestión de pedidos. Cabe recordar que este sistema, permite indicar al momento el mejor precio de cada combustible y con ello el socio puede decidir libremente a quien le compra, teniendo la posibilidad de aprovecharse de los mejores precios que ofertan los operadores.

Asimismo tiene la ventaja de hacer un pedido compartido, es decir escogiendo el combustible de cualquier operador, con lo cual puede comprar la gasolina a uno y el diésel a otro.

**Autobrillante nuevo proveedor de AGLA**

Autobrillante y AGLA, la Asociación de Gasolineras Libres de Andalucía, han firmado recientemente un acuerdo de colaboración, con el fin de promover el uso y la comercialización de las gamas de producto Autoglym Premium y Kanor en las estaciones de servicio de la Asociación.

Como nuevo proveedor de AGLA, Autobrillante pondrá a disposición de las gasolineras independientes de Andalucía su línea Kanor para máquinas de lavado, incluidos puentes y túneles (programas sin contacto), boxes y lanzas a presión.

Autobrillante comenzó en 2003 la distribución en España de los productos de la compañía británica Kanor, proveedor de ámbito europeo de las principales redes de túneles de lavado y estaciones de servicio.

Actualmente, la gama Kanor engloba 12

referencias de champú, ceras y detergentes de última generación con diversas aplicaciones adaptadas al mercado español, avaladas por los estrictos niveles de calidad de la compañía británica.

Además, Autobrillante ofrecerá a los asociados la línea de productos Autoglym Premium para usuario, más de 20 referencias especialmente indicadas para atender las necesidades de los clientes que desean acondicionar tanto el exterior como el interior de sus vehículos, de una manera sencilla y eficaz, con precios realmente competitivos. Una fuente de negocio para la tienda de la estación de servicio.

Los productos Kanor y Autoglym Premium están respaldados por la calidad Autoglym y el servicio postventa del equipo de Autobrillante, con cobertura por toda España.

**gasolineras con estilo**

**El Corte Inglés vestirá a empleados de gasolineras asociadas a AGLA**

**Otro objetivo alcanzando.** Tras varios meses de negociaciones, AGLA y El Corte Inglés suscribieron un acuerdo por el cual la prestigiosa firma comercial suministrará la vestimenta de los expendedores de las gasolineras asociadas.

En un paso más hacia la consolidación de la imagen de AGLA, la directiva ha firmado con El Corte Inglés un contrato para el

suministro de la ropa a los empleados por valor de 42.000 euros.

La indumentaria completa incluye pantalón, camisa y jersey, con los colores azul, verde y blanco que identifica a la Asociación. Actualmente se está confeccionando el diseño de las distintas prendas y se estima que en un plazo no mayor a los dos meses, ya estarán terminados los modelos.

## Acuerdo con AGLA

## MAPFRE realizará informe de atmósferas explosivas

Desde que en el año 1995 se promulgó la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, unificó una serie de normativa que se encontraba bastante dispersa que se ha venido desarrollando en todos los ámbitos con legislaciones o normas más específicas como ocurre con el Real Decreto 681/2003, de 30 de junio de 2003, que establece las disposiciones mínimas para la protección de la Seguridad y Salud de los trabajadores que pudieran verse expuestos a riesgos derivados de atmósferas explosivas.

Una atmósfera explosiva es la mezcla con el aire, en condiciones atmosféricas, de sustancias inflamables en forma de gases, vapores, nieblas o en forma de polvo o fibra, en la que, tras una ignición, la combustión se propaga a la totalidad de la mezcla no quemada. Para que pueda producirse la ignición, es necesario que, simultáneamente, concorra la presencia de una atmósfera explosiva con una aportación energética.

El "pentágono del fuego" define perfectamente los factores que pueden determinar un riesgo de explosión; en general, los principios contemplados en las normas de protección contra explosiones se basan en la eliminación de uno o varios de los actores del mismo (ver esquema).

¿Qué gases, vapores, nieblas, polvos o fibras pudieran llegar a crear una atmósfera explosiva? Para la determinación de su peligrosidad y/o su mayor o menor facilidad para crear este tipo de riesgo, es necesario conocer su grado de inflamabilidad por lo que existen un gran número de compuestos químicos que tanto en su forma de gas o aerosol líquido podrían ser



considerados. Respecto a los segundos, entre otros, podríamos indicar los silos donde se almacenan y producen cereales y otros tipos de grano y sus derivados, heno, almidón, azúcar, cacao, leche y huevo en polvo, especias, carbón, azufre, fibras sintéticas, algodón, fertilizantes, ...

¿A quién le afecta esta disposición? A todas aquellas empresas en cuyos lugares de trabajo existan áreas que, por la propia naturaleza de la actividad, pudieran formarse atmósferas explosivas como pueden ser, entre otras, cabinas de pintura con disolventes y otros compuestos químicos, silos de almacenamiento de productos pulverulentos, instalaciones químicas, instalaciones petrolíferas y de generación de energía, empresas de reciclado, industria de la madera, elaboración de metales, vertederos, eliminación de residuos, industria alimentaria, fabricantes de papel y cartón, etc.

Desde un punto de vista general, cuantitativo

y cualitativo, el número de empresas que puedan originar grandes catástrofes no es muy elevado en nuestro país, pero sí existen empresas con depósitos de almacenamiento de líquidos y gases inflamables e instalaciones que, dentro de su proceso productivo, disponen de equipos y/o instalaciones en las que se emplean materiales que puedan originar explosiones.

Por el mismo motivo, todas las estaciones de servicio tienen la necesidad de realizar el análisis de este riesgo conforme a unas directrices reglamentadas más o menos complejas e implantar aquellas soluciones o requerimientos que deriven del mismo.

La determinación y clasificación de estas áreas, atendiendo a los criterios de duración y frecuencia de las mismas, así como su evaluación (estimación del riesgo de explosión), junto a la adopción de las medidas preventivas y de protección, tanto materiales como de

organización y las características intrínsecas que deben reunir estos lugares de trabajo y los equipos de trabajo permanentes o eventuales que pudieran encontrarse en ellos, es el fin de esta normativa de obligado cumplimiento que, como no puede ser de otra manera, conlleva el esquema clásico de actuación de la prevención de los riesgos laborales.

Se debe elaborar y mantener actualizado el llamado Documento de Protección contra Explosiones, el cual deberá comprender todas las cuestiones planteadas anteriormente junto a la obligación de coordinación, cuando en un mismo lugar de trabajo coexistan trabajadores de varias empresas que podrá requerir la presencia de recursos preventivos, sobre todo, cuando en el mismo lugar coincidan éstos y alguno de ellos aporte un equipo de trabajo peligroso o pueda provocar una interacción peligrosa con otras operaciones a desarrollar sin olvidar la obligación de información y formación de aquellos trabajadores afectados.

En ello, día a día, los servicios de prevención intentamos junto a empresarios y trabajadores, crear un equipo que permita la consecución de estos fines, ayudando a que nuestra sociedad se desarrolle sin sustos ni contratiempos.

Nota: existía una moratoria para determinadas instalaciones anteriores a la entrada en vigor de esta normativa en el año 2003 que finalizaba el 30 de junio de 2006 para su adecuación a la misma, por lo que, hoy en día, todas las empresas susceptibles de su cumplimiento deberán realizar esta acción preventiva.



**MAPFRE**

**SERVICIO DE PREVENCIÓN**

EDIFICIO MAPFRE:  
Ronda de los Tejares s/n 41010 Sevilla.  
Tel.: 954 28 90 24 | 953 47 47 63

delegaciones en: CÓRDOBA | MÁLAGA | JAÉN | GRANADA | CÁDIZ | UBEDA | ALMERÍA | HUELVA

Beneficiados por acuerdos y servicios de la Asociación

# Socios de AGLA se ahorran más de 12.000€ en el año

AGLA supone un beneficio de entre 12.000 y 15.000 euros al año para cada asociado, aseguró el presidente de la Asociación de Gasolineras Libres de Andalucía, José Cortés Rubio, quien estimó que se incrementará en un 50% el caudal de asociados para el próximo año.

Tales afirmaciones fueron vertidas durante el 1º Congreso de Estaciones de Servicio celebrado en Córdoba y organizado por la Asociación de Empresarios de Estaciones de Servicio local. Cortés Rubio fue invitado a participar de la mesa redonda "Estaciones de Servicio Libres y Estaciones Abanderadas", oportunidad que aprovechó para enumerar los progresos conseguidos desde ALGA y destacó que poco a poco se van alcanzando los objetivos trazados en cuanto a mejorar la calidad de vida de la Estación de Servicio Libre, para competir en un mercado cada día más exigente.

Tras afirmar que "el secreto del éxito de AGLA está en el respaldo y la unión de sus asociados", el presidente explicó el funcionamiento del sistema de pedidos de carburantes que posee la asociación, pionero en Europa, y donde están interconectados de forma on-line, asociados, operadores, transportistas y la central de AGLA. "En cualquier momento y desde cualquier lugar, bien a través del ordenador o de una PDA, se puede hacer un pedido al mejor precio teniendo

en cuenta los precios de la mayoría de los operadores (tenemos precios en estos momentos de doce operadores) en todas las terminales de Andalucía y además por producto. Hemos calculado que a través de nuestro sistema se obtiene una media de cincuenta céntimos de peseta por litro de beneficio extra".

"Estamos realizando un nuevo programa para pedidos de tienda, que funcionará de la misma forma, on-line, en el cual estarán interconectados todos nuestros proveedores de tienda y se generará el pedido basándose en la reposición de existencias iniciales, teniendo en cuenta el mejor precio por artículo".

También mencionó Cortés que "estamos preparando la infraestructura necesaria para centralizar el sistema de fidelización de nuestros clientes, que actualmente ya está funcionando, pero sólo a nivel local de cada Estación (tarjeta de descuento, tarjeta de punto, con un extenso catálogo de regalos, sorteos del grupo, etc.)". AGLA tiene su marca registrada y basada en la misma, ha creado su propia imagen. "Tenemos ya tres estaciones con nuestra



imagen, tienda, lavadero, tarjetas y también la vestimenta a través de un acuerdo que hemos firmado con El Corte Inglés. Además contamos con productos con nuestra (aceite 20W50, 15W40, aceite de motosierras, tubos de motos, agua anticongelante, bolsas de cubitos de hielo) y una web corporativa [www.agla.es](http://www.agla.es), con nuestro servidor propio".

Precisamente sobre la gran utilidad de este portal web, Cortés explicó que "a través de esta página el asociado entra en el sistema de pedidos y también en la parte privada donde accede a los estatutos, las actas de reuniones, los contratos firmados con nuestros proveedores y demás documentos que pueda necesitar".

## Nuevos servicios

El presidente de las gasolineras libres andaluzas, dijo que independientemente de informatizar y mejorar la forma de trabajar de nuestros asociados, AGLA va introduciendo día a día nuevos servicios con el fin de aliviar la carga que supone el cumplimiento de toda la normativa que le afecta a sus asociados:

- Servicio de Asesoría Jurídica especializada, para la consulta de sus asociados.
- Consejero de Seguridad, que se encarga de asistir a nuestros asociados en todo lo relacionado con el transporte.
- Empresa contratada para la recogida de aguas hidrocarburadas.
- OCA contratada para las inspecciones de bajo tensión, inspección de cinco años y global de

10 años.

- Empresa contratada para llevar a cabo el Plan de Prevención de Riesgos Laborales en sus distintas fases.

- Formación especializada a los trabajadores, dando curso específicos del ramo.

- Contrato con mutua, para poder hacer un seguimiento de bajas, proveemos de botiquines y dando a los propietarios de las Estaciones de Servicio un chequeo anual en la mejor Clínica de Andalucía.

- Confección del Informe de Tierras Contaminadas.

- Informe sobre atmósferas explosivas.

- Próximamente se incluirá las revisiones de material contra incendios.

Explicó que todas estas empresas contratadas se encargan de confeccionar los informes preceptivos, en los plazos establecidos, y de presentarlos en la Administración competente. Y lo más importantes es que "todos estos servicios son de coste cero para nuestros asociados, esto supone un importante ahorro económico. La asociación cubre este costo con los acuerdos conseguidos con nuestros proveedores, acuerdo firmados de colaboración, sin llevar emparejados ninguna clase de exclusiva, ni compromiso de compra".

## Importante ahorro

Tras enumerar los acuerdos que han logrado los asociados a AGLA, Cortés dijo que todo esto "supone un beneficio para cada estación de servicio de entre 12.000 y 15.000 euros al año, un incremento importante para una gasolinera, pero básico para la supervivencia de la estación de servicio pequeña".

AGLA ha devuelto a sus asociados la ilusión y las ganas de invertir en sus negocios. Ha pasado de tener cinco estaciones asociadas a cincuenta, y de tener un presupuesto cero a pasar de los 180.000 euros anuales en tan solo cinco años.

Por ello, las perspectivas son muy halagüeñas. "Estimamos que para finales del año próximo, AGLA habrá incrementado el número de asociados en un 50%", agregó. Finalmente dejó en claro que "en ningún momento, AGLA ha querido competir con las asociaciones provinciales, regionales o nacionales. Al contrario, reconocemos que el trabajo que realizan, es muy loable y necesario para la defensa de las estaciones de servicio, y les animamos a seguir trabajando con tanto ahínco como lo han venido haciendo por el bien de todos".

**TRANSPORTES J.L. PANTOJA**

www.transportesjpantoja.com

Desde 1950 al servicio de la industria agroalimentaria

TRANSPORTE INTERNACIONAL: T: +34 955 99 62 16 F: +34 955 99 63 76 @: internacional@jpantoja.com  
 TRANSPORTE NACIONAL: T: 955 99 98 56 F: 955 99 98 57 @: nacional@jpantoja.com  
 ALMACENAJE & DISTRIBUCIÓN: T: 955 99 98 54 F: 955 99 98 58 @: almacen@jpantoja.com

Camino de la Encinilla s/n. Santiponce . 41970 . Sevilla - España

Mariano Aguayo advirtió la difícil situación de los empresarios

## "Gasolineras tienen sus márgenes cada vez más reducidos"

"La estación de servicio es uno de los negocios con los márgenes más reducidos. Es cierto que mueven grandes cantidades de dinero, pero porque son los grandes recaudadores de impuestos para el Estado, porque sus márgenes son muy estrechos". Así definió el reconocido abogado Mariano Aguayo la realidad de las gasolineras, y dijo que más allá de la discusión si libres o abanderadas, lo que hay que buscar es "estaciones de servicio rentables".

Mariano Aguayo, abogado cordobés y estrecho colaborador de nuestra revista Gasolina, participó también del Congreso de Córdoba y departió con los asistentes acerca de las diferencias, ventajas e inconvenientes existentes entre las estaciones libres y las abanderadas, llegando a la conclusión que "al gasolinero lo que debe interesarle de manera prioritaria es una saneada cuenta de resultados en su negocio".

A esta reflexión, agregó que una de las claves de la buena marcha de la explotación del empresario es la de hacer y conservar "su propio fondo de comercio, apostando por la implementación de sistemas de tarjetas propias y descartando el uso de las tarjetas de las compañías, ya que con esta última opción la clientela generada sería de la petrolera y no de la Estación de Servicio".

En declaraciones a los distintos medios presentes, Aguayo recordó la historia del prestigioso despacho que lleva su nombre que se especializó en temas relacionados con la energía en el año 1993, cuando se extinguió Campsa y se abrió un nuevo mundo para todos los empresarios. "Veníamos de una situación de monopolio absoluto del Estado y las compañías se apresuraron a vincular a los

pequeños empresarios con contratos que rescataban el margen del producto para ellos y dejaban a los empresarios con los flecos. Nuestro trabajo se caracterizó por defender a los pequeños frente a las grandes marcas, para que el pequeño margen que se genera repercutiera en todos esos servicios que se dan en cada negocio".

### Márgenes reducidos

El abogado cordobés insistió en las dificultades que actualmente atraviesan los empresarios del sector, con "márgenes cada vez más estrechos. Hasta el extremo que las compañías grandes cuando cogen una gasolinera lo primero que hacen es ponerla en autoservicio, mientras que los empresarios independientes intentan facilitar la atención personalizada al público y otros servicios que le proporcionen cierta rentabilidad como la tienda, el autolavado, etc. Yo quisiera romper una lanza por los empresarios independientes que todavía dirigen sus negocios dando un plus de servicio social al tener una serie de empleados y atenciones que no tienen las grandes compañías.

Al hacer referencia a los cambios que han sufrido las gasolineras en los últimos 20 años, con una gran diversificación en su oferta, Aguayo destacó que "son actualmente el área de servicio a pie de calle más importante que tiene el Estado. Si tú tienes cualquier necesidad de noche, lo primero que se te ocurre es ir a una estación de servicio. Y es porque son auténticas áreas comerciales".

"Este tipo de negocios no estaban contemplados cuando se extingue Campsa, pero cuando llegaron las multinacionales

extranjeras también querían participar en todo el negocio, pasando por cuotas de lavado, de tiendas, etc. Así que se establecen una serie de franquicias paralelas al abanderado que limitan también comercialmente al empresario.

Finalmente, el abogado cordobés respondió acerca de las perspectivas del biodiésel, afirmando que es un producto que

se va a utilizar. "De hecho ya hay unos planes del gobierno para el año 2010, y en principio se está integrando ya en muchas estaciones de servicio, pero como algo complementario del gasoleo A, hasta el 5% de la composición. Puede aumentar si se advierte en un etiquetado especial. Es una energía limpia, renovable, que tiene más beneficios medioambientales".

Entrevista con Aguilar Ramírez, presidente de la asociación cordobesa

### Congreso de Córdoba buscó aunar a los empresarios de estaciones de servicio

Con el objetivo de aunar a las estaciones de servicio, libres y abanderadas, se organizó en el Palacio de Exposiciones de Córdoba, el 1º Congreso de Estaciones de Servicio, organizado por la Asociación de Empresario de Estaciones de Servicio de Córdoba. Con una participación de empresarios mayor a la esperada, el Congreso sirvió para esclarecer las ideas de aquellos gasolineros que piensan en dejar de ser abanderados para pasarse a libres.

Antonio Aguilar Ramírez, presidente de la asociación cordobesa y vocal de la CEEES, explicó a Gasolina que el objetivo de este primer congreso era "mostrar las dos realidades. No quisimos ser excluyentes y por eso hicimos un congreso abierto que permitiera aunar a las estaciones de servicio libres y abanderadas". "Hay muchas empresarios que están abanderados y están pensando pasarse a libres, entonces creímos conveniente que vieran las dos realidades para colaborar en su decisión final. Tratamos de exponer las dos realidades, la problemática del mercado libre y el de abanderados", agregó.

También el congreso quiso tener su lado formativo, con la presencia de representantes de la Junta de Andalucía, que explicaron el alcance de la nueva legislación medioambiental y aclarar las dudas que existen en torno a la recogida de residuos.

Aguilar dejó claro en su mensaje, la necesidad de incrementar la unión de los empresarios del sector. "Tenemos que ir uniéndonos cada vez más y aunque haya distintas asociaciones, debemos trabajar en conjunto para hacer un frente común y lograr los objetivos que no son otros que ser rentables y competitivos".

En tal sentido dejó en claro la difícil situación que atraviesan las pequeñas estaciones de servicio, aquellas que están en los pueblos, y que "muy difícilmente puedan subsistir en el marco del mercado actual, que cada día es más competitivo".

- Instalación de Gasolineras.
- Obras, Tuberías, Surtidores.
- Pruebas de Estanqueidad.
- Recubrimientos de Tanques.



Microfiltrado de gasóleo  
Eliminador de impurezas.

Distribuidor Oficial



Empresa Certificada en  
Norma UNE-EN-ISO-9001



Pol. Ind. La Red, parcela 11, nave B-18  
Ctra. Sevilla - Málaga, km. 4,5  
41500 Alcalá de Guadaíra, SEVILLA

Tfns: 95 563 04 20 / 92 563 01 09 / Fax: 955 631 414

E-mail: impees\_oil@inperbook.net, impees\_oil@supercable.es. Web: www.impees.com

# Desde enero regirá el combustible profesional bonificado

Desde el próximo uno de enero los transportistas dispondrán de gasóleo bonificado en volúmenes acotados a la normativa de la Comunidad Europea. El diferencial estará en los niveles fiscales, ya que durante el período 2007 – 2010 el uso profesional de este combustible estará gravado con un 2,7% mientras que el particular tributará un 12,29%, lo que hace un diferencial de 9,59 puntos porcentuales de tributación. En ambos casos además del IVA y el denominado "céntimo sanitario", que la misma disposición admite que pueda ser abolido por las comunidades autónomas.

La Federación Española de Transporte de Viajeros (Asintra) aventuró detalles del contenido de la normativa que implanta el "gasóleo profesional", que se implementó a través de la Ley de Prevención del Fraude a la que se le aplicó una enmienda para ajustarse a la directiva comunitaria de 1996 que posibilita a los Estados miembros de la Unión Europea la creación de este tipo de carburante diferencial.

La vigencia del gasoil profesional coincidirá con la entrada en vigor de la regulación del nivel impositivo dispuesta por la UE que marca un tributo mínimo de 302 euros por cada mil litros de combustible (que será aumentado nuevamente en 2010) además por supuesto del IVA y el céntimo sanitario.

La misma directiva de la UE limita el trato preferencial a 50 mil litros de gasóleo por año, salvo para el caso de los automóviles con taxímetro en los que el límite será de 5 mil litros anuales.

El procedimiento para acceder al beneficio variará en función de la forma de repostar, pero tanto quienes repostan en surtidor propio como quienes lo hagan en estaciones de servicio, la empresa transportista tendrá que darse de alta en Hacienda a través de la oficina correspondiente de la Agencia Tributaria donde tenga su domicilio fiscal, indicando su número de autorización y las matrículas de los vehículos de su propiedad.

Todos los transportistas abonarán el

gasóleo al precio de venta general y luego accederán a la devolución correspondiente en forma similar a la del IVA.

Con estas iniciativas, el Ejecutivo pretende atemperarle al sector de los "efectos negativos que provoca el aumento del precio del carburante y así evitar prácticas de competencia desleal", explicó la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega quien cuantificó la incidencia de los aumentos de los combustibles en un 9% sobre los costes de las 43.500 empresas de transporte de mercancías por carretera existentes en España. Quien ya había adelantado el proyecto de instauración del gasóleo profesional fue el Jefe de la Asesoría Tributaria de la Dirección General de Tributos del Ministerio de Economía y Hacienda, Juan López Rodríguez. El alto funcionario resumió cuáles serían las características generales en los siguientes ítems:

- Se aplicará a vehículos de transporte por carretera, tanto de mercancías, como de pasajeros.

- Deberán tener vigente la autorización de transporte.

- Existirán coeficientes correctores en función de la temperatura media en el momento del llenado y del eventual contenido porcentual de biocarburantes en el combustible.

- Todo consumo superior a 50.000 litros de gasóleo por vehículo y año no generará devolución.

- Se deberá realizar un registro específico de profesionales para acceder a las devoluciones.

- Existirán ciertas obligaciones no definidas en cuanto a los medios de pago, así como en la identificación de los distribuidores del combustible.

- Se establecerán penalizaciones para los que empleen este combustible en fines distintos a los del transporte de mercancías y pasajeros por carretera.

# MARIANO ACUAYO ABOGADOS

General Yagüe 20, 3ºA  
28020 Madrid  
Tel. 91 556 67 38

Plaza de Colón 13, 6º  
14001 Córdoba  
Tel. 957 48 64 46

[www.marianoaguayo.com](http://www.marianoaguayo.com)

# TAVOLA

Tavola España es una empresa dedicada al cuidado del automóvil de forma integral, desde el cuidado del motor hasta la limpieza y la ambientación del coche. Trabajamos marcas de gran calidad, líderes a nivel mundial, con fuerte imagen de marca e innovaciones continuas.



Ofrecemos tratamientos de combustible y aceite de motor de la mano de STP, líder mundial de aditivos. Trabajamos todas las categorías de aditivos: Tratamientos combustible, tratamientos aceite motor y tratamientos de radiador.



Arbre Magique, el auténtico, es nuestro buque insignia en ambientadores. Líder mundial en ambientadores de celulosa, su forma es reconocida a nivel mundial, destacando por su amplia oferta de olores y su máxima calidad y durabilidad. Además también tenemos ambientadores líquidos para la aireación, Jet Fresh Plus y Silver.

EN LIMPIEZA DISPONEMOS DE DOS MARCAS: ARMOR ALL Y MY CAR



Armor All es el líder americano en productos de cuidado del automóvil, ofreciendo una extensa gama de productos donde sobresalen las toallitas limpiadoras, las ceras y pulimentos y las espumas limpia llantas y limpia neumáticos. Acabados profesionales al alcance de tu mano.



My Car es marca líder en Italia, ofreciendo una gama que cubre todas las necesidades para el cuidado del exterior y el interior de nuestros coches: Repara pinchazos, Quita rasguños, ceras, limpia salpicaderos, champús... Todo a unos precios inmejorables con la máxima calidad.

TOD LO QUE NECESITES PARA EL CUIDADO O MANTENIMIENTO DEL AUTOMÓVIL TAVOLA ESPAÑA LO TIENE

Distribución de productos TAVOLA España S.L. Avda. Valencia 14-16 4º 4º | 08750 Molins de Rei (Barcelona)

Información: Telf.: 93 680 36 93 | marketing@tavolaespana.com

# Petróleo: el títere de los conflictos bélicos

**E**l precio del petróleo es históricamente producto de la influencia de situaciones geopolíticas que "explotan" en conflictos bélicos y convulsionan los mercados económicos provocando "estampidas" de precios capaces de establecer gráficas muy violentas con fluctuaciones por momentos desconcertantes.

No obstante la reciente suba al precio récord de 78,64 dólares por barril, ocurrida en julio, no representa ni cerca la mayor alza anual porcentual registrada en la historia de los precios.

Si bien ese precio récord ha conmovido a los analistas económicos y a los gobiernos que deben replantearse sus planes para evitar hitos coyunturales desestabilizadores, hay expertos que sostienen que si la evolución de los precios del petróleo se tomara en moneda corriente o moneda constante, al presente el crudo debería rondar los 95 dólares el barril.

Tras aquel valor excepcional de 78,64, los precios se desplomaron también bruscamente, retrocediendo 20 dólares, una depresión del 25 %, momento en el cual la OPEP resolvió frenar el descenso, recortando en un 4,3% el suministro, con el objetivo de mantener el precio del crudo en el entorno de los 60 dólares el barril.

Analizando la estadística de precios anuales promedio de los últimos 35 años advertimos diversas alteraciones bruscas, todas ellas emparentadas directamente con enfrentamientos bélicos. Desde 1972 hasta el presente 2006, el petróleo ha escalado un 2.300 por ciento, si tomamos el promedio inicial de 2,50 y el previsible de 60,00 para este año.

Pero la suba anual mayor de la historia se ubica entre 1973 y 1974, con un aumento del 227 % a causa del conflicto árabe-israelí, conocido como la Guerra del Yom Kippur.

En 1972 el barril de petróleo tuvo un precio promedio de 2,50 dólares y para 1973 pasó a 4,20. Este aumento del 68 % provocó alertas en todo el mundo, pero la verdadera crisis se desató a causa de aquel enfrentamiento que hizo disparar los precios hasta un promedio, en 1974, de 13,70 dólares el barril.



El segundo gran impacto económico provocado por el precio del "oro negro" ocurrió entre 1978 y 1979, lapso en el cual se encareció un 88 %, pasando de 12,50 a 23,50 dólares, como consecuencia de otra confrontación bélica, en este caso entre Irán e Irak; volviendo a subir otro 50 % hacia 1980 cuando el promedio anual llegó a 35,30. Ese trienio acumuló un 182 % de incremento.

Las bruscas fluctuaciones petrolíferas no siempre fueron en alza, hubo años de descensos, e individualizamos la mayor caída entre 1997 y 1998, cuando cayó un 59 %, desde 15,45 a 9,20 dólares el barril a raíz de otra crisis asiática.

Desplomado el petróleo en 1998 a niveles sólo comparables a valores registrados durante

1974, en el bienio siguiente recuperó con creces el "territorio" perdido remontando un 68 % y un 60 % sucesivamente para promediar 24,87 en el 2000. Quiere decir que desde ese año final del Siglo XX al presente el alza se afinó en un 141 %.

El quinquenio de suba más espectacular ha sido sin duda el primero de este período de 35 años considerado en este análisis, lapso en el cual la apreciación del petróleo llegó a 360 %. Le siguió en magnitud el lustro 1977-1981, con un 200 % y finalmente el actual afinado en 175 %. Hubo dos períodos quinquenales con retroceso, siendo el más significativo 1982-1986 en el que cayó 62 % y el siguiente, también con comportamiento negativo, pero de sólo 2%.

Pero sin duda que aquella espectacular alza (1972-1976) provoca la mayor presión porcentual sobre todo el resto del período, porque si consideramos no los 35 años del 2.300 % de suba, sino los últimos 30 años (1977-2006), pasamos de 13,00 dólares el barril a los 60 de este año, lo que arroja un 361 %.

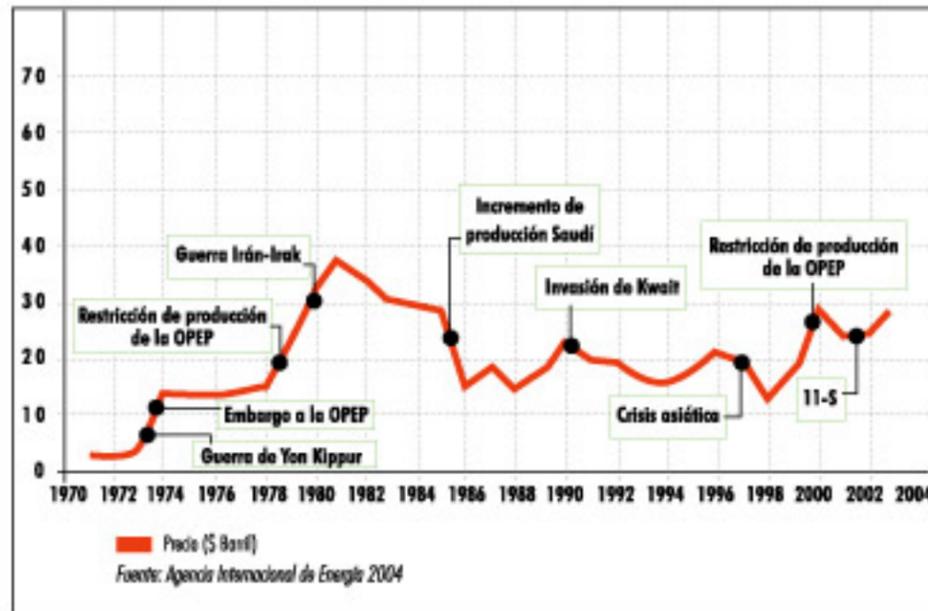
Los últimos 25 años (1982-2006) registran apenas un 83% de alza, porque involucran el lustro de depresión. Pero contabilizando los últimos 20 años (1987-2006) nos encontramos con otro fuerte impacto de 266 %.

Los últimos 10 años también ofrecen un fuerte crecimiento del precio del petróleo situado en 288 %, soportando el mayor peso de esta década el último quinquenio con 175 %, ya que el primero se desplazó sólo 24%.

A lo largo de la historia, el precio del petróleo ha sufrido una evolución marcada por distintas circunstancias sociopolíticas y económicas. Realizando un recorrido histórico desde el año 1970 hasta hoy en día, se comprueba que los mayores precios del petróleo han ido acompañados de distintas guerras que han afectado a los países productores o más recientemente al atentado terrorista del 11 de Septiembre que dio lugar a una guerra en Irak cuyas secuelas permanecen, todo ello acompañado últimamente por unas tensas relaciones de Israel con sus vecinos.

La gráfica siguiente es fiel testigo de este análisis:

Algunas fluctuaciones significativas	
Año	Precio prom/anual
1972	2,50
1973	4,20
1974	13,70
1978	12,50
1979	23,50
1980	35,30
1985	25,90
1986	12,70
1992	16,81
1997	15,45
1998	9,20
1999	15,50
2000	24,87
2005	41,01
2006	estim. 60,00



Descenso en los precios supera ya el 29%

## OPEP no logra frenar retroceso tras el récord

Con la reducción de 1.200.000 barriles diarios de petróleo (4,3%) a partir del primero de noviembre, la OPEP intentó poner freno al descenso de un 29% de los precios del crudo, producido luego del salto hasta el record histórico de 78,64 alcanzado a mediados de julio pasado.

Al cierre de esta edición no se descartaba que una nueva reunión de la organización de países productores de petróleo convocada en Nigeria para mediados de diciembre acuerde un nuevo recorte de otros 500 mil barriles diarios, ya que los precios no han reaccionado al interés de los productores, sino que en plena reducción de noviembre siguió cayendo hasta casi un 30% desde su record, situándose por debajo de los niveles de un año atrás.

La OPEP produce entre sus 10 miembros el 40 por ciento del petróleo que se consume en todo el mundo y su decisión de restringir su oferta al mercado, afincándola en 26,3 millones de barriles diarios, tuvo el propósito de mantener su cotización en los niveles mínimos de 60 dólares el barril y los de su cesta de variedades entre 50 y 55. Un barril de petróleo equivale a 159 litros.

Su última maniobra de reducción para detener un proceso depresivo se había operado en diciembre de 2004, cuando interrumpieron la caída por debajo de los 40 dólares el barril.

Arabia Saudí, que con un bombeo actual de 9 mbd (millones de barriles diarios) y una capacidad de extracción de 11 mbd es el mayor exportador mundial de crudo, asume el pedazo más grande de la rebaja con el compromiso de reducir sus suministros en 380.000 barriles el próximo mes. Le siguen Venezuela, con un recorte de 138.000 barriles diarios, Irán, con 176.000, Emiratos Arabes Unidos (101.000), Nigeria y Kuwait, con 100.000 cada uno, Libia, con 72.000, Argelia, con 59.000, Indonesia, con 39.000 y Qatar, con 35.000.

Inmediatamente del anuncio solamente del recorte el barril de crudo Brent del Mar del Norte, de referencia en Europa, subió 1,29 dólares al cerrar la sesión en el Intercontinental Exchange Futures (ICE) a 60,87 dólares. En la Bolsa Mercantil de Nueva York (NYMEX), los contratos para noviembre de Petróleo Intermedio de Texas, de referencia en EEUU, avanzaron 85 centavos y terminaron a 58,50



dólares. Pero al promediar noviembre los precios volvieron a decaer por debajo de los precios que originaron la reacción de los productores.

Aunque el Consejo de Ministros no se ha manifestado sobre el nivel de precios que desea defender la OPEP, el primer recorte de la oferta del grupo desde 2004 se traduce en una defensa de una cotización mínima de 60 dólares para el barril del WTI y del Brent, y de 55 dólares para el que usa la organización como referencia.

Para ello, la organización seguirá con su estrategia de tomarle con regularidad el pulso al mercado mediante frecuentes reuniones, y ha ordenado a su secretariado "mantener una

vigilancia estrecha" de las evoluciones hasta el 14 de diciembre, cuando volverá a revisar la situación en Abuya (Nigeria).

De hecho, según el ministro venezolano, ya se ha hablado de un segundo recorte de 500.000 barriles diarios. "Está planteado", ha asegurado, mientras su colega saudí ha calificado de "posible" una segunda rebaja.

La amplitud de la oferta actual de crudo ha sido el factor dominante en los principales mercados de futuros, como en la Bolsa Mercantil de Nueva York (Nymex), donde el precio del barril cayó a mediados de noviembre al nivel más bajo desde junio de 2005.

## Adaptarse al hidrógeno costará 6 millones de euros por gasolinera

La adaptación de las alrededor de 8.000 gasolineras que constituyen la red española de carburantes para poder abastecer de hidrógeno a los automóviles del futuro costaría en este momento en torno a 50.000 millones de euros, es decir algo más de 6 millones de euros por gasolinera.

Así ha sido puesto de manifiesto en la presentación del primer coche del mundo que sale al mercado alimentado por hidrógeno, un BMW desarrollado sobre la Serie 7, del que serán fabricadas únicamente 100 unidades para ser alquiladas a clientes elegidos por el fabricante alemán para que den a conocer la nueva tecnología de propulsión basada en el hidrógeno.

Los datos sobre la transformación de la red española de distribución han sido extrapolados de los cálculos realizados por el equipo de investigación y desarrollo de BMW sobre lo que costaría esa adaptación en Alemania, con una red de 16.000 gasolineras y una inversión estimada de 100.000 millones de euros.



Las mejores cosas de la vida son gratis

**prosolia**  
ENERGIA SOLAR

Instalaciones conectadas en red en polígonos y sector residencial.  
Gestión de ayudas públicas.  
Asesoramiento a Ayuntamientos para la promoción de parques solares.  
Climatización de piscinas y ACS mediante energía solar térmica.  
Energía solar para viviendas aisladas.

902 4000 73  
www.prosolia.es

DELEGACIÓN SEVILLA. Teléfono 954 560 856. Fax 954 560 857. sevilla@prosolia.es  
DELEGACIÓN CÓRDOBA. Teléfono 957 326 838. Fax 957 325 868. cordoba@prosolia.es  
DELEGACIONES EN VALENCIA, CASTELLÓN, ALICANTE, MADRID, BARCELONA, VIGO, MURCIA, ALMERÍA.

Hoy 12 plantas ya producen 670 mil toneladas métricas

## En 2007 España mezclará por lo menos un 2% de biocombustibles

Mientras el Secretario General de Energía español aseguró que en 2007 se implantará la obligatoriedad de mezclar los combustibles derivados del petróleo con un mínimo del 2 por ciento de biocarburantes, la Ministra de Agricultura reveló proyectos de gobierno que respaldarán esta senda hacia los energéticos de alternativa.

El jerarca de la energía, Ignasi Nieto, sostuvo en el seno de la Comisión de Industria del Congreso de los Diputados, que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio establecerá durante el próximo año una presencia mínima obligatoria del 2% de biocarburantes en gasolinas y gasoil.

Nieto precisó que el objetivo "muy ambicioso" del Departamento que dirige Joan Clos es alcanzar en 2010 una mezcla mínima del 5,75% de biocarburante en todos los combustibles para automoción, tras esta primera fase con un "simbólico" 2% que no deja de ser muy "generoso" con las compañías petroleras. Pero el funcionario estimó que esa mezcla no debería llevarse a cabo en instalaciones de venta al por menor, dado que ello no permitiría asegurar un buen control de calidad, por lo que se piensa en procesarla más arriba de la cadena logística, ya sea en refinerías o en depósitos de CLH.

Nieto sostuvo que "el uso de biocarburantes representa una de las principales medidas para disminuir en el futuro nuestra dependencia del petróleo, es clave", afirmó. La cifra de producción de biocarburantes (bioetanol y biodiésel) alcanza ya las 670.000

toneladas métricas en el presente año en España. El jerarca puso énfasis en señalar que no hay ningún problema en la mezcla del gasoil con el biodiésel, existiendo consenso entre los propios destiladores de este combustible como por las compañías petroleras y la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles, una organización ésta, muy precavida en este tipo de normas.

En cuanto al bioetanol que se adiciona a las gasolinas parece ser necesario profundizar algo más, dada la existencia todavía de algunas reticencias, pero ello cuando se habla de porcentajes superiores a los considerados hasta el momento.

Ministra de Agricultura:

biocombustibles, una prioridad  
Si contrastamos las apreciaciones del Secretario General de Energía con las de la Ministra de Agricultura advertimos una verdadera batería de medidas gubernamentales con un destino común: la consecución progresiva de alternativas que independicen a España de la imprevisible e incontrolable fluctuación del petróleo a través de políticas de Estado cada vez más concretas.

Recientemente en el Senado la Ministra de Agricultura, Elena Espinosa ha reiterado la importancia de la alternativa de los biocarburantes como sustitutos, advirtiendo que esto ya es una prioridad no sólo para la Unión Europea, sino especialmente para España.

La Ministra insistió en el fomento de las



producciones agroenergéticas, así como el anticipo a las metas europeas que suponen el consumo de un 5,75 % de carburantes de superficie para el transporte en el 2010, procurando que para ese año en España ya se pueda rondar el 10 por ciento de consumo.

También ha revelado otros objetivos como el incremento de la actual ayuda de 45 euros por hectárea, así como la superficie total elegible, el mantenimiento de la proporcionalidad entre la producción de biodiésel y bioetanol establecida en el Plan Energético Nacional, y el apoyo, desde la política de exenciones fiscales, a la producción de biocarburantes cuya materia prima sea de origen nacional.

Finalmente Elena Espinosa aseguró que se seguirán manteniendo encuentros con el sector rural, productor de materias primas, y con el sector industrial, con el ánimo de lograr los objetivos previstos, siguiendo a la vez muy de cerca las iniciativas que vaya adoptando la

Comisión Europea, tal como la realizada, hace poco más de un mes, relativa al incremento de la superficie garantizada, asunto sobre el que se debatirá en un próximo Consejo de Ministros.

A mediados de noviembre los responsables del Gobierno negociaban con representantes de las empresas Abengoa y Acciona, y de las organizaciones y cooperativas agrarias un contrato tipo de producción de biocarburantes, con el objetivo de aplicarlo a principios de 2007.

Esta iniciativa centró la segunda reunión de la Mesa Nacional de Biocarburantes, que contó con la asistencia de miembros de la Oficina Económica de Moncloa y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), y aspira a reducir la dependencia energética de los carburantes convencionales.

Cabe destacar que España es actualmente el principal país europeo en producción precisamente de bioetanol

### Andalucía incentivará su uso en barcos, buses y maquinaria

La Junta de Andalucía intenta promocionar el uso de biocarburantes para el transporte marítimo, autobuses y maquinaria agrícola en sustitución de los combustibles tradicionales como el gasóleo y la gasolina.

La presidenta de la Agencia Andaluza de la Energía, Isabel de Haro, reveló que el programa que incentivará el uso de los biocarburantes se pondrá en marcha una vez aprobada la Ley de Fomento de Energías Renovables que se encuentra en trámite den el Parlamento andaluz.

### Director del IDAE: ya hay doce plantas en actividad

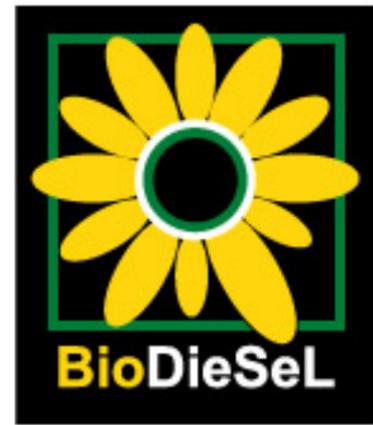
El director del área de energías renovables del IDAE (Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía), Cayetano Hernández indicó que hoy las 12 plantas que producen biocombustibles en España (9 de biodiésel y 2 de bioetanol) sólo proveen un uno por ciento del consumo de combustibles, pero para dentro de cuatro años éstas y las que están en proceso de instalación deberán completar un equivalente a 2,2 millones de toneladas de petróleo.

Sin embargo las perspectivas son muy auspiciosas porque se puede estimar en unos 8 millones de toneladas de biocombustibles la producción para 2.010, basándose el optimismo en el calibre de las empresas que ya están elaborando y las que están desarrollando sus proyectos.

El funcionario señaló asimismo que es importante el crecimiento sostenido de producciones de biocombustibles, ya que la Unión Europea está estudiando la posibilidad de fijar en un 12 % aproximadamente la generación de fuentes alternativas de energía para el 2020.

Hernández advierte además que "es necesario también apostar por otras fuentes de energía y, en los próximos diez años, tenemos que pensar en otras iniciativas, como el hidrógeno y los coches eléctricos", reflexionó el representante del IDAE.

Concluyó que no sólo se debe pensar en más producciones, sino también en más ahorros energéticos, porque, subrayó "la mejor energía es la que no se consume, la que conseguimos ahorrar".



MÁS DE 163  
ESTACIONES DE SERVICIO  
YA CONFÍAN EN NOSOTROS



**GARANTIA DE FUTURO**

Grupo **Bionor** Transformación

[www.viaoil.es](http://www.viaoil.es)

Teléfono de atención al cliente

**902 363 713**

**Via**oil

**“conservar el medio ambiente es responsabilidad de todos.”**

## Se presentan recursos por la imposición de precios

La Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicios (CEEES) ha presentado ante la Audiencia Nacional un recurso contra la sentencia del Tribunal de Defensa de Competencia (TDC) que estableció que Repsol ya había dejado de fijar los precios a sus gasolineras abanderadas.

La organización explicó que la Audiencia Nacional debe remitir una prejudicial a Luxemburgo para que dictamine sobre el tipo de contratos que la petrolera hispano-argentina tiene con sus abanderadas.

El proceso está muy lejos de alcanzar una resolución definitiva, dado que con esta nueva demanda comienza de nuevo todo el entramado de disputas entre la petrolera y la patronal.

Según directivos del gremio gestionante el último dictamen del TDC contradice las diferentes resoluciones pronunciadas por este mismo organismo, por lo que los abogados de la Confederación presentaron a mediados de octubre un recurso ante la Audiencia Nacional en defensa de la libre competencia.

El TDC dio el pasado mes de abril un plazo de dos meses a la petrolera hispano-argentina para que dejara de fijar los precios a las estaciones de servicio que tienen contratos de suministro en exclusiva con el grupo bajo sanción de 3.000 euros diarios. Una vez transcurrido este plazo, el TDC concluyó que la petrolera ya había cesado de imponer los precios de los carburantes.

La Confederación considera que Repsol YPF no actúa conforme a las resoluciones judiciales, porque la cuantía de la multa no

es "precisamente" relevante para la compañía, ya que representa cerca de un euro diario por cada gasolinera abanderada.

El presidente de la Confederación considera que la Administración está "tomando el pelo" a la organización, porque "no ha habido ningún cumplimiento de la sanción de Repsol YPF".

Ante esta situación, una parte de los asociados se plantearon en la asamblea llevar a cabo su propia política comercial y ejecutar el derecho de fijar libremente los precios de los carburantes.

### Para 2008 una "ecotasa" gravará los hidrocarburos y vehículos

El Ministerio de Hacienda proyecta crear un nuevo impuesto destinado a la protección medioambiental, bajo el concepto de que "quien contamina paga", que gravaría a los hidrocarburos y la matriculación de automóviles a partir de 2008.

Si bien el secretario de Estado de Hacienda y Presupuesto, Carlos Ocaña, reconoce que todavía no han tomado decisión sobre la forma definitiva de llevar a la práctica este nuevo concepto fiscal, advirtió que este tipo de política tributaria "verde" obviamente tiene destinatarios muy claros en aquellos que contribuyen a impurificar el medioambiente, citando a los consumos de hidrocarburos en general y las matriculaciones de los automotores que los utilizan.

La entrada en vigor de estos nuevos tributos, permitirán luego disminuir o abatir otros, ya que no se busca aumentar la carga impositiva.

### En diciembre aumentaría el interés sobre el 3,25%

El Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE) decidió mantener la tasa de interés en 3,25% pero señaló que se retomarían los ajustes en diciembre.

También mantuvo la facilidad de depósito, que marca la remuneración del dinero en el 2,25%, al igual que la facilidad marginal de crédito, por la que presta dinero

a los bancos europeos en el 4,25%.

En diciembre de 2005, el Banco abandonó su política acomodaticia que mantuvo durante dos años el costo del dinero en 2% y comenzó a ajustar la tasa en intervalos de 3 y luego de 2 meses. Estos ajustes amenazan con empujar en 2007 la inflación por encima de la meta de 2%.

# Gesthidro

## Limpieza y Gestión de Residuos



Limpiezas con Alta Presión  
Limpieza con Alto Vacío  
Gestión de residuos RTP  
Informes, investigación y remediación de suelos contaminados  
Limpiezas Generales  
Tramitación de documentación  
Equipos de tratamientos de aguas  
Separador de hidrocarburos, recicladoras y depuradoras



GESTHIDRO S.L.

Polígono Industrial "Huerto el Frances" - Manzana, 7 / Parcela 12 - Tlf. y Fax: 957 603 099 - Puente Genil (Córdoba)  
gesthidro@eresmas.com

Intentan evitar nuevas movilizaciones

## Continúan las deliberaciones entre patronales y sindicatos de EE.SS. en busca de soluciones

Diciembre se presenta como un mes clave para allanar las diferencias que separan a las patronales y los sindicatos de las gasolineras en conflicto. Tras el paro de 48 horas llevado a cabo el 7 y 8 de noviembre, cuyo resultado fue calificado como de un 70 por ciento de acatamiento, en la óptica de los sindicatos y de no haber dejado a nadie sin la posibilidad de repostar combustible, según las patronales, se ha abierto un compás de espera.

De alrededor de 9.000 gasolineras en toda España, el Ministerio de Industrias, exigió que 1.811, un 20 por ciento de ellas, debía mantener servicios de emergencia durante los paros. El personal total ocupado por las gasolineras ronda las 41.500 personas.

La dirigencia sindical de FIA-UGT y Gitega

CC.OO. tiene previstas nuevas movilizaciones que se podrían extender al año próximo, si no se contemplan sus exigencias salariales, pero a finales de noviembre accedieron a una tregua en espera de propuestas concretas de las patronales.

El reclamo sindical se afina en un convenio con tres años de vigencia, subidas salariales equivalentes al IPC real más 0,3 puntos en 2006, IPC más 0,4 en 2007 e IPC más 0,5 puntos en 2008; una reducción de ocho horas en la jornada anual, hasta 1.760 horas, y un plus de 60 euros por festivo trabajado y 9 euros por cada hora extraordinaria, además del pago de 0,09 euros por kilómetro a los trabajadores con jornada partida para sus cuatro viajes.

La serie de incrementos reclamados suponen globalmente un total de 87,5 euros al mes. Esto a juicio de los empresarios supone una subida superior al 10%, puesto que el salario mínimo está en 834 euros.

Las agremiaciones patronales, CEEES y AEVECAR, sostienen que los aumentos reclamados no están al alcance de las Estaciones de Servicio, máxime luego de haber perdido rentabilidades importantes —cuantificadas entre 30 y 40 por ciento— desde la prohibición de venta de tabacos y alcoholes.

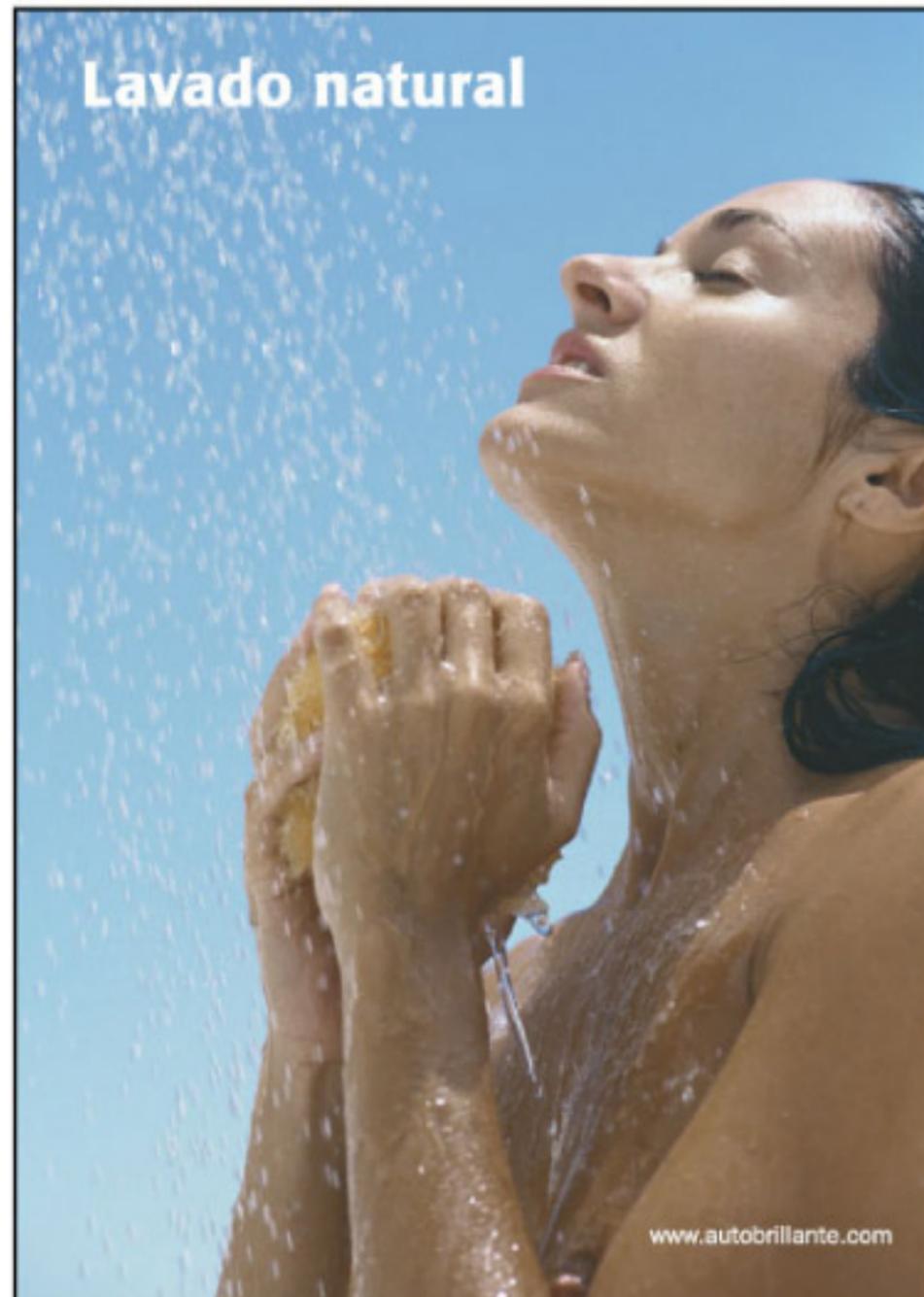
Las posiciones en cuanto a la negociación del convenio siguen distantes incluso entre las mismas patronales, por lo que la CEEES, que agrupa a las gasolineras independientes y abanderadas, se ha llegado a plantear la



posibilidad de firmar un convenio al margen de AEVECAR, que representa a las estaciones de servicio propiedad de las compañías petroleras.

Voceros patronales han argumentado sobre perspectivas poco auspiciosas para el sector al denunciar que la imposición del precio de la gasolina por parte de las grandes petroleras puede llevar a la desaparición de las pequeñas y medianas estaciones de servicio y recordó que la CEEES está pendiente de la resolución de dos denuncias interpuestas ante el Tribunal Europeo de Justicia.

## Lavado natural



www.autobrillante.com

## Los túneles de lavado que utilizan productos KANOR, respetan el medio ambiente

Los **túneles de lavado** serán mucho más efectivos y ecológicos, gracias a la incorporación de los productos KANOR a la cartera de AUTOBRILLANTE. La marca británica, puntera en fabricación de productos para lavado automático de vehículos, cuenta entre sus clientes a los operadores túnel, tales Esso - Mobil, e Imo. Posee ISO 9001 de extraordinario



m a y o r e s europeos de como BP, Texaco, Shell el certificado calidad y un compromiso

No hay misterio: AUTOBRILLANTE sólo ofrece lo mejor para el cuidado del Automóvil.

kanor  
chemicals

Tel. de Atención al Cliente  
91 886 20 20

HACEMOS QUE SU TRABAJO BRILLE



## Unión Europea

### Previsiones auspiciosas hasta 2008

Las previsiones económicas de la Comisión Europea publicadas a comienzos de noviembre prevén que el crecimiento económico sea este año del 2,8% en la UE y del 2,6% en la Zona Euro, más de un punto por encima del crecimiento del año pasado y medio punto más de lo previsto hace seis meses. Las perspectivas indican que la actividad económica se moderará para llegar al 2,4% en 2007 y en 2008 en la UE (y al 2,1% en 2007 y al 2,2% en 2008 en la Zona Euro).

La revisión al alza de las previsiones es consecuencia de unos resultados mejores que los esperados en la primera mitad de 2006. El PBI real creció un 0,8% el primer trimestre en relación con el trimestre anterior, y un 0,9% el segundo trimestre de 2006, tanto en la UE como en la Zona Euro. Se trata del mayor ritmo de expansión de los últimos seis años.

El crecimiento económico está sostenido por una fuerte demanda interna, en particular por la inversión que aumentó a un ritmo anualizado del 6% durante el primer semestre de 2006.

Globalmente, se prevé que la UE cree 7 millones de nuevos empleos en el período 2006-2008, incluidos 5 millones en la Zona Euro, casi el doble de las cifras de los tres años anteriores en la Zona Euro y tres cuartos por encima de las de toda la UE.

Después del máximo del 9% registrado en 2004 en la UE y en la Zona Euro, se estima que la tasa de desempleo al final de 2006 bajará hasta alrededor del 8% en ambas zonas, y está previsto que siga disminuyendo hasta alcanzar el 7,3% en la UE y el 7,4% en la Zona Euro en 2008.

"La inflación se ha mantenido muy estable

### Impuestos a Renta y Sociedades se rebajarán en 2007

Con la aplicación de la Reforma Fiscal instrumentada por el Gobierno, en 2007 rebajarán el Impuesto a la Renta y el que grava a las Sociedades, mientras que podría aplicarse otro aumento al impuesto sobre los tabacos y el que grava al gasóleo, exigido por la Unión Europea.

El Ministro de Economía presentó semanas atrás un pormenorizado informe ante el Congreso, revelando que en 2007 la recaudación fiscal crecerá un 6,4% respecto a la previsión de cierre del presente ejercicio. Pero aclaró que este progreso superaría el 8% si no se aplicara la reforma fiscal.

En base a los cálculos oficiales los contribuyentes se ahorrarán unas 4 mil millones de euros como consecuencia de las rebajas dispuestas para ambos impuestos. En total, los ingresos no financieros del

Estado ascenderán en 2007 a 146.547 millones de euros, un 14% más de lo presupuestado inicialmente en 2006 y un 6,1% superiores a la previsión de liquidación.

Si bien las autoridades creen que decrecerá con la reforma la presión fiscal, ni el Vicepresidente Pedro Solbes ni el Secretario de Estado de Hacienda, Carlos Ocaña, aventuraron cifras de evolución de esa presión fiscal.

Sin embargo el comportamiento de los ingresos tributarios del 2006 sugiere que la presión ha crecido muy por arriba de las dos décimas que contemplaban los Presupuestos vigentes, ya que se recaudarán unos 21.000 millones de euros más que lo presupuestado. Para 2007 se cree que el impacto de las reformas fiscales se traducirá en una ligera reducción de la tributación.

**Alf@**  
E.S. Hidrocarburos

GESTIÓN GLOBAL PARA ESTACIONES DE SERVICIO  
GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN DE CARBURANTES

**Alf@**  
Gasocentros

T.P.V. Táctil de tienda y pista.  
Partes de turno  
Medios de pago  
Video Vigilancia Integrada  
Planificador de recursos  
Integración con: pista, conexión con todos los surtidores del mercado

Gestión Comercial y Fiscal.  
Terminales de Venta en Ruta en vehículos.  
Comunicaciones con Back Office  
GPRS  
Ofertas, Pedidos, Facturación, Remesas y Estadísticas.

**Copermática**

Software

www.copermatica.es copermatica@copermatica.com

902 44 33 33

El c@rburante  
que necesit@  
tu negocio



VIDEO VIGILANCIA



GESTIÓN DE TIENDA



TPV TÁCTIL



CONTROL DE PISTA



GASOCENTROS

**surtidor de risa**

Una mujer circulaba a alta velocidad y se salta un semáforo. El policía la para y le solicita la documentación. Ante tal situación y llena de nervios la mujer le dice: "lo siento, es que soy daltónica". El policía sonríe y le contesta: "¿Pero tú te crees que yo soy tonto? Es que en Daltonia no tenéis semáforos?..."

Un día iba a ver a un amigo al hospital. Había nevado y la carretera estaba resbaladiza. Cerca del hospital un semáforo se puso rojo de repente, frene pero el coche derrapó, dio varias vueltas, chocó con la acera y se paró delante de un guardia de tráfico. Para ver si no me decía nada le pregunté:  
- Cómo puedo llegar al hospital?  
Me miró y me dijo:  
- Siga conduciendo de esa manera y estará allí en un minuto.

Una alta ejecutiva se hospeda en un hotel durante un viaje de trabajo, y al sentirse un poco sola y con una sensación de libertad que nunca había sentido, decidió llamar a una de esas "empresas de acompañantes". Levantó el teléfono y marcó el número que indicaba el folleto.  
- "¡Hola!", contestó un hombre con voz sensual.  
- "Hablo del hotel Libertador, habitación 421", respondió ella, y de inmediato continuó "veo que sabes de masajes y la verdad es que necesito que vengas a mi habitación y me des uno urgente... A decir verdad, necesito masajes relajantes, casi mimos... No, espera, en realidad lo que quiero es ¡sexo! Tengo ganas de tener una larga sesión de sexo salvaje. Quiero hacerlo en todos lados y en todas las posturas posibles ¿Qué te parece?"  
- Tras un largo silencio, el hombre respondió: "La verdad que suena fantástico señora, pero soy el conserje y para hacer llamadas al exterior del hotel, primero necesita marcar el 9..."

Entra un hombre a una biblioteca, y le dice a la señora que atiende: ¿Dónde puedo encontrar el libro "Hombre, el ser más grandioso de la tierra"?  
Y la señora le contesta: Al fondo de todo, en ciencia y ficción.

Este es un señor que entra en un bar y le dice al camarero:  
¿Me puede traer una tortilla?  
El camarero le pregunta:  
¿Francesa o española?  
Y el cliente le contesta:  
Me da igual, no voy a hablar con ella.

**frases destacadas**

- Para evitar tener hijos haz el amor con tus cuñadas, así tendrás sólo sobrinos.
- Todos los hongos son comestibles, claro que algunos solamente una vez .
- Sean amables con sus hijos ellos serán los que escogerán un día su hogar de ancianos.
- Los amigos van y vienen, los enemigos se acumulan.
- Algunos aman tanto a su mujer que para evitar gastarla utilizan la del vecino.
- Los jefes son como las nubes, cuando desaparecen, el día se arregla.

**sudoku**

5			2			6		
					4			
	9							7
	5	9				4	8	
6				8	5		1	9
3				6	9	5		
	4			7		1		6
2		5		1				
1			9		2		5	3

Sudoku de nivel medio

**solución sudoku**

1	6	7	9	4	2	8	5	3
2	3	5	8	1	6	7	9	4
9	4	8	5	7	3	1	2	6
3	8	1	4	6	9	5	7	2
6	2	4	7	8	5	3	1	9
7	5	9	3	2	1	6	4	8
4	9	6	1	3	7	2	8	5
8	1	2	6	5	4	9	3	7
5	7	3	2	9	8	4	6	1



¿A quién le importa el precio del petróleo?

**humor gráfico**

[www.locoporelpetroleo.blogspot.com](http://www.locoporelpetroleo.blogspot.com)

**CÓRDOBA**

Policía: 091  
 Policía Municipal: 092 - 957 45 53 00  
 Guardia Civil: 062  
 Emergencia sanitaria: 061  
 Urgencias Rural: 957 25 11 00  
 Comisaría de Policía: 957 47 75 00  
 Seguridad Ciudadana: 957 25 70 50  
 Guardia Civil: 957 25 11 00  
 Bomberos: 957 43 53 00 Ext.250  
 Protección Civil: 957 23 87 00  
 Ayuda en Carretera: 91 742 12 13  
 Teleruta: 900 12 35 05  
 Depósito Vehículos-Grúa: 957 43 52 32  
 Serv. Andaluz de Salud: 957 21 79 07  
 Aymnto. de Córdoba: 957 49 99 00

**HUELVA**

Policía Municipal: 092-959 21 02 21  
 Guardia Civil: 959 241910  
 Policía Nacional: 091  
 Jefatura de Tráfico: 959 25 39 00  
 Emergencias Sanitarias: 061  
 Emergencias en General: 959 28 15 15  
 Hosp. J. Ramón Jiménez: 959 20 10 00  
 Hospital Infanta Elena: 959 23 21 00  
 Cruz Roja de Huelva: 959 22 22 22  
 Bomberos: 080 - 959 21 02 20  
 Bomberos Costa Occ.: 959 34 35 36  
 Ayuntamiento de Huelva: 959 21 01 01  
 Seguridad: 959 21 00 80  
 Protección Civil de Huelva: 959 21 01 12  
 Correos: 959 28 61 81  
 Autoridad Portuaria: 959 21 31 00

**JAÉN**

Centro de Emergencias: 953 00 30 00  
 Bomberos: 080 - 953 22 00 22  
 Policía: 091 - 953 29 51 17  
 Policía Local: 092 - 953 21 91 05  
 Guardia Civil: 062 - 953 25 03 40  
 Protección Civil: 953 00 31 12  
 Cruz Roja: 953 25 15 40  
 Hospital Ciudad de Jaén: 953 00 80 00  
 Hosp. Princesa de España: 953 00 81 00  
 Servicio de Agua: 953 24 40 90  
 Sevillana Endesa: 953 27 20 00  
 Correos: 902 19 71 97  
 Renfe: 902 24 02 02  
 Estación Autobuses: 953 25 01 06  
 Ayuda en carretera (DGT): 900 12 35 05  
 Ayuntamiento: 953 21 91 00

**MÁLAGA**

Policía Nacional: 091  
 Policía Local: 092 - 952 12 65 00  
 Guardia Civil: 062  
 Bomberos: 080  
 Emergencia Sanitaria: 061  
 Todas las urgencias: 112  
 Urgencias S.S.: 902 50 50 61  
 Urgencias Cruz Roja: 952 22 22 22  
 Hospital Carlos Haya: 951 03 01 00  
 Hospital Civil: 951 03 03 00  
 Hosp. Clínico Universitario: 952 64 94 00  
 Hospital C. Costa del Sol: 952 82 65 96  
 Estado de las carreteras - 900 12 35 05  
 Centro Control de Tráfico - 950 04 14 50  
 RACE Asistencia: 952 22 88 28  
 Aeropuerto: 952 04 88 04  
 Puerto de Málaga: 952 125 012  
 Renfe: 902 24 02 02  
 Ayuntamiento 010 - 952 13 50 00

**GRANADA**

Emergencias: 061  
 Policía Nacional: 091  
 Policía Municipal: 092  
 Guardia Civil: 062  
 Bomberos: 080  
 Cruz Roja: 958 222 222  
 Hosp. Virgen de las Nieves: 958 241 100  
 Hosp. Ruiz de Alda: 958 241 100  
 Hosp. de Traumatología: 958 241 100  
 Hosp. de San Juan de Dios: 958 241 100  
 Hosp. Universitario: 958 023 000  
 Servicio de Urgencias: 958 282 000  
 Aeropuerto: 958 245 200 / 23  
 RENFE: 958 271 272  
 Estación de autobuses: 958 185 480

**SEVILLA**

Emergencia: 112  
 Insalud: 061  
 Hosp. Virgen del Rocío: 955 012 000  
 Bomberos: 080 / Provincia 085  
 Policía Local: 092  
 Guardia Civil: 062  
 Cruz Roja: 954 35 01 35 / 954 37 66 13  
 Guardia Civil Tráfico: 954 62 40 00  
 Policía Nacional: 954 28 93 00  
 Jefatura 954 24 53 00  
 Ayuda Carretera: 900 12 35 05  
 Aeropuerto: 954 44 90 00  
 I.T.V.: 902 22 12 22  
 Renfe: 902 24 02 02  
 Correos: 900 50 60 70 - 902 19 71 97  
 Ayuntamiento: 010 - 954 59 06 00

**ALMERÍA**

Policía: 091  
 Policía local: 092  
 Emergencia sanitaria: 061  
 Guardia Civil: 062  
 Comisaría: 950 22 37 04  
 Bomberos Almería: 950 24 00 80  
 Bomberos El Ejido: 952 58 00 80  
 Cruz Roja: 950 22 22 22  
 Hospital Torrecárdenas: 950 21 21 00  
 Hospital Cruz Roja: 950 22 09 00  
 Comandancia de la Marina: 950 23 08 65  
 Ayuntamiento: 950 22 86 11 / 21 00 00  
 Correos: 950 23 72 07  
 Electricidad: 950 26 60 01

**CÁDIZ**

Policía Nacional: 091  
 Policía Local: 092-956 22 81 33  
 Bomberos: 085  
 Urgencia sanitaria: 061  
 Amb. Urgencias: 956 47 01 90-91  
 Guardia Civil: 062-956 22 11 00  
 Hospital Puerta del Mar: 956 00 21 00  
 Hospital Universitario: 956 00 50 00  
 Ayuntamiento: 956 24 10 00  
 Atención al ciudadano: 956 24 10 15  
 Grúa Municipal: 956 22 81 03  
 Renfe: 956 25 10 01-902 24 02 02  
 Aeropuerto Jerez-Cádiz: 956 15 00 00  
 Transmediterránea: 956 22 74 21  
 Estado de carreteras: 900 12 35 05

**INSTALADORA SEVILLANA, S.L.U.**



- Imagen Corporativa
- Estructuras Metalicas
- Instalaciones de obra

Las Cabezas de San Juan ( Sevilla)

Telf. 95 587 38 50. Fax. 95 587 38 52

[www.Instaladorasevillana.com](http://www.Instaladorasevillana.com)

# Empresas que han suscripto acuerdos con AGLA

## **ECH Euro Conveniencia y Hostelería S.L.**

Catálogo de una gran variedad de artículos de tienda.

## **PROCUBITOS**

Bolsas de hielo, Bolsas de carbón, Saco de leña, Pastillas de encendido...

## **PEPE NÚÑEZ Limpieza Industrial**

Aspiración-retirada de los residuos de tipo hidrocarburo contenidos en cada separador, y posterior entrega a planta de tratamiento de este tipo de residuos para su eliminación.

## **BOMBONAS GALP**

Bombonas de butano GALP, se le suministrará jaulas a todas aquellas estaciones de servicio que estén interesadas.

## **EXTINTORES CARLOS**

Empresa dedicada a la venta y mantenimiento de extintores.

## **TOKHEIM Koppens Iberica, S.A**

Venta e instalación de aparatos surtidores/dispensadores. Con gran variedad de modelos.

## **PROQUISUR, S.L.**

Amplia gama de productos al servicio de la automoción, como por ejemplo, anticongelante, limpiaparabrisas, abrillantador, desbloqueante - aflojador, multiuso, limpiador de carburador, limpiador de frenos, líquido de frenos, todo tipo de aceites, grasa lítica, grasa molideno, fluido dirección.

## **INGENIERÍA Y TÉCNICAS DE CALIDAD, S.L. (ITC)**

Inspecciones reglamentarias y otras complementarias de estaciones de servicio, como por ejemplo, instalación y aparatos para combustibles gaseosos, instalaciones petrolíferas.

## **OLIPES**

Empresa dedicada a productos al servicio de automoción, aceites de todo tipo, limpiaparabrisas, líquido de frenos, anticongelante, motosierras, etc, todos ellos con las etiquetas de AGLA.

## **EL MONTE**

Descuento a los clientes de las Estaciones de Servicio pertenecientes a AGLA, que utilicen las tarjetas de El Monte.

**MAPFRE** Servicios de prevención.

## **PAN RICO**

Gran variedad de dulces y sándwich.

## **COCA-COLA**

Descuentos en todos sus productos.

## **MATUTANO**

Descuentos en todos sus productos.

## **CAMY**

Descuentos en todos sus productos.

## **ROTULOS HNOS. CASTRO**

Descuentos especiales en rótulos e imágenes para estaciones de servicio.

## **CAPUCHINOS**

Empresa dedicada, a la gama de cafés, chocolates, azúcar, etc.

## **INSTALADORA SEVILLANA, S.L.U.**

Empresa dedicada a la elaboración e instalación de imagen de las estaciones de servicio, es decir, marquesinas, postes de precios, surtidores, etc.

## **MOTOR MEDITERRÁNEO**

Máquinas y puentes de lavado.

## **ADR Y CONTROL MEDIOAMBIENTAL, S.L.**

Consejero de Seguridad.

## **CEPSA LUBRICANTES**

Ofertas en todo tipo de lubricantes y demás productos dedicados a la automoción.

## **GRUPOIL**

Descuento en todo el catálogo. El catálogo contiene todo tipo de productos, bebidas, comestibles, chocolates, gominolas, productos de limpieza, juguetes, accesorios de automóviles, etc.

## **BANESTO**

Descuentos a todos los clientes de las estaciones de servicio que pertenezcan a AGLA, al utilizar sus tarjetas.

## **RECURSOS INFORMÁTICOS AVANZADOS, S.L.L.**

Empresa informática especializada en Estaciones de Servicio.

## **IMPEES ROLDÁN**

Empresa dedicada a las revisiones de Estaciones de Servicio.

## **LOGÍSTICA**

Catálogo de todo tipo de productos, bebidas, comestibles, golosinas, productos de limpieza, etc.

## **BUFETE D. ROBERTO SAENZ**

Asesoramiento en todas las cuestiones que los socios de AGLA necesiten.

## **EDECO**

Entidad de Control y Certificación. Dedicada a las revisiones de las Estaciones de Servicio.

## **GRUPO ESE ELE**

Empresa dedicada a la Prevención de Riesgos Laborales y formación continua para los trabajadores.

## **REDDIS-UNIÓN MUTUAL**

Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social.

## **NETWASH**

Empresa dedicada a la fabricación, atención técnica y nuevos desarrollos de técnicas de lavado.

## **SERVIFORM**

Empresa que nos suministra las tarjetas de descuento. TAVOLA España, S.L Productos para el coche, por ejemplo: ambientadores, tratamientos STP, etc.

## **AUTOBRILLANTE**

Gran catálogo de productos de limpieza para los coches.

## **DISEÑ.ARTE**

Estudio de diseño, publicidad y comunicación.

## PETROLERAS que nos abastecen

- | SARAS ENERGÍA
- | TAMOIL
- | BP OIL
- | KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA, S.A (Q8)
- | TOTAL ESPAÑA, S.A
- | DISA PENINSULA
- | MEROIL
- | AGIP ESPAÑA
- | VIA OIL
- | CEPSA
- | BIOCABURANTES ALMADEN, S.L.

## MÁLAGA

**Hnos. Cortés Rubio, S.C. - José Cortés Rubio**  
A-92, km. 132, margen derecho.  
29520 Fuente de Piedra (Málaga)  
Tel: 952 73 52 00  
Fax: 952 73 52 00  
E-mail: hrubio@univia.es

**Benazahar, S.L. - Joaquín Cereto**  
Avda. Antonio Machado, N-340 Pk. 221  
29630 Benalmádena (Málaga)  
Tlf: 952 56 21 11 / 952 44 10 77  
Fax: 952 56 21 11

**Núñez Cubero - Dolores Núñez Cubero**  
Polígono Industrial, parcela 13.  
29310 Vva. De Algaidá (Málaga)  
Tel: 952 74 43 96  
Fax: 952 74 43 96

**Rondeña de Inversiones, S.L. - Antonio Avilés**  
Ctra. C-339, km. 10,475.  
29451 Parauta (Málaga)  
Tel: 952 87 23 50 / 952 18 10 19  
Fax: 952 18 10 03  
E-mail: rinversiones@clientes.unicaja.es

**Hidrocarburos Alhaurín, S.L. - Miguel Martín**  
Ctra. Ferrocarril, MA-307, km. 2.  
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)  
Tel: 952 41 68 99  
Fax: 952 42 60 42  
E-mail: hidrocarb.alh@terra.es

**Petroleros Mijas, S.L. - Matías Fernández**  
Avda. Carmen Saenz Tejada, Pk.1.  
29650 Mijas (Málaga)  
Tel: 952 46 77 56  
Fax: 952 46 77 56  
E-mail: matiasm1@latinmail.com

**Montecorto - Joaquín Martín García**  
Ctra. Aut. Pk. 101,5. Carmona-San Pedro Alcántara.  
29430 Montecorto (Málaga)  
Tel: 952 18 41 24  
Fax: 952 18 41 44  
E-mail: oil-montecorto@terra.es

**Gasbonela, S.L. - Pedro Rubio**  
Ctra. A-357 Campillos-Málaga, km. 33,2.  
29566 Casarabonela (Málaga)  
Tel: 952 11 21 12  
Fax: 952 45 60 38

**Visante, S.L. - Juan Vila**  
Ctra. Subzona a Alora, km. 0,5.  
29560 Pizama (Málaga)  
Tel: 952 48 43 50  
Fax: 952 48 43 51

**Diversificaciones Cano - Francisco Javier Cano**  
C/ del Castillo, S/N, Solares Urb. UE 1.  
29410 Yunquera (Málaga)  
Tel: 952 42 58 93  
Fax: 952 40 16 98

**El Torcal - José Ramos Pérez**  
Ctra. Almagia s/n  
Vva. de la Concepción (Málaga)  
Tel: 952 84 25 92  
Fax: 952 75 36 13/952 75 33 01

## CÁDIZ

**Reyca - Andrés Reyes Blanco**  
Ctra. Jerez, km 1.  
11540 Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)  
Tel: 956 38 14 40  
Fax: 956 36 57 06

**Las Palmeras - Juan Valencia**  
Ctra. Sanlúcar de Barrameda - Chipiona, km 1.  
11540 Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)  
Tel: 956 36 86 12  
Fax: 956 36 89 22  
E-mail: juvalen@clientes.unicaja.es

## GRANADA

**Molvizar, S.L. - Francisco Cano Flores**  
Ctra. Molvizar, Km. 4,3  
18311 Molvizar (Granada)  
Tel: 958 62 64 02  
Fax: 958 62 71 74

**Servicios Petrolíferos Salar - M<sup>a</sup> Teresa Salar**  
Ctra. Loja - Torre del Mar  
18310 Salar (Granada)  
Tel: 678 40 31 42  
Fax: 958 31 65 48

**Valle Zahor, S.L. - Alejandro Tapia**  
Ctra. Nac. 323, km. 457,1. Bda. Marchena.  
18656 Dúrcal (Granada)  
Tel: 958 79 50 28  
Fax: 958 78 89 04  
E-mail: vallazahor@terra.es

**Carrocerías CICA, S.L. - Juan Antonio López**  
Ctra. Nac. 342 km. 440,9  
18193 Santafé (Granada)  
Tel: 958 44 22 54  
Fax: 958 44 24 97  
E-mail: estanava@infonegocio.com

## CÓRDOBA

**Suministros Petrolíficos La Lagunilla - T. Porras**  
Ctra. de la Paz, km. 1,500  
14100 La Carlota (Córdoba)  
Tel: 957 30 01 34/957 30 15 94  
Fax: 957 30 20 35

**Hijos de Manuel Plá, S.A. - M<sup>a</sup> José Plá Rubio**  
LA TRINIDAD  
Avda. Marqués de Santillana, S/N  
14270 Hinojosa del Duque (Córdoba)  
SANTA CLARA  
Ctra. Villanueva - Andújar, km. 93,700  
14280 Belalcázar (Córdoba)  
Tel: 957 14 05 42 / 957 14 06 00

**Ntra. Sra. Rosario, S.L. - Juan Granados**  
Ctra. Aldea Quintana - Puente Genil, km. 10,100  
14547 La Guijarrosa (Córdoba)  
Tel: 637 41 52 27  
Fax: 957 31 52 22  
E-mail: apali@eresmas.com

**Rafael Ruiz Amores**  
LA MILANA  
Ctra. A-340 Estepa-Guadix, Km. 40  
14800 Priego de Córdoba (Córdoba)  
BUENAVISTA  
Ctra. Nac. 321, Km. 132,5  
14800 Priego de Córdoba (Córdoba)  
Tel: 957 54 22 44

**Baenoil, S.L. - Luis Fernández Inglés**  
C/ Adolfo de los Ríos, s/n.  
14850 Baena (Córdoba)  
Tel: 957 67 07 44  
Fax: 957 67 08 65  
E-mail: baenoil@eresmas.com

**Egasol, S.L. - Miguel o Rafael Rivas**  
Ctra. Andújar-Lucena, Cam. 327  
14940 Cabra (Córdoba)  
Tel: 957 52 31 70  
Fax: 957 52 31 70  
E-mail: egasol@terra.es

**Moratalla, S.C. - José Manuel Mengual**  
Ctra. Córdoba-Palma del Río, km. 40.  
14740 Hornachuelos (Córdoba)  
Tel: 627 55 02 10  
Fax: 957 71 45 28

## SEVILLA

**Los Montes, S.C.A. - Antonio Montes**  
Ctra. Aut. 360, km. 102,6  
41657 Los Corrales (Sevilla)  
Tel: 955 91 76 51  
Fax: 955 91 76 51

**Vega de Cantillana, S.L. - Antonio Muñoz**  
LA ESTACIÓN  
Ctra. A-3104, km. 26,050 lqz.  
LOS PAJARES  
Ctra. A-431, km. 0,500  
41320 Cantillana, Sevilla  
Tel: 955 35 20 56  
Fax: 954 89 60 20

**Nicos. Párraga - Ma. Carmen Párraga Lázaro**  
Bda. Valdeazaras, km. 500  
41000 Sevilla  
Tel: 954 67 15 15  
Fax: 954 67 61 16

**De la Vega, S.L. - Manuel Núñez Gómez**  
Ctra. A-360, km. 4,400  
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)  
Tel: 955 68 09 44  
Fax: 955 68 09 44  
E-mail: delavega@hotmail.com

**Petrojaf, S.L. - Juan Montes**  
PETROJAF  
Ctra. Gilena-Pedraza, km. 11,050  
41656 Gilena (Sevilla)  
LOS MONTES  
Ctra. A-360, km. 102,600  
41657 Los Corrales (Sevilla)  
Tel: 955 91 76 51  
Fax: 955 91 76 51

**Gasóleos y Servicios Coria S.L. - Juan Botella**  
Autovía Sevilla-Coria, km. 11  
41100 Coria del Río (Sevilla)  
Tel: 954 77 15 40  
Fax: 954 77 22 80

**Cuesta de los Castañares - Antonio Diana**  
Ctra. A-432, km. 45,5.  
41370 Cazalla de la Sierra (Sevilla)  
Tel: 954 88 46 84  
Fax: 954 88 32 20

## JAÉN

**Cambil, S.L. - Felipe Martínez**  
Ctra. de la Cerradura-Huelva, Km. 7  
23120 Cambil (Jaén)  
Tel: 609 34 44 41  
Fax: 953 08 34 27

**Chilluevar - José Manuel Almansa**  
Ctra. de Acceso a Chilluevar, Km. 11,800  
23477 Chilluevar (Jaén)  
Tel: 953 73 66 35  
Fax: 953 73 66 34

**Nuevo Martos, S.L. - Carlos Pérez Jiménez**  
C/ Bailén, 2 - 23600 Martos (Jaén)  
Tel: 953 70 23 44  
Fax: 953 70 21 12

**Ortega Estepa - Manuel Ortega Estepa**  
Ctra. Valdepeñas-Jaén, km. 32,9.  
23150 Valdepeñas de Jaén (Jaén)  
Tel: 953 31 12 16 / 953 31 13 00  
Fax: 953 31 12 16

**Puente Mirabueno, S.A. - Tomás Carrascosa**  
Ctra. Nal. 322 Córdoba-Valencia, S/N  
23330 Villanueva del Arzobispo (Jaén)  
Tel: 953 45 12 56  
Fax: 953 45 19 31

## ALMERÍA

**Sum. Petrolíferos Cabrián - Sebastián López**  
SAN AGUSTÍN  
Ctra. C-223 pk. 29 San Agustín - 04700 El Ejido - Almería  
EL SOLANILLO  
Ctra. Mojenera al Solanillo - 04738 Vicar - Almería  
Tel: 950 53 62 08  
Fax: 950 33 65 44  
E-mail: suministroscabrian@cajamar.es

## HUELVA

**La Nava de Huelva - Benigno León García**  
Ctra. Nac. 433, km. 105. Cruce Jabugo.  
27370 La Nava (Huelva)  
Tel: 959 12 11 14  
Fax: 959 12 82 44  
E-mail: estanava@infonegocio.com

**Novigar, S.A. - Miguel Miranda**  
Pol. Ind. Tortessos, Ctra. Nac. 431, pk 631.  
21007 Huelva  
Tel: 954 27 87 88 / 954 65 70 97  
Fax: 954 28 62 28  
E-mail: novigar@hotmail.com

**Pastor Franco, S.L. - Pastor Franco Puyol**  
Ctra. Variante Cumbres Mayores  
21380 Cumbres Mayores (Huelva)  
Tel: 959 71 01 71/959 71 06 06  
Fax: 959 71 01 71

**Quiles y Delgado, S.C. - Susana Rodríguez**  
Ctra. Nac. 631 de Chucena a Hinojos, pk. 1,450  
21880 Paterna del Campo (Huelva)  
Tel: 954 75 70 64  
Fax: 954 75 70 64

**Platero, S.A. - José Manuel Cartés**  
Ctra. A-494, km. 6,200.  
21800 Maguer (Huelva)  
Tel: 959 37 29 00  
Fax: 959 37 31 32



Revista Oficial de la Asociación  
de Gasolineras Libres de Andalucía

**Usted también  
puede darle  
gasolina  
a su negocio**



- Ejemplar gratuito
- Publicación trimestral
- Distribuida en todas las estaciones de servicio libres y abanderadas de Andalucía y Extremadura

**ANÚNCIASE  
AQUÍ**

**Agla**

Tlf: 952.73.53.11 / 952 33 73 30

Fax: 902.87.70.14

E-mail: [agla@agla.e.telefonica.net](mailto:agla@agla.e.telefonica.net)



### **Suscripción Gratuita**

Deseo recibir periódicamente Gasolina, la revista oficial de la Asociación de Gasolineras de Andalucía

Nombre de la Empresa .....

Dirección .....

C.P. .... Tlf. ....

Persona de Contacto .....

**Agla**

Envíenos este cupón al fax 902 87 70 14  
o por e-mail: [agla@agla.e.telefonica.net](mailto:agla@agla.e.telefonica.net)



La refinería Sarroch, en la isla de Cerdeña, es el principal activo de Saras SpA, con una producción anual de 15 millones de toneladas.

## SARAS, ENERGIA PARA UN NUEVO SIGLO

El equipo humano de Saras está formado por jóvenes profesionales, cuyo objetivo se basa en poder dar, día a día, un mejor servicio a **Nuestros Clientes**.



Un gran número de clientes que confían en la calidad de nuestros productos se benefician de un abastecimiento rápido y eficiente. Nuestra terminal de hidrocarburos situada en Cartagena, con una capacidad de 112.000 m<sup>3</sup>, junto con la red de almacenamientos contratada por terceros, hacen posible que podamos cumplir con este compromiso.



**SARAS ENERGÍA**

Pº de la Castellana, 31  
28046 Madrid

[www.sarasenergia.com](http://www.sarasenergia.com)